

## 盘口的秘密——盘口信息深度教学攻略

在变幻难测的股市中，没有一套正确的技术分析方法来指导实战操作，要想获得真正的成功是万万不能的，但技术方法再好，也不是万能的。大多数技术分析方法和各种股市理论的根本立足点是以史为鉴，是从过去发生了什么，来推断市场正在或者将要发生什么。但对于短期内的像明天（第二天）股市到底会如何运行，一周之内会如何演化，则往往难以给出正确的答案。

股市短期的三两天内的走势变数多多，非常容易受到人为因素的左右，有时会暂且脱离其固有的趋势，出现运行中的杂音，尤其是容易受到短线大资金的影响。

即使是高手，也时常会困惑：难道市场原趋势改变了吗？为什么出现了意想不到的上涨或下跌？谁在买入和卖出？大资金是在洗盘还是震仓，是增仓还是出货？这些问题正确答案的得出，都将对你未来的买卖成功与否和投资盈亏产生影响。

人们通常以日K线的形态来判断当日走势的强弱变化，但日线形态有时会遭到强大的人为因素的刻意操纵，简单的判断短期的日K线阴阳并不能完全确认股票的未来走势如何，这必须通过盘口信息语言的分析来最后印证形态判断的是否正确。对一个职业投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律，这也是投资盈利尤其是投机制胜的一个关键所在。

盘口信息最主要的是指股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价的每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。

盘口信息主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、量价成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。以上盘口信息构成综合的盘口信息语言。

限于目前数据传输的局限和分析软件的缺陷，投资者常常难以看到真实的交易情况，加之主力加以利用，频频做出盘中骗线，使投资者产生错误交易行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须学会要看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种综合因素做出综合判断。

### （一）、内外盘的解读

在通用的钱龙软件和其它的大多数软件中，以委卖价成交的主动性买盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。

从其含义中，我们总的可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨。反之，小于内盘则看跌。但在具体判断上，则需考虑股价所处的价格位置的高与低，目前的技术走势形态等，这要靠盘口以外的功夫。

当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现！例如深深房（000029），2002年1月31日、在低位5元附近，当日外盘为120万股，内盘70万股。外盘明显大过内盘，显示有较大资金吸筹。

当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现！例如深康佳（000016），2002年6月25日～7月1日，在高位10.5元附近，连续5日当日外盘小于内盘。显示有较大资金在出局派筹。

当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两天内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现！是在诱空。例如江西铜业（600362），2002年6月13日在低位4.5元附近，当日外盘为68万股，内盘165万股。外盘明显小过内盘，显示有较大资金借日阴线震仓吸筹。

当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现！是在诱多。例如仪征化纤（600871），2001年7月3日在低位4.5元附近，当日外盘为1595万股，内盘1016万股。外盘明显大过内盘，显示有较大资金借日阳线减仓派筹。次日，收放量阴线宜减仓。

### （二）、大手笔买卖单的解读。

股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的，主力资金不可能一手两手地买卖股票，因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大单，即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大手成交买卖单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

一般而言，委卖盘越大，说明市场抛售欲望强烈，股价看跌。委买盘越大，说明欲买进的投资人众多，股价看涨。

#### （1）买一卖一的解读（缺）

例如某股卖一6.82元，只有20手挂单，买一6.80元有5手挂单。成交价6.80元、成交250手，而卖一处只减少了

15手，显然此次成交是盘中对倒行为所致。

例如某股卖一在9.98元挂2000手，买一10元挂1000手大单，然后不断上移，总是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现9.99元便吃掉然后不再向上高挂，以显示抛压沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

(2)、买二、买三、卖二、卖三的解读。在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时主力一方面显实力，一方面引诱跟风者买单，二者合力形成共振，减少拉升压力。如2002年6月深深房(000029)便形成此种盘口特征。

(3)、小规模暗中吸筹：有时买盘较少，买一、买二、买三处只有10-30几手，在卖单处也只有几十手，但大于买盘，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移，主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

(4)、经常性机会大买单：多指500手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单(数量一般相同或相似)且委比是100%以上，如果此价位是高价，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时以对敲维持买气。

#### (5)、低迷期的大单

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单(每笔经常上百、上千手)，买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。例如，前期大牛股中海发展在启动前就时常出现这种情况。

#### (6)、盘整时的大单

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

#### (7)、下跌后的大单

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。健特生物在五、六月间就经常出现这种情况，明显是主力护盘行为，后来该股从17元涨至24元附近。

### (三)、识别庄家利器——一笔均量

笔均量是指某只股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。也称作每笔成交量。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小

与换手率仅反映交投活跃情况相比，笔均量还可有效的反映大资金的买卖增减。某只股票有时在同一股价区间换手率相同，但笔均量却发生明显的变化，则多意味主力行为已发生了变化。

从这个意义上讲，笔均量具有慧眼识庄的特别功能，它比其它盘口信息来得更直观、更令人信服。

1、当股价呈现底部状态时，若每笔成交出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若每笔成交连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的每笔成交和股价及成交量出现明显背离的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔成交远超过大市平均水平每笔成交量以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

2、机构庄家入驻某股后，不获利一般是不会出局的。入驻后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升，其间该股的每笔成交较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，每笔成交应仍维持在一相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

3、若股价放量大幅拉升，但每笔成交并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但每笔成交出现明显萎缩，也就是出现背离时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

结论：

当每笔成交与其他价量指标出现明显背离时，应特别引起我们的注意。同时，在选股中，在其它条件相同时，我们应注意在买入时尽量选取每笔成交量更大的股票。因为每笔成交量大的股票的庄家实力更强劲，这无疑会有助于使你在更短的时间里获取更大的收益！

#### （四）对敲实战解读

对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲

##### 庄家对敲隐秘手法大曝光

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进）。

另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）；

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

第五：反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时庄家不会向以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

##### 机构拉升手法主要有：

首先是拉。拉的本质是诱，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单（一般个股在一般阶段5万为大单，1-2万为居中，5000以下为小单），以为诱饵，使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘，从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时，进货者不计几分钱的成本，只欲一次成交自己想要的股数的心理，从容地使股价“自动”上扬，庄家会在仓位较重的时候减出一定的筹码

其次是推。此种单属于无意成交类买单。具体做法为，在第二、第三甚至第一买盘（根据买方人气而定，人气鼎盛时挂第一买盘）挂中、大单，使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位，以候成交。向上拉抬的手法还有很多，这里不一而足。

对敲型拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千金，不需太多资金可使股价上升较多，且能惯性上行。此类手法需对大盘有较高要求，时机要选择好，即跟风买盘要远大于卖盘。在大盘不佳时不可运用，若逆市对倒拉升，抛盘强于买盘，庄家要接下大量沽盘，抬高了持仓成本及不必要的持仓量，事倍功半。

##### 振仓：

洗盘是因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲振仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

庄家振仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是振仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为振仓。



## 读懂盘口语言——空间、时间与期价运动关系

### 一、阻力与支撑是空间的两种表现形式

期价走势图是多空双方力量对比的明证，当多方力量强时，向上走，当空头力量强时，向下降，就这样简单。好比一个人爬山与滑雪。爬山时会遇到障碍，影响向上的力度，滑雪时也会遇到阻力以至于滑不下去，期市中便演化为阻力和支撑。

**阻力：**空头力量盛、多头力量弱的地方自然形成阻力，实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力：

1. 前收盘若当日期价开盘低于前收盘，那么，在向上爬的过程中会在此遇到阻力。这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价交易，若期价低开，表明卖意甚浓。在期价反弹过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，早晨积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关。

2. 今开盘若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

3. 均线位置短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重，一旦期价爬升至此，会有信奉技术的短线客果断抛售，故而阻力形成便十分自然。

4. 前次高点盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当期价在此遇阻回落又再次回升时，一旦接近前次高点，会有新的作空力量介入，同时多头也会变得小心谨慎。因此，在走势图上便形成了明显的M头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

5. 前次低点前次低点的形成缘于多空双方的均衡，表明买方力量强劲，而当期价在此低点渐渐失去支撑时，会有相当多的作空人加入抛售行列，从而导致大盘急泻，状如跳水，因"跳水"时间过于短促，会在此处沉淀下未成交的卖盘，故当期价反弹至此时会遇到阻力。

6. 整数关口由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如50、100、500、1000、10000点等。特别是一些期价的整数关口常会积累大量卖单。

当然，还有其它的阻力区，但主要是这6种。判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明的阻力区之前卖出。如短线高手一般不会在10.00元卖出，而宁可在9.99或9.98元报卖，以增加成交机会。或者，当期价从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

**支撑：**跌不下去的地方即为支撑，常见支撑区有以下几类：

1. 今日开盘若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

2. 前收盘若期价(或股价)从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

3. 均线位置主要是5日线、10日线等。

4. 前次低点上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

5. 前次高点前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此当再次回落时，一般会得到支撑。

6. 整数关口如期价从700点跌至600点时，自然引起人们惜售，破600点也不易，期价从高处跌到10元处也会得到支撑。判明支撑是为了争取在低位区买进。

由上述分析可以看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力突破后反过来可以成为支撑，原有的支撑突破后反过来也可以成为阻力。对支撑与阻力的把握也有助于对大市的研判。如当冲过阻力区时，表示市道甚强，可买进或卖出；当跌破支撑区时，表示市道很弱，可以沽空。

### 二、时间效应

#### 1. 开盘定性首先要确认开盘的性质。

相对于前收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现。其后虽有反弹，但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势

势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

**2. 开盘后 30 分钟多头为了顺利吃到货，开盘后会常会迫不及待地抢进，而空头为了完成高位沽空，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。**而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头会顺势打，也会不顾一切地抛空，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的投资者人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10、20、30 分钟期价为移动点连成三条线段，这里面包含有一天的未来走势信息。

**a. 如果是先上下再上（即先涨后跌又涨），**则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。若前 30 分钟直线上涨，则表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线概率大于 90%，回档是建仓良机。

具体来说，若第二个下跌幅度很小，不低于开盘值，则行情应向上。若第三个上涨创下新高，行情向上的概率就更大了，当天一般会大涨小回收阳线。若第二个下跌低于起涨点（开盘），则表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力，会出现急挫，只有在底部得到支撑，才会有较强反弹，但当天一般不太可能收在最高点。若第二个下跌低于开盘，而第三个上涨又高于前高点，则表明多空分歧比较大，当天震荡会较大，但最终仍可能以阳线报收。

若第二个下跌虽没低于开盘，但第三个上涨却没创新高，特别是随后出现了较为有力的下跌，则说明在多空双方正面对交锋时多头相对较弱，当天的回档会持续较长时间，收盘不可能为最高点，有时甚至会演化为“先上下又下”走势，进而走淡并收出阴线。

**b. 如果是先下后上又下，**则当天行情走淡的可能性较大，特别如果是先下后下又下，则表明空头力量十分强大，当天的反弹均构成出货机会，后市下跌的可能性较大。若开盘较高，收阴线的概率超过 90%。具体来说，若第三个下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。在中长期头部形成时，常出现类似形式。若第二个上涨创下新高，第三个下跌不创新低，则表明多头势力仍较盛，当天有冲高机会，尾盘可能不收在最低。

若第二个上涨虽没创新高，但第三个下跌无力创新低，且随后出现上涨，则表明空头压力虽大，多头仍不可小视，当天会先冲高后回落，但不会收在最低。若第二个上涨创新高，第三个下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，但尾盘可能收在较低位置。

**c. 如果是先上又上再下，**则表明多头势力较强，但空头压力也大，当天如果在底部得到支撑，向上的机会仍较大。但若第三个下跌低于开盘，则表明空头力量过于强大，当天探底会比较深，这种探底一般是由于获利回吐所致。若第三个下跌较弱，甚至不低于第一个上涨，则当天多头势力较强，一般是大涨小回收阳线。

**d. 如果先下又下再上，**则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天若高位压力略强，走淡机会较大，尤其是第三个上涨若软弱无力，特征会更明显。若第三个上涨超过了开盘，则一般属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

**e. 如果是先上又下再下，**则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走淡的可能性较大。

**f. 如果是先下又上再上，**则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。

### **3. 中午收市前。中午收市前的走势也是多空双方必争的。**

因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策，因此主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。

一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。如果大市上午在高位整理，收市前创下全天最高，则一方面表明买方力量较强，大势可能继续向好，另一方面则表明主力可能想造成向好的假象，以借机出货。怎样判断呢？若是前者，则下午开盘后应有冲动性买盘进场，即大势应快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入，如果是后者，则下午开盘后期价可能根本不动，甚至缓缓回头，即为主力故意拉高以掩护出货的开始。

如果大势连绵下跌无反弹，而反弹又迫在眉睫，则主力常做出大势跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，故期价仍有急泻，结果这往往是最后一跌，或者因此时卖压相对较少，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会造成第二次下跌，但此时成交量常开始萎缩，于是，此次下跌便是最佳的建仓良机。

如果大势平平处于上升或下跌途中，则收市前的走势一般具有指导意义。即若大势处于升势时午收于高点，表明人气旺盛，市道向好；反之若大势处于跌势时午收于低点，表明人气低，市道向淡。若升势时午收于低点，或跌势时午收于高点，多半是假象，改变不了其本来走势。

**4. 尾盘效应。**尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高期价。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极具参考意义，此时若在下落过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌 30 分钟，杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即离中午收市前还有 15-20 分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽空，以获得次日低开的利好；当发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日高开。

**5. 持续的时间与力度。**某一趋势持续多久也具有指导意义。一般每隔 7 分钟期价即转一次方向显现出高投机市场中多空双方交战的激烈程度。而 T+0 之后期市某种趋势持续的最长时间是 50 分钟。持续时间的长短主要反映了多空双方的力量不同，具体表现在成交量的变化上，当投资者准备入市时，最好选择趋势持续时间在 0—15 分钟时进入，因为趋势改变的频率增加意味着交易趋于活跃，常是有大资金介入的迹象，因此进出从容，获利机会也大些。

## 盘口攻略，中盘出击点——盘口的逆转

个股攻击一般因启动时间不同，分为早盘攻击型（9:30-10:00），中盘攻击型（10:00-14:00），尾盘拉升型（14:00-15:00）。从攻击气势看，早盘攻击最具爆发力，是短线操作的首选。能够使收益最大化。在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下，成为部分主力庄股借机拉高出货的方式，当日盘口可能有短线被套的可能。缺点是无法把握当日可能出现的冲高回落。这需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。中盘攻击相对早盘攻击来说，走势基本定型，一般不会出现冲高后大幅回落的走势。可以作为稳健的盘口出击方式。

中盘攻击有稳步攀升型与震荡攀升型。这里对早盘洗筹后的快速拉升型进行总结。出现此类形态的个股，在大盘攻击过程中的震荡市道下出现的较多。为热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗，一些产生突破行情的个股，在经过较大幅度的升幅后，需要对盘面浮筹进行清洗。而主力有不愿意在日线形态上进行，所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本，对于浮动筹码来说是一种乐于接受的洗盘的方式。因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。

该类个股一般为小幅高开或平开的走势，小幅上冲后（涨幅一般在2%以内），震荡下行。盘中呈现低点逐波下移的走势，此时盘面为弱势表现，盘口没有启动的迹象。如果此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势，该股突然放量向上，突破早盘以来的所有高点。分时图上为一根立起的旗杆，此时尚不能判断该股是否能够真正走强，必须结合回落的幅度进行综合观察，回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位。等待再次突破时重仓追击。此点当日介入的安全度较高。一般为当日盘口开始启动的信号。

观察要点：

1. 早盘回落的幅度不要过深，应控制在3%以内的幅度，幅度过深。一波直接过高的难度加大。同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能。不利于后期量能的持续爆发。

2. 拉起的方式，最好在底部稍一构造后，立即展开快速拉升，直接过早盘高点，幅度在0.5%-1%左右，盘中为主动攻击性买单。当然对于一两笔大单直接上拉的应排除在外，量能上应也是处于温和放量状态。应显得很自然的放量。

3. 回落的低点最低不低于早盘高点，之后呈现上升三角整理形态，也可为窄幅的强势震荡。



## 盘口语言的逻辑解读

对一个职业投资者而言,看盘水平的高低会直接影响其操作效果,即使是中线投资者也不能忽视其存在价值(如果中投资者在较高位介入,却不懂利用高抛低吸降低成本,即使获利,也不能称其为合格的职业投资者。

透过盘中的股指及个股走势,研判出多空双方力量的强弱,决定了其对股票的炒作节奏的把握,也是其是否盈利或盈利高低的关键。职业投资者区别于学院派的最大区别在于他们往往能从变化莫测的股市中的细微之处,见微知著,洞烛先机。而之所以能看出盘中诸多变化所传递的信息,主要是一种经验的积累,这种积累往往是通过多年对其自身操作失败经历的反复总结而得,但现在许多投资者入市多年也是散户(不论其资金量多大),即是不善于总结之故。因此,看盘水平成功衡量一个职业投资者水平的重要依据。

看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断,大盘的研判一般从以下三方面来考量:

一、股指与个股方面选择的研判(观察股指与大部分个股运行趋向是否一致)

二、盘面股指(走弱或走强)的背后隐性信息。

三、掌握市场节奏,高抛低吸,降低持仓成本,(这一点尤为重要),本文主要对个股研判进行探讨。

盘中个股走势是一天的交投产生的形态,能够清晰地反映当日投资者交易价格与数量,体现投资者买卖意愿,为了能更好的把握股价运行的方向,我们必须要看懂盘中走势,并结合其他因素作出综合判断,一般理解,看盘需要关注开盘,收盘,盘中走势,挂单价格,挂单数量,成交价格,成交数量与交投时间等,但这只是传统认知,其他因素在下文中详细探讨。

### 挂单

投资者进行短线交易时,常常进行盘口分析,而一般的交易系统软件可提供的及时图表是公布三档买卖盘的交易情况,即买一、买二、买三和卖一、卖二、卖三。这种买卖盘挂单交易往往是庄家的"表决心"的窗口,但由于目前数据传输质量和分析软件的缺陷,使投资者难以看到真实的交易情况,加之主力利用此种缺陷频频做出盘中骗线,使投资者产生错误交易行为。笔者将自己多年对盘口买卖单观察时的记录及理解写下,希望对投资者朋友有所帮助。

总论:挂单真正的含义是——主流资金的当日运作布局:主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。波动区域注意理解其真正的含义,如:主流资金在什么价位挂出大单,上压下托的位置。关注焦点是:到达此价位,是否有主动性买卖盘的出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心,它充分体现了主流资金的控制意图“放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好个股挂单被瞬间击破,要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度,其后能否瞬间收回,缩量量能是否真实。分析即时当天主流资金的挂单布局意图一吸洗拉出:结合股价日K线图表的相对位置{高,低}来研判,细节下面将仔细展开。

### (一)单向整数抛单转买单的意义

1、单向连续出现整数(多为100手,视流通盘大小而定)抛单,而挂单持续的较小(多为单手)且并不因此成交量出现大幅的改变,此种盘面一般多为主力在隐蔽式对敲所致,尤其在大盘成交稀少时极为明显,此时应是处于吸货末期,进行最后打压吸货之时(当然应结合股票的整体趋势来判断)。

例如:2003年年初红河光明(600239),在低位(6.50元—6.85元左右)曾经持续突然出现100手连续抛单,且每隔几日便突然出现,而成交却并不活跃,换手率仍处在1.30%—0.3%之间,翻开该股的月线图表,可清楚地看到该股自2001年12月04日见到中期大顶之后,一路下行,连续阴跌13个月之久,与大盘的跌幅进行比较,该股跌幅超过43%以上,周线日线技术图表也表明该股处于历史低价区域,十大股东中广东证券持有1344857股而几名个人股东杜才信持有481286股、顾庆其持有360000股、尹秀芳持有316378股,其中广东证券有限公司是公司2001年配股的主承销商,通过"余额包销"的方式,成为了公司前十名股东之一,再加上日线图中经常出现上下影线,可初步判断有资金被套,在如此低的价位,此种表现,可判断为其主力正在小仓位吸货,后续在技术面配合下,出现短线拉升

2、单向连续出现整数(多为100手,视流通盘大小而定)买单,而挂盘并无明显变化,交易全为主力对倒所致,此时理解,一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

如近期鲁能泰山(000720)及2001年12月04日的中兴商业(000715)在短线躁动后持续杀跌,跌幅超过50%,以中兴商业(000715)为例,该股运行较为典型,该股上市以来,一直在5.89元—14.23元的大型箱体中运行,究其原因,可能是基本面欠佳之故,但从2001年6月24日大盘见顶以来,该股出现强势横盘状态,盘中震荡幅度开始加大,但一到技术的关键位置,便有人为调控的痕迹,控盘庄股中经常出现的长上下影线的K线图开始越来越多,在2001年09月21日该股突然出现大幅打压18天后该股震荡盘出上升通道,换手率也保持在3%以下,盘中筹码锁定较好,股价运行至2001年11月27日时,已经历



史高点 14.23 元只有一步之遥，盘中分时上窜下跳，在 2001 年 12 月 04 日 09 点 52 分，一笔 416 手的大单打开局面，其后在卖一上挂出 500 手左右的卖单，注意，此时的抛单并不一定是主力在抛空，应是庄家自己的筹码，庄家在制造成交量吸引散户注意，随着买单的汹涌而出，卖单也不断加大，在 900 多手卖单被吃掉后，盘中主力被激怒在此日竟在卖一上压出 1600 多手卖单，无论买盘多大，仍让其保持至收盘，笔者就是在盘中介入的，第三日，连续携量突破，第四日创出 14.22 元近五年高点，但盘中抛盘如注，在下跌时成交持续放大，笔者在获利 10% 左右将股票抛出，但其后的走势也出乎笔者意料，该股从 14.22 元一口气跌至 6.93 元，笔者回想起来仍心有余悸。

## （二）无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价现有运行状态实施干预所致，如果是出现连续大单的个股，现行运作状态有可能被改变。如出现不连续的情况也不排除是资金量较大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

1、股价处于低位（复权后），买单盘口中出现层层较大买单（多为 100 手，视流通盘大小而定），而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓，例如 2001 年年末至 2002 年初 ST 厦新（600057）在 6.50 元—7.50 元附近就出现此种情况。

例如该股卖一在 6.58 元挂出 200 手卖单，买一 6.60 元挂 100 手买单，然后股价重心出现振荡上移，但始终是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现 6.59 元单子便被资金迅速吃掉然后不再向上高挂，以此手法显示上档抛压较为沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

2、股价处于高位（复权后），卖单盘口中出现层层较大卖单（多为 100 手，视流通盘大小而定），而买单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单，然后又快速炸掉下方出现较大买单，此时可理解为主力诱多减仓，例如 2002 年 3 月末 4 月初上实发展（600748）在 11.60 元—13.10 元附近就出现此种情况。

例如该股在卖一 12.92 元，只有 17 手小手挂单，买一 12.91 元有 5 手小手挂单。成交价为 12.92 元、成交为 331 手，而卖一处只减少了 14 手，显然此次成交是盘中资金对倒行为所致，配合该股出现在高位持续三日换手率达 62%，可以判断主力开始大幅对倒减仓，其后该股跌至 8.15 元，跌幅惊人。

## （三）、买二、买三、卖二、卖三的解读。

在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂出，并且股价价位不断上撤，最后突然出现一笔大买单（至少 200 手以上）一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，出现短线大幅拉升，此时主力用意有二：一方面显示自己的资金实力，另一方面引诱跟风者持续跟入，减少自己实际资金过多介入控制持仓，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。例如 2003 年 3 月 07 日的中信证券（600030），该股股价上市以来走出先抑后扬的走势。上市首日，收出中阴线，换手率不足 50%，整体定位大大低于市场普遍预期的 6 元价位；上市次日，股价直接低开，收出小阴线，但换手率更小不足 9%，市场惜售情况明显，但从该股 60 分钟图上看，有资金在当天接近 5 元价位处暗中吸纳，3 月 07 日盘中走势极为稳健，全天大部分时间股价盘稳在均价上方，尾盘前 1 小时，突然放量连续拔高，在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂出，并且股价价位不断上撤，最后突然出现一笔大买单（10497 手）一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，短线跟风盘蜂拥而入，收盘前半小时，上封涨停。全日成交 7200 万股，涨停价位上成交 1400 万股，涨停封盘量 3400 万股，仔细观察，并无中线资金介入，此种盘口特征加之后续走势其实全为散户热钱打起的。

## （四）、

有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10-30 几手，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定主力同时敲进买、卖单对敲。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。如湖北车桥（000760）在 2002 年 11 月末-12 月初时，该股仍处于历史低位区域，盘口观察，其交投不活跃，长时间出现不成交现象，基本是散户单成交，但在 11 月 20 日以后盘中开始振幅加大，在买一、买二、买三处只有 10-30 几手，在卖单处却也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定该主力同时敲进买、卖单对敲，一方面活跃人气，另一方面清洗意志不坚的跟风者，其后该股走出震荡上扬走势。

## （五）、机会买单解读

如 200 手以上连续向上买单而卖单较少。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气，如海虹控股（000503）在 2003 年 1 月 14 日—1 月 16 日附近，该股盘中在 17.40 元—17.60 元附近，近日就出现此种情况。买单虽较大，但仍被小单子持续不断的吃掉，

如同蚂蚁吃大象一样，价位也在不知不觉中悄然下移，三天内在盘中几次冲高诱多后，股价跌至 14 元。

#### (六)、交易单手数的解读

笔者通过长期盯盘，发现盘中主力市场通过买卖单的数量来传达信息，例如在 2001 年初，某生物制药股在 22.80 元处，股价震荡盘升，成交较为温和，主力初步完成控盘，在 2000 年 11 月 29 日 9:51 点盘中突然出现 111 手成交单，股价迅速上扬，股价持续强势，笔者在观察了一月之后，在 12 月 29 日 10 点发现，该股形成周线创新高后大型收敛形态之后，盘中突然出现 111 手单，便果断介入，短线获利不菲。一般主力常选择 110、111、112、113、114、118、119 等交易单进行操盘，原因是单子过大，容易引起市场注意，单子太小容易产生合并，百手单恰到好处。但由于证券市场的长庄模式开始没落，也许主力将改变手法，在使用时应谨慎分析，以免本末倒置。

### 在看盘时应配合其它辅助

#### 1、内外盘情况

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例，投资者可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断趋势强弱的真实情况，是一个较佳的辅助指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在盘中分时的低位、中位和高位的成交情况以及所占该股的当日总成交量比例的情况。因为主力做盘的客观性，所以，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

1)、股价经过了长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，盘中成交温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2)、在股价经过了长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3)、在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入。

4)、在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买 1、买 2 挂买单，让投资者认为主力在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的。

5)、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出贷。

6)、当股价已下跌了较大的跌幅，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

#### 2、分时曲线和黄即时均价线

盘中黄色均价线的意义是主流资金当天把绝大部分非锁定筹码控制在某个价位区域的体现。关注焦点：即时曲线与黄均价线的位置比例关系，体现主流资金的控制意图。如：收盘后即时股价曲线与当天均价的位置关系是收在之上还是之下（包含情况很多）、获利情况等等，即时收盘均价和曲线与其关系（最高价最低价是否堆量，次日冲击此区域的量价关系及昨天均价的获利情况，主流资金是否给最大的获利机会（体现主力拉升的决心与高度），最好将均价数据长期统计，关注股价强弱。

即时曲线的流畅与否关键是在看什么区域：如：在 1% 的幅度，还是在 3% 以上的幅度，3% 以上流畅高度体现主力拉升的决心与幅度，1% 区域分时流畅吸盘，洗盘居多，幅度不会太高。

#### 3、平均每笔手数与其均线的配合

平均每笔手数是全天的成交金额与成交中手数的比例，从某种意义上说，平均每笔手数是主力使用资金量的充分体现，关注焦点：主力在关键位置（如：当日或近几日的密集成交区的资金放缩情况和一分钟成交笔数的增减），一分钟成交笔数的增减代表了散户与主力心态的充分体现。也是判断主流资金出货进货的即时窗口，笔者为让其直观，将其进行平滑，制成类似股价 30 天及 60 天移动平均线，根据突破原则判断盘中资金介入实际情况，以面一叶障目，以偏概全。

## 盘口量能分析与思考

1. 开盘集合竞价的量能
2. 盘中最高最低价量能积累分析
3. 阻力位与支撑位量能分析:
  2. 即时盘中的阻力与支撑
  4. 整数关口，日或分时均线位阻力
  5. 阻力与支撑互换思考
  6. 突破阻力位需要量能思考，是否有能力突破。
  7. 攻击阻力位量能是否持续
  8. 突破后。股价无法快速升高形成价平量增或价微升量激增
  9. 支撑位量能思考：股价打到此位有无大买盘？还是卖盘出现
  10. 主动买盘：是主动买{追买还是被动买}

中国股市主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上），开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后30分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应作出正确的买卖交易策略，但你对当日开盘情况了然于胸时候，在实战投资中则能起到事半功倍的效果。

### 一、开盘

#### 从市场投资心理角度。

人们之所以重视开盘三十分钟，是因为经过上一交易日后二十二个半小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此其间最能反映参与者的多空力量对比，所以三十分钟应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头三十分钟里面抛掉，而在当日最后三十分钟决定买进股票，而市场主力做盘也喜欢在开盘三十分钟完成当日的拉高，试盘，洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然；因此通过开盘后的30分钟的市场表现有助于大势及个股的正确研判。

多空多方之所以重视开盘后的第一个十分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个十分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要一个转折点。

第三个十分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间在走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委买单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到2倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置）。然后以开盘后的第十分钟、二十分钟、三十分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，开盘30分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

1、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，三个点位皆比此点高，则表明当天的行情超好的可能性较大，10点30分以前成交量持续异常放量则为庄家或机构拉高出货，如出现此情况应以抛出为主。



2、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）皆比此点低，则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明多头力量过于强大，当收阴线机率大于80%。

3、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点40分、9点50分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势向上。

4、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点40分、9点50分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，则表明当天行情买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

5、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点40分、9点50分相比，9点40分、9点50分两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑，一般般收盘为探底的阴线。

6、如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点40分、9点50分相比，其中9点40分这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高，则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

### 从形态分析，基本形态有以下几种

A：跳空高开，高开高走。投资者可利用5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时成交量伴随放大，强势毕现，短线小仓位及时介入。

B：跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹，如成交量不予配合，应及时出局。

C：震荡走弱。其可分为两种情况：一类高开冲高回落走势，此类如出现低位，可视为短期离场，中期吸纳，一般为收长阴为主力打压吸筹，如果涨幅已出现一倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

D：平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，若是低位，可能主力边试盘边吸筹，若是高位（尤其是大箱体内），有可能是主力借助振荡出货。

E：震荡走强形态。其可分为两种，一、高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无疑，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。二、低开低走后走高，盘面特征表现为振荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，如出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出，例如：北方国际启动初期。

以上是几个基本形态，关键看前三十分钟的收盘价，它近似相当于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如三十分钟收阳线全天的可能性大，反之亦然

### 成交量分析，在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化

1、价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阳线的概率大；

2、冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持三十分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了三十分钟收盘价格。

需要强调的是，回落过程中成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待股市里面就是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持三十分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但是是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘三十分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

后几种情况大家根据量价关系原理自己总结吧，这种技巧对于判断大盘全天收盘很准确，因为个股人为因素多一些。

附：开盘后观察大盘动向及强弱形式还应关注涨跌停家数增减变化，由于国内股市常有“涨时追涨，跌时杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进，反之，立场为宜。

附：上午收盘前与下午开盘后10分钟内为买入卖出时机，上午平开高走者，下午可能高开（但也有可能创出当日高点，然后走弱），上午平开低走者，下午可能低开低走，甚至下破开盘，此时杀跌出局较为安全。

## 二、盘中

在10点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘与收盘半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

1、个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 1/2 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进。（短线）

2、大市处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进。（买外盘价）。

3、大市低位时，个股如形成 W 底，三重底，头肩底，圆弧底时，无论其高开低走，低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，但此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时，（挂单买进）其中低开低走行情，虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进。（中线）

4、个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力振荡出货）但若出现放量向上突破时，尤其，高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间有已超过 1/2 时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可（外盘跟进），若低开平开，原则上仅看作弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，且无大量跟进。此种事例较多，例如 2001 年中期头部时，许多中价次新股都形成高位箱体，有少量差价。

5、大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应（市价杀跌卖出）。

6、个股如形成三重顶，头肩顶，圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

7、升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时卖出，主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量，派发的惯用伎俩手法，可参考前期除权股的盘中走势。

8、大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

9、个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走，平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局，投资者可参考 60000 浦发银行箱体下沉，长期阴跌的情形。

**附：首先，对盘面进行总体的判断，主要结合大盘判断个股**

1)、计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

2)、运用 ADL 判断，大盘指数与 ADL 同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与 ADL 出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。例如，前期在头部时，指数的虚涨。

3)、盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究。（如分析软件中有 1 分钟线，可将其打开，观察指数（股价）的运行力度、角度、时间延点。笔者个人的经验是，1 分钟 K 线符合神奇数字的规律，起点大部分以 5 根时间单位出现，下一波幅常规应出现 8 根时间单位，如出现比预期的时间单位短，时间分布区域的拐点将出现，调整时可关注时间单位对比，如出现强势调整，K 线实体遭到挤压，上拐点将出现，此处考虑单一的时间因素，如加 K 线实体大小，将对盘中波段高低点的判断将较为准确）。

4)、盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心是否开盘形态是一个诱多动作，识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以稳和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

### 三、尾盘

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动是主力取巧操作的典型手法，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动，投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

**1、尾盘修正：**中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱；因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

笔者经验是首先，找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

(1)、如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2)、如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

## 2、判断次日：

(1)、涨势中（平均移动线系统呈多头发散）

a. 尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象；

b. 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后十五分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征。）；

c. 尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

(2)、盘整中（平均移动线系统呈横盘整理）

a. 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示大盘将转入调整或下跌阶段；

b. 尾盘价涨成交量也增，这表明当日大盘攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘；

c. 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3)、跌势中（平均移动线系统呈空头发散）

a. 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌；

b. 尾盘价涨成交量也放大（K线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行；

c. 尾盘价涨成交量也放大（K线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配合KDJ等指标低位，次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

## 附：特殊尾盘处理：

a. 如果尾盘多方大力上攻，攻势太猛的状况下修正反弹，但临时又被空头故意打压，使大盘收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势；

b. 如果尾盘形成明显趋势，而且最后十分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日应以高开方式开盘后，空方的卖盘便将于趋势之中打压。



## 谈盘口语言与盘感

形象地说，盘口语言就象你的形体语言一样，当你要达到某种目的时候，就可以通过形体语言来表达你的思想，比如你竖起大拇指，别人一看就知道你想说“好棒”！体育教练将两只手掌组成T字形的时候，你就知道他要求暂停！股票也是如此，主力动用大资金\*纵股价的最终目的是为了获取暴利，为达到此目的展开吸筹、拉升、洗盘、出货等所有的意图，都将在K线与分时走势图上表达得淋漓尽致。所以只要个股没有被停牌，天天都会说出盘口语言，正所谓言多必失，就象一个人一开口说话总是会暴露他的一些意图，通过盘口语言你可以了解到主力作庄的思路，从而洞察主力的未来动向！

有人认为，图谱是主力诱骗中小投资者上钩的工具，比如很多指标来自主力的刻意所为。的确，股价形态既被称为盘口语言，语言中自然会含有真话也会流露谎言，比如主力常常对倒放量制造假象，这就是盘口谎言，需要投资者辨证对待！盘口语言体现主力资金进出的动向可谓千变万化，但从形态上看无非是上行通道、下降通道、横盘三种趋势。如果你能在了解趋势的前提下，熟读各种K线图形与分时走势，慢慢地你就看懂或者说是听懂了盘口语言，那么某一天你在实战中看到类似的形态时便立即会条件反射出该股短期内最可能产生怎样一种走势，多而为你的操作提供重要的参考依据。就如你熟识的朋友，你对他的性格了如指掌，在特定事物面前，你无须问他，就知道他最可能采取怎样的行动！

那么什么是盘感呢，无可非议盘感是形容你对盘口语言的熟悉程度的，我们深知主力以其雄厚的资本，深远的战略眼光与常人无法比拟的耐力，占有着市场的主导地位，成为最后的成功者。而散户恰恰不足的就是缺乏这种资金，眼光与耐力！所幸的是我们尚能从主力的盘口语言中洞察其蛛丝马迹，这是我们驾驭庄股的突破口，只有对每一种图谱倒背如流，你才有良好的盘感，就如神箭手眯着眼睛就能轻松做到百步穿杨，又如迈克尔·乔丹随手一抛也能命中目标一样。当你对某一项事物异常娴熟之时，无需再用技术分析方法来形容你的功力，而是一种感觉，这种感觉体现在实战操作中，我们称他为盘感！当你象古人熟读兵书一样熟读了各种K线形态，那么磨刀不误砍柴功，你就能在股市这个没有硝烟的战场上游刃有余，成为最后的赢家！

## 盘口的秘密(七连载)

### 盘口秘密 1

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划，在股市中人算不如天算的事情时有发生，这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会，但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。

每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势，中长线趋势无法左右，但短线的以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响，对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握，不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。散户投资者大多数都会受到股价涨跌产生强烈的心理影响，一般情况，股价在明显上涨之后，涨势才会明朗，投资者看清这种趋势时才会考虑买进，这样就形成了分时走势中投资者的先入为主，再分析股价时就会自然而然的把分析建立在本身已涨的基础之上，这时感情是主导，而当涨的基调深入投资者心中后，盘面点点滴滴的变化都会引导投资者作出向上涨的可能判断，对此是非常难控制的，有时甚至是不知不觉，可能根本意识不到自己会先入为主，就像不识庐山真面目，只缘身在此山中的状态，目光只会跟着风景走，判断更多的只能是凭直觉了。例如 2001 年 11 月 23 日的南风化工（000737 行情, 资料, 咨询, 更多），当日股价高开高走，一刻钟后涨停，很快涨停板打开，之后震荡回落。因为开盘涨势很猛，给投资者留下很深的印象，在如此弱勢里，有股票强劲上涨，属强势股无疑，在这种大致和最初简单的判断下，继续观察盘面，该股盘面出现了回调后又上涨的反复，对于持有者来说，涨后的回调是正常的，对于想买的人来说，回调正好给了买入的机会，于是股价继续着回调和上涨的交错，人们在涨的基调之下，对盘面点点滴滴的变化统统作出善意的理解，在分时走势中，是不断的期待和对自己自圆其说的安慰，没有人想到回调是有人出货。但翻看日 k 线图，结合大势，这种冲高后的回落的确是有人派发，在分时走势里也可以看清楚，最简单的，该股股价虽然上涨了，但全天大部分时间里是在不明显的下跌之中，许多投资者只是看到了前面的上涨，再也不愿看到后面的下跌了。忽视了这种更长时间的下跌，是因为在分时走势中，回调之后总有反弹，尽管反弹力度不断减弱，可先入为主的投资者是可以对此一而再，再而三的宽容。

在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。股市里，一定要深入其中后，适时和及时的站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中有粗，才不会模糊了大方向从收盘价看，股票的变化只有两种，一是涨，二是跌，但仅以此判断未来股价的走势远远不够，要想更多了解盘面的具体变化，一定要看分时走势的变化，最普通的比如拉升的时间上就有很多文章，在此我们重点探讨一下在尾市时急速拉升的案例。

尾市急升有两种情况，第一种，在收盘最后一分钟时股价出现异常的放量拉升，股价的变动呈跳跃波动，这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，有时可能是为了粉饰帐面利润，有时是为了引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。第二种，量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大，因为主力要在有限的资金量下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。这种结论基于两点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让市场持有者持有，观望者买进。例如，2001 年 12 月 3 日的浦东不锈（600748 行情, 资料, 咨询, 更多），该股已连续拉升数日，在这段仅是拉升的运行过程中，主力完成了拉高吸货、拉升洗盘以及拉高出货，从当日的分时走势看，股价在全天大部分时间里窄幅波动，下午两点后开始震荡上涨，临收盘前半小时，股价开始发力上涨，呈现流畅上扬的态势，成交量也成倍放大，在没有任何回档的情况下从 5% 至涨停，显而易见，主力急切想推高股价并希望市场都来关注该股的上涨，再依照前面的分析，该股主力是不想付出太大成本而尽量在高位派发筹码。

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能的让人参与，也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血。

股价上涨意味着市场有较强的获利预期，尤其在上涨之初，市场正常的思路应该是尽量的买进，可在分时走势中并不经常是这样，有些时候迫切需要股价上涨，但市场实际并不是愿意买进，就会出现不想吸货的拉升，想要出货的拉升，这种分时走势反应了主力想要尽快离场的决心。

## 盘口的秘密 2

不想吸货的拉升大多出现在大资金被套的股票中，这类股票主力非常被动，因为迫于无奈，采取直接杀跌的手法离场，此时股价中线趋势自然是一路下跌，当跌到一定位置，市场中除主力以外所有的人套牢，这时股价再跌也没有人买进也没有人能够卖出时，股价会自然出现短线止跌，经过一段时间的无量的交易后，如果大盘能突然趋好，这种股票会迫不及待的拉升，但必定是不想吸货的拉升。这种情形的判断需要掌握非常重要的盘面特征，在日 k 线中很难分辨，在分时走势中却能一目了然。例如，2001 年 11 月 20 日时，大盘在某些利好传闻的影响下，股指节节走高，前期超跌股均出现了较好的反弹，风华高科（000636 行情, 资料, 咨询, 更多）也做出了迅速的反应，该股曾经大幅上涨，是注重基本面分析的市场人士极为推崇的蓝筹成长股之一，但事过境迁，股价持续下跌，从将近 30 元开始单边下跌，期间有获利盘的杀跌，有套牢盘的反复斩仓，还有抄底盘的止损，直到一切波澜恢复平静，股价已跌至不到 9 元，这时持有的投资者因为超跌已经不再卖出，想买的投资者因为前期的示范效应不敢买进，股价处于无量僵持状态，但此时仍有出货盘继续寻找出局机会。当日大盘震荡上扬，风华高科(00636)抓住机会立即响应，在分时走势中我们清楚的看到，股价开盘后稳步盘上，涨到 3%左右时，同板块的东方电子（000682 行情, 资料, 咨询, 更多）出现涨停，该股盘面突然出现连续的极其迅速的大笔交易单，只在 3 分钟内，股价从 9.20 元涨到涨停 9.77 元，之后稍有回落，一直在相对高位做窄幅整理。在这段短暂的拉升中，主力目的非常明确，就是推升股价上涨的同时尽可能少买进，于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能的涨高，再用这种涨的气势吸引人买入，毕竟这个位置，股价早已超跌，从很多角度看都有机会获利，自然会吸引博彩的人介入，仅这 3 分钟的拉升过程，可以非常明了了主力的意图一只想让股价上去，并不想真心买进，而让股价上涨的目的是让别人买进，自己则卖出，可想而知后面的盘整，主力是在不断出货。

一叶落而知秋，看到分时走势中虽然只是几分钟的表演，但应该可以判断主力的真实心理和操作意图，做为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势，并做出相应的对策，也许在生活中这样考虑一些事情可能会有些草率，但在股市里，这种结论往往是正确的。

一只股票在上涨时总是轰轰烈烈，下跌时则正好相反一默默无闻，这种特点在分时走势中表现得尤为突出，主要的原因是，作为盘中暂时可以影响股价短线走势的资金或者筹码，总是希望股价在上涨过程中得到市场的关注和积极参与，在股价下跌的时候，尽量让持有者更长时间地持有，这样投资者就不会因突然恐慌而卖出，于是在分时走势中我们经常可以看到主流资金的小心翼翼。

分析分时走势，股价的种种表现会充分体现主流资金或筹码控盘的目的以及股价后市可能出现的必然走势，对于投资者来说，判断股价总的趋势，不仅要多种 k 线组合，分时走势对将来的预测也是至关重要的。例如 2001 年 11 月 15 日跌停的海螺型材（000619 行情, 资料, 咨询, 更多），这只股票也是控盘程度很高的一只庄股，在前期大盘下跌了几个月中，该股没有受到任何不良影响，甚至股价还出现了略微的重心上移，市场筹码的高度集中是显而易见的，当日该股像往常一样平静的开盘，之后缩量整理，但市场再也无法用他的耐心和精力维持以往看起来很容易的盘局，股价一点点滑落，没有什么特别，而且单从分时走势看，股价的跌幅也并不强烈，并非是那种轰轰烈烈的大跌势，就是这么自然而然的下跌，就是这么简简单单的跌停，盘中没有任何抵抗，也没有什么异常迹象，股价就在平静中进行着交易。从这种毫不抗跌的走势中，我们看到三点问题，第一，跌停本身是有备而来，市场用最迟钝的走势说明了股价中散户参与数量的稀少；第二，主力小心翼翼，让跌停并不起眼，说明主力尽可能在让减仓盘出局；第三，分时走势非常平淡，跌停本是股价最大风险的体现，没有理由如此若无其事，原因只是因为存在某种很自然的掩盖风险的力量。基于这三点的分析，可以判断这只股票，主力持仓很重，在这个点位继续维持盘局已没有太大意义，主力虽然急于出货，但必须要不动声色等待以后的机会，否则可能更惨。



### 盘口的秘密 3

这种分时走势让我们看到了主力的持仓比例的轻重，也看到了主力想要出货但却无法出货的无奈，尤其那种并不意外的跌停，好象力图让人们相信，主力会与我们风雨与共，可事实上大家都明白，主力无非是想等待一个可能会有接盘的位置再出货，而现在盘面的这种钝化表现正是为日后目的的实现作提前的铺垫。

精致的广告，为了吸引人们的眼球而多姿多彩，分时走势中，如果股价的上涨轰轰烈烈，也就不是单纯拉升这么简单，就像广告的目的是让人们买，这种为了吸引人们关注的拉升目的也一样是为了让人们买进。

一般情况下，股价出现明显的拉升，甚至是持续的强势上涨，往往已是股价运行的后期阶段，即出货阶段。是短线派发，还是中长线的彻底出货？短期内市场筹码必然是呈明显的分散状态，但是在分时走势中，这种判断并不清晰，因为想要出货的筹码为达到相对高位出货数量的最大化，必会在交易中细致地维护盘面，让投资者尽量买进和尽可能长时间的持股。对于主力而言，最简单的方法是采用大胆的欲擒故纵的手法，即想卖就拼命的买进，这种方法是出货的极有效方法。理由有三点，第一，人们都有从众心理，在分时走势中，如果投资者不仔细分析是谁在买卖，看到有人迫切买进，很容易因为从众心理而匆忙介入；第二，对于大成交量抱有希望，当看到股价在放大量交易时，会有理智地想，这些买进的人不会鲁莽行事，却不知主力就是利用投资者这种心理变化迷惑人们；第三，股价有良好的k线形态组合，这是投资者安心参与其中的最大理由，而对于主力而言，想要出货，必会处心积虑，短期好的形态出现也并不难，但会让人们在主力最希望有接盘的时候介入。例如，2001年11月26日的灯塔油漆（000695 行情,资料,咨询,更多），在分时走势中，股价开盘后又无返顾的震荡盘上，不顾大盘的下跌，放量上涨，这对主力来说是兵家大忌，但该股已营造了一个星期的价涨量增的标准圆弧底，此时已到了不得不涨的时候。在股价上涨过程中，出现了很多单笔大单交易，并有较长时间的持续性，股价显出很强的抗跌性和很好的进攻性，但这与盘面的实际情况是矛盾的。在分时走势中盘整阶段，成交量是递增的，分析盘面的结果是压力越来越大，而正常的拉升应该是随着强势盘整的进行，压力越来越轻，还有当日的成交量是前一日的一倍多。该股表现出量过大的异常，如果是正常的拉升，不应该有这么大的量在此处分散，综合而言，该股这种上涨是主力想要吸引市场眼球而作的拉升，目的和结果都是出货。

有谋划的事多是暗中成事的，以前有无数的例子，当人们看见一只好股票时，发现该股早已默无声息涨了很久，分时走势中这种情形依然存在，不到万不得已，没有股票会大张旗鼓的张扬，此时是投资者最应该谨慎的时刻。

筹码的收集是一段较长的过程，但往往总是等股价走出收集区域才会恍然大悟，从实际操作角度看，这种发现显然是滞后的，不过，如果能仔细观察分时走势图就可以有效地改善这种滞后性。

在分时走势中，筹码的收集有两种典型的方式：拉升吸货和打压吸货。这两种手法在盘面中表现得很简单，反复上涨和反复下跌，但只从股价的变动形式上是很难判断出主力就在吸货，还要从盘口买卖节奏、买卖数量的变化中不断验证自己的判断。在拉升吸货中，股价的拉升速度是尽可能的慢，这与想要出货的拉升截然相反。当盘整或下跌已没有筹码出局时，为了吸货主力不得不拉升，但同时必然要加大买入成本，为协调这种矛盾，股价在分时走势中必然是尽量缓慢上涨，成交量的变化则没有明显规律，因为是收集筹码，细节的量变具有随机性。打压吸货相对复杂，股价在分时走势中会出现较剧烈的宽幅震荡，主力希望通过股价的下跌震出恐慌盘，通过急跌后的反弹让信心不足者逢高离场，此时成交量的变化呈较规则的下跌放量，反弹缩量。此外，在盘口交易中表现出反向思维和正向思维的交错运用，这主要是主力区别对待不同思维投资者的结果，对于普通投资者，主力运用反向思维可以实现自己的意愿，对于比较成熟的投资者，有时正向思维才可以让他们的操作符合自己的需要，所以在盘口上的挂单具有多变性，没有固定的格式，但仍能通过对分时走势的通盘分析明了主力根本的意图。例如，2001年11月27日的龙涤股份（000832 行情,资料,咨询,更多）就属于拉升吸货，该股经历了前期长时间的下跌后，股价最大跌幅达到50%，对于大量高位持有股票的人来说，有较强的自救需要，但自救之前，首先要在低位回补，即摊平成本的筹码再次收集，当天的分时走势中，股价一路震荡向上，小幅上涨，从股价不急不躁的上涨中，可以发现主力的目的并非是推高股价。盘口交易中，主力有意摆放了许多大单，有时在卖盘连续挂单，有时在买盘挂，有时则是买卖盘同时挂单，盘中交易连续，但成交手笔并不规则，在缓慢的拉升中明显有种较坚决的买入力量，而盘口的反复活跃的变动，反映出主力较迫切的操盘心理。

## 盘口的秘密 4

在分时走势的持续变化过程中，主力所有的作为都是为了实现自己的目的，无论涨还是跌，无论反向还是正向，主力的目的是一条不变的主线，投资者把握分时走势中的这条线索就可以把握全局。

在分时走势中，出货的手法多姿多彩，有拉升、有打压等不同的变形，不同出货手法的出现因个股前期不同的获利空间和当时不同的已出货程度密切相关，如果股价出现较规则的震荡方式出货，则可能是股票已到了出货后期。

震荡出货，在分时走势图上呈现股价规则的波动状态，上涨时股价顺利上扬，没有太多明显的回档，股价下跌时则小幅震荡盘下，从时间上看则是急涨和缓跌。显而易见，拉升时是盘内主力是主要的推动者，下跌时则是主力将筹码分散给市场投资者，主力用尽量少的资金量将股价拉起以吸引投资者的参与，而随着人们的不断成熟，更多的人会选择回调时买进，而主力正好趁机小心翼翼的不断卖出，于是股价在分时走势上显出较有规则的上涨和下跌节奏。但仅在分时走势上进行反复的震荡出货不一定会有很大的效用吸引市场投资者，主力在做这种操作时，会事先在日 k 线上构造非常好的向上趋势的图形，让投资者从整体判断到细节的观察都有很好的连续性，才能最大程度的发挥在分时走势营造的氛围，以期获得投资者的参与。运用这种出货手法，一般情况下股价已到了出货的后期，从资金成本考虑，主力为了节省资金，股价拉升高度必然有限，而且主力会在整个上升形态形成之初采用这手法，以希望因股价短期还没有太大升幅而获得更多投资者介入，短线而言，这种股票会有较好的上涨机会，部分筹码应该会有小幅获利的机会，但整体升幅因为主力出货的本质而幅度有限。例如，2001 年 12 月 4 日的泰东控股（000506 行情, 资料, 咨询, 更多），该股近几个交易日出现小幅震荡盘上格局，成交量明显放大，从整个形态上分析，局部走势显示股价正处强势，但综合分析前期股价的走势，以及一系列的利好不断出现，该股可以说炒作已经非常充分，主力想要离场的意愿早在盘面显现。当天，该股分时走势上出现比较明显的急涨缓跌的特点，股价在下跌时非常谨慎，并有较小抛单持续出现，主力想要派发的意愿比较强烈。

出货时从日 k 线的形态上也会反映出反复波动的特征，分时走势上是同样的道理，对于投资者来说看到股价有规律波动并不重要，重要的是知道每一种波动形态体现出的盘中主力的真正意图。

中长线的上涨趋势是较长时间积累的结果，市场投资者在作出判断时，需要做各方面综合的考虑，短线的上涨，尤其一天的走势判断起来就相对简单，就好像一场戏，每一节都会有一个明确的主题，投资者只要及时判断出市场中可影响股价走势的资金或筹码想要营造的气氛，就可以把握当天的走势。

在分时走势中，最先给投资者一种重要的心理影响的就是开盘价。对于想要营造走势的主力来说，会抓住第一时间让投资者感觉到股价当天的走势趋势，好像对人的印象，有了先入为主，就会比较固执坚持。开盘价有三种情况，高开、平开和低开，通常情况下，这三种方式代表了想要拉升、进行整理、想要打压的主基调，当然这三种可能完全可以出现相反的走势，这当然还需要对 k 线形态的整体分析。此处我们仅分析正常情况下的分时走势，以高开为例，如果出现大幅度的高开，意味着市场主力想要快速推高股价并引起投资者的关注，这种迫切可能出于以下三方面的可能，第一，股价长期下跌，或者明显超跌，在大势环境较好的时候有强烈补涨的需要，此时股价上涨极其轻松，而且能够在当日获得市场较充分的认同，至于股票具体如何，往往不在当日考虑范围内，例如 2001 年 11 月 21 日大幅高开的金健米业（600127 行情, 资料, 咨询, 更多），就属于这种情况，股价跳空高开 6%，之后上封涨停板，盘面走势流畅，市场营造了一种非常明确的毫不犹豫的上涨氛围，类似的还有亚盛集团（600108 行情, 资料, 咨询, 更多）等；第二，前期已持续好转，但没有足够的升幅，在大势短线上涨趋势较强时，在确实买盘的推动下，股价出现高开高走，例如 2002 年 1 月 31 日的中视传媒（600088 行情, 资料, 咨询, 更多），内蒙宏峰（000594 行情, 资料, 咨询, 更多）等，主力运用高开的手法，营造上涨的气氛，目的是吸引人参与买入，阻止人们抛售，并期望进一步的变化；第三，需要完成强势洗盘，这是在强势市场里比较多见的快速洗盘方法，主力利用刻意的高开后回落整理，日 k 线上就会形成显而易见的大阴线，让一些信心不足的投资者及早离场，在目前的盘面中这种例子少见，主要是因为目前的大势仍处弱势，没有多少主力需要这种盘中氛围。

## 盘口的秘密 5

股价高开时相应的成交量变化也是判断趋势的重要依据。刻意的高开必然会伴有成交量的明显放大，但这其中还是有效量后相对量大量小的差异，通常情况下，量越大越表现出主力强烈的目的性，同时也反应出主力的信心不足，投资者可依此随时应变。

成交量是投资者看盘时最关注的技术指标，成交量代表了双层的含义，直观地反映了买进和卖出力量的大小。在分析股价走势时，投资者往往侧重这一方面的意义，必然会对股价未来走势的预测出现意识上的偏差，如果在分析较异常的成交量变化时，一定要与分时走势的具体交易相结合，才会尽可能得出与事实接近的判断。

成交量的异动多指日交易量的急剧放大，这时股价走势必然备受关注，一般情况有三种原因可能导致日成交量的急剧放大。第一，股票自身客观存在的原因，比如，以前的内部职工股的上市，转配股上市及战略投资者上市的时候，因为供求关系发生变化，股价单日成交量突然增加；第二，突发性利好或利空消息出现时，投资者会改变操作策略，此时股价会出现相同方向的变化，即利好大涨，利空大跌；第三，市场主力资金因为需要特意“做”出的巨量，为了吸引人们的关注，让投资者感觉是没有理由的放量。因为很难体会主力的意图，这种放量走势是最难判断的，但一般情况下股价是放量上涨的，使这种预测有一定规律。这种情况下成交量的放大是在分时走势中的集合竞价开始的，为了达到让市场大多数投资者注意的效果，股价在开盘的时候就会做出先声夺人之势，放巨量交易，之后在较短时间里快速放量，但这是极其消耗能量的，放量必然是虎头蛇尾，股价的上涨在没有成交量的持续配合下必然越走越弱。例如，2001年11月30日的原水股份（000649 行情，资料，咨询，更多），该股开盘后持续放量走高，连续出现每笔几十万股的交易，该股在基本面平静的情况下，突然放量让人不解，从盘口交易看，很难是普通散户所为，而这种快速放量急升的手法也不是有人想要吸货，再看日k线组合，前一交易日成交不足200万股，今天突然放到2500万股，在没有任何原因的情况下，抛盘和买盘的突然增加是不可思议的，只有一种可能，深在其中的主力，为吸引市场的关注做出让人注目的走势，就这个个股而言，今天的量不是吸货，对于这种盘很大的股票来说，拉高吸货是不可能的，因为有更好的机会逢低吸纳，那么只有两种可能，第一，有人迫切离场；第二，有人想用这种走势吸引人关注，在日后的走势中派发离场。

在分时走势中看到令人诧异的巨量时，首先要查看是否有供求关系的新变化，其次分析是否有利好或利空消息出现，如果不是这两种情况，那么就是第三种，有人出局或者准备出局，当然在一些交易规则还没有完全规范时，还会有一些非市场交易因素，这时判断更加复杂，但可以得出较普遍的判断结论，这种股票短线走强的力度有限，不一定考虑立刻卖出，但肯定不是好的买点。如果主力想出货，拉升的时候就非常吃力，一方面需要始终维持股价的盘面强势，一方面又要尽最大可能的派发筹码，在分时走势中这种目的性体现得极其充分，股价的变动就像在山坡上拉车，是磨磨蹭蹭的上涨。

这种分时走势很常见，对于一个个股而言，有的时候还可能是连续的表现，但是一旦这种磨磨蹭蹭的上涨过后，股价会不可避免的下跌。从技术上看，在分时走势中，股价会涨跌有序，成交量在大部分时间里是呈连续放大状态，就单日交易而言，因为量的放大是不自然的，必然在整个日k线走势中显得突出；从主力意图角度分析，主力并不想大张旗鼓的出货，可能是做短线部分筹码的差价，也可能是出货量较大，希望尽量拖延股价在高位停留的时间，这样股价必然会极有规律的变化，形象地说就是磨磨蹭蹭的上涨；从市场较多投资者的反应看，因为成交量的持续放大，还有股价的上涨，可能会有三种看法，第一，成交量的放大是有大资金介入，而股价的相对滞涨是因为主力想要在这个价位上吸更多的货，而这一点正是市场主力想要的；第二，成交量的放大是主力用大成产量来洗盘，这个点位的高比率换手代表着主力的成本，日后自然会有获利空间；第三，是看空，放这么大的量，理应有更大的涨幅，该涨不涨理应看空。对投资者的这三种看法，前两种是主力希望的，那么更有可能发生的是第三种。首先，股价的明显放量，没有理由是吸货，对主力而言，吸货时一定是缩量时候；其次，如果是洗盘，股价不应该是单边上涨，而是宽幅震荡。例如，2001年12月5日的涪江水电（600131 行情，资料，咨询，更多）该股股价一路下跌到7.75元后开始持续放量反弹，值得思考的是股价大幅超跌后反弹不应该放量，因为人们惜售和逢低吸纳，但是股价一路放量上涨，涨幅超过50%后开始平台整理，当天股价仍在平台内，而成交量创近期天量，股价全天都是缓慢盘升，成交量从始至终是放大，这不是吸货行为，单边的走势也不是洗盘，主力是用持续的大量掩盖出货，这是一种很累的出货手法，也是在涨势里吸引人参与的普遍方式。



## 盘口的秘密 6

磨磨蹭蹭的上涨是可怕的上涨，对于投资者来说，从哪个角度来说，都不是可以放心买入的，追涨要追缩量的上涨，投资要买跌的股票，关注要找没涨的股票，无论如何，磨磨蹭蹭的上涨总是让人有顾虑，那么按照经典投资理念的建议，这种股票宁可错过，不该参与。

开盘价往往决定着股票一天的走势，也一直是投资者关注的重点，很多股票都是在开盘价上做文章，希望因此能对投资者做出有利自己的引导。开盘有多种形式，较引人注目的一种是出现明显幅度的高开。

高开有两种可能，第一，有准备的高开。这种现象在股价强势拉升过程中较常见，因个股所处的不同运行阶段有不同的差异，这种有准备的高开具有鲜明的目的性；第二，没有准备的高开。市场出现较强烈的求大于供的现象，导致股价以市场行为自然的高开，这种现象经常出现在突发性利好的时候，例如，2001年11月16日公布降低印花税，对整个市场来说，是系统性利好，市场有较强的短暂的买进需要，当日大多数股价明显高开，属于一种突然性利好导致的高开，同理，对于一只股票而言，有突然性利好时，也会出现高开，不过高开的情况比较复杂，这里又分两种情形，一，主力实力较强，并在利好公布之前已有一段时间的筹码收集行为，这时应对突发性利好，虽然有些匆忙，但会在较短的时间做出相应和正常的变化。在盘面上，这种情况的股票经常高开幅度较大，但在集合竞价时对应的撮合量并不大，因为主力有信心往上拉升，对于开盘后的走势有应变策略；二，市场没有任何准备，或者有些不太明确的反应，但整体而言，属于没有准备的状况，此时运作其中的主力还不想这么早暴露，有突发利好时，股价高开的幅度必然不大，但集合竞价的撮合量却很大，原因和前者相反，主力没有信心，或者说实质上是想就此拉升。例如，2001年11月28日的宏源证券（000562 行情,资料,咨询,更多）没有准备的高开。中国证监会在前一天宣布，决定调整证券公司增资扩股的现行政策，凡依法设立的证券公司均可自主决定是否增资扩股，证监会不再对证券公司增资扩股设置先决条件，这一新政策对证券公司增资扩股，放宽了条件，简化了程序，对券商来说是重大利好，宏源证券（000562 行情,资料,咨询,更多）属标准的券商概念股，于是当天开盘该股在此利好的影响下，高开3%左右，集合竞价撮和量有十万多股，与前一天全天成交不足五十万股比，属明显放大，之后股价出现急速的拉升，但成交量始终没有有效放大，股价最终冲高回落。根据以上的分析，这种现象属于主力并不想借机拉升的走势，由此判断股价的后市走势，可能还会有较长时间的震荡整理，而且当天的上涨不能与主力的步伐协调，整理的时间会比正常情况下延长。

这种没有准备的高开很多见，如果得出这种判断，短线的操作策略应该是逢高卖出，在有利好的情况下该涨不涨，日后一定还会有低点，这种盘面走势意味着正面临着较有把握的做差价的机会没有抛盘怎么拉升，这个题目让人心生疑惑，的确，看起来非常矛盾，但是在股价上涨过程中确实就有这种没有抛盘的拉升，仔细观察个股的分时走势，可以很清楚的看到这种好像不合理的合理存在。

在分时走势中，我们可以经常看到股价成交手笔突然放大，并有较强的连续性，不禁会想，为什么会有人突然齐心协力的买进和卖出，但事后看到股价下跌或上涨的结果，可以推测这种买卖可能是市场中大资金和重仓持股者想要吸引市场投资者关注和参与的大张旗鼓的表演。通常情况下，在分时走势中，股价会突然大规模放量，急速上涨，那种涨势不可挡，在很短的时间里，不加任何思考的对上方出现的有规则的均匀的大买单毫不犹豫的通吃，此时有个最明显的特点，股价直线上升，回调时间短暂，甚至以盘代跌，这种盘面的语言仿佛告诉人们，想买就高价追买，而且股价有强烈的上涨欲望。如果说，主力的目的是让这种涨势给市场投资者一种示范效应，希望别人参与，那么主力是想要卖出，但盘面表现主力却在大量买进，此时只有一种可能，该股在当时其实没有抛盘，所谓主力吃掉的大笔卖单是自己的，初听没有抛盘不太可能，但事实上，这种例子屡见不鲜。比如东方电子（000682 行情,资料,咨询,更多），股价从24元多一路跌到4元多，在这么一段长长的下跌过程中，该抛的早就抛了，没有人看到4、5元的低价还会再抛，相对而言6元也是非常低的价格，一样不会再想割肉求生了，所以在这种极低的价格区间，如果股价反弹，并不会有抛盘的，这是一种合理的市场情况，那么东方电子（000682 行情,资料,咨询,更多）在去年11月放量的上攻，卖出的量只可能是自己的，当然最初买入的量也是自己的，分时走势中我们可以非常清楚的看到这种不合情理的有规律的交易，比如2001年11月22日，该股上午停牌，下午复牌后，股价一口气到涨停板，只有一种可能会走出这种走势，就是市场没有人抛售，这是一段没有抛盘的拉升。为什么会这样，解释只能是主力通过这种强烈的上涨势头吸引市场永远存在的投机客而出货，而东方电子跌到几元后仍有人出货，综合分析技术面，这是完全成立的。

在分时走势中，涨跌停板是比较特殊的情况，此时价格是以同一价格交易，成交量的变化就成了判断股价后市走势最重要的技术指标。

## 盘口的秘密 7(完)

在平常的交易中，个股不会出现强烈的买进需求，此时往往是为突发性利好或者股价处于最强烈也是最后的拉升阶段，要估计后市股价可能的走势或可能的升幅，需要重点关注分时走势中成交量的变化，还有成交频率的变动。例如，在 2001 年 11 月 16 日证券(股票)交易印花税税率下调至 2% 的利好影响下，沪深股指出现大幅的高开，不少股票以涨停板的价格开盘，但之后大多数股票走出全天性的震荡回落。这种突发性的因素影响下，市场反应各异，有些会在高位匆忙抢进，有些坚决派发，以广电信息（600637 行情, 资料, 咨询, 更多）为例，让我们分析一下在涨停板处市场不同投资者对股价后市的不同判断。该股在 2001 年 11 月 16 日时以涨停板的价格开盘，同时伴随巨量成交，但涨停板很快被打开，仍是大单以很大的密度集中成交，之后又在更大的成交量的配合下股价再次封到涨停板，这时股价在持续大量的推进下，抛压不但没有减轻，反而喷涌而出，很快涨停板在成交量持续放大下再次打开，如此这般又有一次涨停、打开的过程，最终放弃上试涨停板的走势，股价震荡回落以接近全日最低点收盘。从日 k 线上巨大的成交量和光头的大阴线可以明了，主力已完成了相当大量的筹码的派发，再回过头来分析分时走势时股价在涨停板处反复的表现，可以判断，涨停板处的高频率的交易和高比例换手是主力利用利好，在最短的时间里积极吸引市场投资者盲目参与的结果。从这段走势中我们可以看到主力出货的技巧，利用人们在股价上涨时必然的欣喜的情绪，反复震荡，打乱投资者正常的思路，让人们在又要涨停的短暂时间里，因为唯恐错过的心理吸引人们主动的在高位接货，相比在跌停板时的出货实在是成功得多也容易得多。

当股价涨停时，必然已经在众目睽睽之下了，可想而知做为主力如果还想要货，怎么抢得过散户，只有散户抢进的理由没有主力不出的道理，尤其在弱势里，这种巨量下的涨停板出货的可靠性会更高，投资者一定要留心这种一个愿卖一个愿买的出货手段

强庄股因为筹码已大幅度集中的特点，出货时盘面表现的本质特征比较单一，但也正是这个原因，股价走势的盘面形式随大势变化的随意性较大，因此在分时走势及 k 线形态中有较多的形态的灵活性，但无论表现形式多么繁杂，其出货行为的本质不会改变。

强庄股的出货通常选择拉高的手法，杀跌的手段只是在万不得已的时候选用，而且有一个较通常的共性，往往在大盘刚刚止跌后不久就开始了有计划的拉高出货。这是因为，这类股票因为筹码的集中，只要自己不抛售，股价受到的实际上行压力不大，只要大盘不跌，就不会过多的影响拉高行为，而且在大盘止跌初期，市场投资者还没有太多的头绪，此时能异军突起的个股就会得到更广泛的关注，另外，如果大盘一旦能真的走强，这类股票更可以借大势的力量大面积的派发，当然，如果大盘再度沉寂，对股票本身也没有太大的影响。类似的例子很多，近期大盘欲涨还跌的过程里，强庄股出货的情况较常见，例如，兰陵陈香（600735 行情, 资料, 咨询, 更多），该股就选择了这样的时机。

具体到盘面的细节上，其手法更是有根可循，继续以兰陵陈香（600735 行情, 资料, 咨询, 更多）为例，近期该股已出现连续的阳线的走势，在 k 线图上呈现出极其强劲的升势，而在分时走势图上，该股的点滴走势都反应出想要出货的市场特征，不过这也是类似个股采用类似手法出货的较普遍特征。首先，股价上涨的过程是缓慢推升的过程，很少或者不可能见到常见的强势股，价涨量增流畅上涨的过程，因为强庄股的抛盘是可测的基本恒定的，不像普通的股票抛压是递增的，其上涨过程是有规律的推升，在兰陵陈香（600735 行情, 资料, 咨询, 更多）2002 年 3 月 26 日的分时走势中，股价在上档抛压均衡的情况下持续平稳的推进，充分显示出了强庄股的特点；其次，股价不轻易回调，经常会出现逆势盘整或上涨。在兰陵陈香（600735 行情, 资料, 咨询, 更多）近期拉升过程的分时走势中，这是一个重要的盘面特征，如果说前面的稳步的拉升过程只能反应出推高股价的意愿，那么这种抗跌则表现出想要变现筹码的意愿，试想如果不是出货，经过持续的拉升后，正常情况下应该是较强烈的回调洗盘，但股价并不情愿下跌，反而极力维持高价位，期间交易非常频繁，成交量的堆积较明显，加上拉升过程单纯的推高股价的目的，可想而知其变现的本质意图；第三，股价下跌时，跌速快同时又尽可能的迅速回抽，在分时走势上经常显示为锯齿型。这种走势的形成原因是，盘中筹码力图最大程度的在高位变现，一方面对买盘现有的挂单尽快抛售，另一方面又不希望这种卖出影响市场其它持有者的信心，于是就快速回抽护盘，但这种出货行为本身没有办法阻止股价的下跌，最终股价将会出现持续的盘跌行情，在兰陵陈香（600735 行情, 资料, 咨询, 更多）2002 年 3 月 26 日的分时走势图这种行为极其明显。

判断出股票想要出货，并不意味着股价可能会很快大幅下跌，有时恰好相反，股价可能会涨的更快更猛烈，因为成功的出货都是通过拉高出局的，而对于投资者，通过分时走势及 k 线组合形态判断出股票是否在出货就犹为重要，不仅可以依据其出货的本质有效的抵抗风险，而且还可以利用出货的拉升过程获取最快和最大的市场收益，而这里最为关键的是始终把握住拉升出货过程中的涨跌节奏。

## 观察盘口，抓启动的临界点

具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

### 1、缩量便能涨停的次新股

新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

### 2、走出独立行情的股票

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

### 3、走势震荡成交萎缩的股票

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定势，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走图上更是大幅震荡。给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻下档支撑有力，浮动筹码极少。

### 4、该跌不跌的股票

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

## 夺命盘口手迹

盘口技术掌握了，你就掐住了股市的命脉。现将要点奉送各位，以感谢支持。人生短暂，能与人为乐，做些许贡献，不亦乐乎啊。盘口技术我很熟练，可惜还没有能够做到灵活运用自如的程度，惭愧。正苦学苦练中，与众人共勉，立志将股市变成自家提款机器。

**具体的盘面技术，我认为包括如下几个方面：**

1. 大盘分时变化，价量动态变化，黄白线变化，成交绝对值；
2. 与大盘变化呼应的个股表现，比如指数涨跌时候个股怎么对应表现的；
3. 具体到个股的分时变化，其中单笔成交，价量配合，分时线的流畅程度等；
4. 同板块个股表现，与指数的强弱性比较，龙头股的抉择；
5. 涨跌幅榜，换手率榜，81/83 综合排行榜；
6. k 线技术分析的重要点位上分时的表现，这个是核心。

大盘分时变化，主要要注意早盘半个小时的变化，如果早盘比较强，则当日收阳概率大；如果早盘比较弱，则当日收阴概率大。具体到判断的时候有一些盘面的变化可以作为依据，另外早盘的大盘运行走势也可以作为依据。我现在可以根据早盘的表现判断当日阴阳，成功率在 70% 以上。这一点，大家要多多研究。如能收获，对当日进行短线操作非常有益。

指数价量动态变化是指指数的运行波浪中，每一个上行波浪和下行波浪的成交变化，一般而言，如果上行波浪是带这成



交易急剧放大的时候，那就是需要大起精神的时候。但如果急剧放大只有一次或者只有一天，没有持续的带量的上行波配合，那么指数仍无力气。这是在熊市指数变化中需要重点注意的一点。成交是否放大，以及成交放大能否持续是判断能否产生大级别波段行情乃至大牛行情关键所在。

黄白线里很有讲究。一般而言，指数上涨时候，如果黄线在上，那么当日的小盘股会比较活跃，盘面也可能会非常好看；而相反，黄线在下的上扬则可能是大盘股带动的。如果黄线在上，白线突然抬头向上攻击合拢黄线甚至穿越，则可能是大盘股的诱多行为。

成交绝对值，分单日成交量和单分钟成交量。单日成交，一般 100-120 亿以上为强势市场，如果指数能连续两日保持在这个成交之上，则指数反转概率颇大。单日成交在 40 亿以下为地量水平，当指数连续数日保持在该成交状况下，则指数蕴蓄反弹甚至反转可能。单分钟成交能连续两日保持在最高 8000w 每分钟以上，则行情可能有新变化。如果单分钟经常出现 800w 每分钟以下，则行情可能会产生极端变化。如果单日成交超过 200 亿，则需要当心是否盛极转衰。如果高位成交过 180 亿，而指数滞涨。当心成为顶部。

与大盘呼应程度是判断个股是否强于指数的重要依据。如果一只个股能够在指数进行一拨下行浪的时候保持不跌，或者进行一拨上行浪的时候首先放量，那么此股必须锁定。当一只个股在指数连续创新低的时候拒绝创新低，那么这个股票先锁定再说。

个股分时的研究有分时形态，分时成交，流畅程度，单笔成交，大单，与大盘分时关系等。分时最多出现的是矩形，上升三角形，下降三角形，w 底形与 m 头形态等几种形态。当分时出现类似形态时候，选择突破方向的时候就是非常好的买点或卖点。具体的形态，可以求助于形态技术。分时成交主要是指量价配合程度，一般是量价齐升齐落为正常状态，但如果出现价上量减，需要注意当日可能见顶；如果出现价跌或价平，而成交却在放大，那可能是有资金在进行低吸。分时流畅程度是指分时价格曲线的美感，一般的龙头股的分时都十分流畅。所以分时是否流畅成为龙头股选择的重要依据。单笔成交很重要，关键位置需要比较大的单子来实现突破，否则突破的有效性就值得怀疑。大单一般为大资金所为，因此大单众多的个股应值得大家重点研究，一些小盘股如果屡屡出现级别较大的大单更需要重点关注。个股分时与大盘分时重叠，容易发现一只个股是强还是弱。这个很重要。要善于比较。

同板块个股在表现的时候经常能够引发联动效应。对于一个板块，需要首先判断其与指数的强弱相关性，如果比指数强，强多少，是否为该阶段当之无愧的龙头板块。如果是龙头板块，再注意比较同板块类个股是什么状况，谁第一个放量，谁的涨幅最高，谁的换手最大，然后确定其中最强的一到两只股票，作为重点盯梢对象。在强势时候要注意运用板块联动原理，在弱市操作也应注意一些短线热钱堆积的概念性板块。具体到板块的分类，有多种分类方法。有行业分类，地域分类，概念分类，价格高低分类，超跌程度分类，业绩状况分类，介入资金性质分类。具体到每一种分类，大家都应心中有数。

涨幅榜前列的股票应多加关注，能够从中发现该阶段的强势板块和强势独立个股。涨幅榜中间的股票也应重点关注，很多股票喜欢小阳小阳地涨，应注意此类时间积累涨幅的慢牛股。跌幅榜前列的股票应注意关注，一是从中发现当前市场的做空板块与个股，回避相关个股的联动补跌效应，二是锁定一些超跌股，为后面的参与超跌反弹做好储备工作。

换手率榜是发现资金方向的重要手段，一般的个股出现 1.5% 以上的换手之后就应关注，连续换手连续出现 1.5% 以上之后就应锁定。换手开始活跃是个股开始活动筋骨的重要标志。大军出战，粮草先行，把握其粮草动向，容易发现敌人作战意图。

81/83 的综合排行榜是盘中发现短线机会的重要手段。短线客经常把时间调到 3 分钟。可以更加快速地发现放量拉升个股，然后及时跟进。另一方面，这也是发现第一个放量以及板块联动的重要方式。

K 线技术提示的重要点位在分时上的具体表现，这个需要把 k 线技术和分时技术统揽起来一起研究的问题，也是非常核心的技术。这里没有办法展开讨论，日后有精力再展开一个论题论述。

以上文字，如觉深奥，日后可逐句进行举例阐述。如能理解，请好好运用，任何的技术不懂得运用，就是一堆废铁。

## 解析七种必看的个股盘口语言

许多投资者经常对个股盘口的一些特殊现象感到迷惑不解, 这里来给大家做一个解析.

### 一. 做收盘

1. 收盘前瞬间拉高-----在全日收盘前半分钟(14: 59)突然出现一笔大买单加几角甚至 1 元, 几元把股价拉至很高位. 【目的】: 由于庄家(或主力, 以下略)资金实力有限, 为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位, 尾市"突然袭击", 瞬间拉高. 假设某股 10 元, 庄家欲使其收在 10.8 元, 若上午就拉升至 10.8 元, 为把价位维持在 10.8 元高位至收盘, 就要在 10.8 接下大量卖盘, 需要的资金必然很大, 而尾市偷袭由于大多数人未反应过来, 反应过来也收市了, 无法卖出, 庄家因此达到目的.

2. 收盘前瞬间下砸-----在全日收盘前半分钟(14: 59)突然出现一笔大卖单减低很大价位抛出, 把股价砸至很低位. 【目的】: A. 使日 K 形成光脚大阴线, 或十字星, 或阴线等较"难看"的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的. B. 使第二日能够高开并大涨而挤身升幅榜, 吸引投资者的注意. C. 操盘手把股票低价位卖给自己, 或关联人.

### 二、做开盘

1. 瞬间大幅高开-----开盘时以涨停或很大升幅高开, 瞬间又回落. 【目的】: A. 突破了关键价位, 庄不想由于红盘而引起他人跟风, 故做成阴线. 也有震仓的效果. B. 吸筹的一种方式. C. 试盘动作, 试上方抛盘是否沉重.

2. 瞬间大幅低开-----开盘时以跌停或很大跌幅低开. 【目的】: A. 出货. B. 为了收出大阳使图形好看. C. 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人.

### 三. 盘中瞬间大幅拉高或打压

类似与前者, 主要为做出长上, 下影线. 1. 瞬间大幅拉高-----盘中以涨停或很大升幅一笔拉高, 瞬间又回落. 【目的】: 试盘动作, 试上方抛盘是否沉重. 2. 瞬间大幅打压-----盘中以跌停或很大跌幅一笔打低, 瞬间又回升. 【目的】: A. 试盘动作, 试下方接盘的支撑力及市场关注度. B. 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人. C. 做出长下影, 使图形好看, 吸引投资者. D. 庄家资金不足, 抛出部分后用返回资金拉升.

### 四. "钓鱼"线

在个股当日即时走势中, 开始基本保持某一斜率地上行, 之后突然直线大幅跳水, 形成类似一根"鱼杆"及垂钓的"鱼线"的图形. 此为庄家对倒至高位, 并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致. 此时若接盘不多, 出不了多少, 可能庄家仍会拉回去, 反之则一泄千里.

### 五. 长时间无买卖

由于庄家全线控盘或多数筹码套牢在上方, 又无买气.

### 六. 在买盘处放大买单

此往往为庄家资金不雄厚的表现. 企图借此吸引散户买入, 把价位拉高. (庄家若欲建仓, 并大幅拉高, 隐蔽还来不及, 怎么会露于世人: 我要买货?)

七. 买卖一, 二, 三上下顶大单, 庄家欲把价位控制在此处. (就是上下买卖 1, 2, 3 比平时下单多. 庄家有可能把价位控制在此处. 外拉升时上面的大卖盘有可能是庄的, 有可能是以前被套的. 但大卖单多数是庄的!)

## 盘口分析和分时解读的奥妙

在 10 点以后，股市进入多空搏杀阶段。除去开盘与收盘各半个小时，其余时间为盘中交易。股价在盘中走势，无论是探底拉升，窄幅震荡，或冲高回落，全部体现控盘主力的操盘意图。盘中研判首先是对盘面进行总体的判断：

### 结合大盘判断个股

1. 计算盘中买盘与抛盘的比例，判断大盘强弱。
2. 运用 ADL 判断 (ADL 为上涨家数减去下跌家数余额)，大盘指标与 ADL 同步说明涨跌真实，大盘指标与 ADL 背离，说明主力通过对指标调控来操纵指数，达到其操盘意图。
3. 盘中波段高低点的判断，尤其是高低点处量价关系更值得研究。
4. 盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断，具有明确警示作用 (均价线是当日平均成交价位)。首先，判断均价线位置。如均价线在昨日收盘价以上，确认其强势 (强弱势根据涨幅而定)，反之则确认弱势。其次，判断股价是运行在均价线之上，还是运行在均价线之下，如在均价线上运行是回调或急跌，不破均价线就介入，反之，离场。

### 综合运用 DMI 与 CDP 黄金组合，常常可以得到意想不到的效果：

DMI 指标包含四条线，一条是正 DI，第二条是负 DI，这两条线的交叉讯号是指导投资者买卖的。当正 DI 上交叉负 DI 为买进，而正 DI 下交叉负 DI 为卖出，这一买卖法则在沪深两市的运用中感觉反应过快，容易引入误入陷阱。因此，在一个投机性较强的市场中不易运用，以免给投资者带来伤害。第三条是 ADX 线，又称方向线，是为操作者设计的买卖线，该线不管市场是处于一个多头还是一个空头，ADX 均会向上运动，每当 ADX 线在 50 以上向下转折之际，也就是市场发生转变之时，即在上涨的股票此时可获利了结，而对一个连续下跌的股票已到终点，买进时机到来，而且准确性相当高。第四条线 ADXR 线被称为评估线，是对市场性质评估而设定的一条线，简单的说，当 ADXR 在 25 以上时，表示市场比较活跃，若 ADXR 逐渐下跌至 25-20 之间时，市场已经进入了无趋势状态，即人们称的牛皮市。此时，应立刻停止使用 DMI 指标，投资人应改用顺势操作法 CDP 来获利。

DMI 属于趋向类指标，用于辨别是否发生转变。一旦市场变得有利可图时，DMI 立刻会引导投资者进场，并且在适当的时机提醒投资者退场。然而，该指标只适用于市场的发展期，而对牛皮盘局时，该技术指标略显不足，而 CDP 则是一个良好的牛皮盘局操作指标。

CDP 指标对广大的投资者来说是一个比较陌生的老指标。它没有引起投资者的注意主要是在现在市场上的技术分析软件中，没有在静态和动态技术栏中设定，而是在各股的分时走势或 K 线图状态中的分笔或成交明细中隐藏，只有在各股中处于上述状态下，连续按 "+" 或 "-" 键才能显现。同时，市场上的技术丛书中也无介绍，从而造成无人问津的境界。实际上 CDP 技术指标在一个牛皮盘局中是一个较好的高抛低吸的短线操作工具。该指标与其他技术指标不同之处是没有曲线图表，只有 AH、NH、CDP、NL、AL 五个数据，其运用法则为：NL 和 NH 是进行短线进出的最佳点位，即：投资者想当日卖出时，把价格定在该股票 CDP 指标中的 NH 值上。若投资者想低价买入该股票，一般把买入价设在 NL 值上均会成功。而对波段操作者而言 AH 值和 AL 值是引导进出场的条件。凡是当然股价向上突破 AH 值时，股价次日还涨，而股价跌破 AL 值时，则股价次日将继续跌。从沪深两市实践中证明每当一个连续下跌中的股票，若某日该股突破 AH 值时，有 80% 的概率是反转信号，若一个连续上涨的股票，某日股价下突破 AL，则升势宣告结束，因此，该组数据所提供的反转信号要比其它技术指标超前一些。而 CDP 值只说明股价现阶段的强弱情况，当股价高于该股 CDP 值时，现阶段市场偏强。反之，偏弱。该技术指标不仅运用简单，并且买卖点位明确，准确率也非常高。

### 盘中分时图运行状态的六种情况

1. 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅二分之一时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近，挂内盘跟盘 (短线)。



2. 大盘处于上升途中，个股若高开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进(买外盘价)。

3. 大势底部时，个股如形成W底，三重底，头肩底，圆弧底时，无论其高开低走，低开低走，只要盘中拉升突破颈线，但此时突放巨量则不宜追高，待其回调颈线且不破颈线时挂单买入。其中低开低走，虽然个股仍处底部，但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调亦不长线破位时，才可买进。

4. 个股低位箱体走势，高开平走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意高位风险(当月股价走势出现横盘最好观望)以防主力震荡出货。但若出现放量向上突破时高开高走或平开平走，时间又已超过二分之一时，委卖单变成委买单，出现箱顶高点价时即可挂外盘跟进。若低开平走，原则上仅看作弱势止跌回稳，可以少量介入，搏其反弹，切勿大量跟进。

5. 大势下跌时，若个股低开低走，破前一波低点，多是主力看淡顺势减仓。尤其是弱势或有实值利空出台。低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再下破第一波低点时，则应市价杀跌卖出。

6. 个股形成三重顶，头肩顶，圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后拉回颈线。

## 解读期货盘口的开平仓状态

与股票不同，国内期货的成交量都是双边计算，因此成交量中即包含了买入量，也包含了卖出量，是单边计算的两倍。每笔成交都伴随着成交量的增加，但持仓量却有可能出现增加、不变和减少三种情况。在没有合笔的情况下，我们定义了双开仓、双平仓、多换手、空换手四种基本状态。

双开仓是指某笔成交中，开仓量等于现量，平仓量为零，持仓量增加，差值等于现量，表明多空双方均增仓；双平仓是指某笔成交中，开仓量等于零，平仓量为现量，持仓量减少，差值等于现量，表明多空双方均减仓；若某笔成交中，开仓量和平仓量均等于现量的一半，持仓量不变，则表明多头仓位和空头仓位都未发生变化，只是部分仓位在多头之间或空头之间发生了转移，结合内外盘的状态，我们定义外盘时该笔成交的状态为多换手，内盘时为空换手。

若交易所数据有合笔情况，由于该笔成交有可能是以上四种基本状态的一个组合，持仓量的变化与成交量的变化将会出现不一致。结合内外盘状态，我们又定义了多头开仓、多头平仓、空头开仓、空头平仓四种开平仓状态。多头开仓指持仓量增加，但持仓量的增加值小于现量，且为主动买盘；空头开仓指持仓量增加，但持仓量的增加值小于现量，且为主动卖盘；多头平仓指持仓量减少，但持仓量的增加值小于现量，且为主动卖盘；空头平仓指持仓量减少，但持仓量的增加值小于现量，且为主动买盘。

每笔成交是多空双方力量相互作用的结果，分析每笔成交的开平仓状态，读懂市场语言，是每个短线投资人必修的功课。例如，价格上升，持仓量增加，表明多空双方对后市有分歧，空头并未有认输之意；而价格上升，持仓量却减少，则表明价格上涨是由于空头主动平仓造成。反之，价格下跌，持仓量增加，表明多空双方对后市有分歧，多头并未有认输之意；而价格下跌，持仓量却减少，则表明价格上涨是由于多头主动平仓造成。当然，单笔成交中偶然性因素很多，一定时间周期内的多空头开平仓量统计值将会更有助于投资人进行研判。

## 从笔数差看主力控盘

### 一、什么叫笔数差

如果能对盘口的大单数据进行连续的追踪统计,根据主动性买盘吃掉散户的笔数或者主动性卖盘释放筹码给散户的笔数,就可以大致判断出多空交战一天的结果,计算一个交易日中大单买入笔数总和与大盘卖出笔数总和的差就可以推算出。这就涉及笔数差的问题,即大单买入总笔数与大盘卖出总笔数的差额。

### 二、笔数差在研究盘口中的作用

很明显,当大单买入笔数远远大于小单卖出笔数时就说明当天主力资金吃掉散户的单子越多,相应上涨的潜力就越大,反之下跌的动力就越大。我们以实例进行研判。我们看看 2004 年 11 月 16 日星期二川化股份的盘中走势,龙虎看盘显示:当天大单买入笔数为 318 笔,当天大单买入共 6534 手占大单比例的 30%,而大单卖出笔数只有 64 笔,这反映出一个问题呢?从以上数据可以看出当天主力资金大部分时间是在不断扫掉散户的单子,是典型的主动性拉升,多方占据了主动。从另一个角度来看,盘中的空方能量很弱,也意味着盘面几乎没有很大的抛压,主力已经具备控盘能力了,那么后市继续上涨的概率就很大,这个数据模型也暗示了持股者可以继续持股待涨。

笔者本人写作于 11 月 16 日晚,该股票的走势是不是如该模型所显示,投资者可以自己对照研究,声明只提供研究之用,并不作荐股,龙虎看盘的实战研究将在后续文章继续推出,请投资者关注,也欢迎随时交流。

## 如何判断主力已完成建仓

庄家做庄过程中一般有吸货、洗盘、拉升、派发等几个阶段,大家最关心的是建仓,若某股刚刚处于建仓阶段,此时介入犹如啃未长熟的青苹果,既酸又涩;若某股处于拉升末期,此时买入犹如吃已过保鲜期的荔枝,味道索然。了解主力吸货的特征与周期,有利于在庄股将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

大家都有直观的感觉,表现良好的个股前期都有段较长的低位整理期,而拉升期或许仅仅十几个交易日,原因在于主力吸货耗时较多,正常状态下吸货期都在一个季度左右,具体来说,某一庄股吸货时所耗的时间与盘大小、庄家的操作风格、大盘整体走热有密切的关系,投资者对不同的个股可根据以下的方法判断:

1、对新上市的个股可关注上市数天内、特别是首日换手率。新股上市首日成交量大,应是庄家有意将其作为做庄目标,一般都会利用上市首日大肆吸纳,完成大部分的建仓任务。南方建材(行情,资料)流通盘仅 3600 万,1999 年 7 月 7 日上市当天成交 2500 万股,换手率高达 70%,上市三天共成交 5100 万股,换手率达 145%,如此短的时间内出现大幅换手,没有庄家的掺和难以想象的。该股在低位盘整数个月之后便缓慢回升,投资者可进一步确认庄家已在上市后数天内完成建仓,剩下的是如何选择合适的拉升时机了。与南方建材几乎同时上市的西藏药业(行情,资料),走势与之极为相似。

2、建仓完成时通常都有一些特征,例如股价先在低位筑一个平台然后再缓缓盘出底部,均线由互相缠攻逐渐转为多头排列,特别是若有一根放量长阳突破盘整区,更加可确认建仓期完成,即学位针进入下个阶段。深天健(行情,资料)1999 年 7 月 21 日上市,当天换手率 65%,其后稍稍回落便在 17-19 元之间横盘整理数个月,近期该股缓慢盘出底部,成交不断增大,建仓期完成。

3、从该股低位整理的时间长短判断。总的说来,盘整的时间越长,主力越有时间从容进驻,例如西藏圣地(行情,资料)自 1 月起在低位反复整理,期间曾数次大幅放量,分别是 1999 年 1 月、3 月、6 月,目前又出现价量配合向整体箱顶冲击,表明前期建仓工作准备充分,主力跃跃欲试。

投资者需注意,主力建仓完成并不等于会立刻拉升,庄家拉抬通常会借大盘走强的东风,已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机,如江泉实业已在 13 元附近整理数个月,因大盘走势偏弱,主力并未找到“下手”机会,中线投资者已可关注。

## 盘口语言结合 K 线的实战分析

首先想说明的是盘口语言不是简单的买卖盘观察，而是价量配合，分时主攻盘量能，下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。K 线是一个炒手首先观察具体品种，是处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而盘口语言则是如何短线把握买卖点，洞察机会的平台！两者在实战中相辅相成缺一不可，不看 k 线只观盘口，会有失偏颇，而只看 k 线不留心盘口的实际变化，将会失去先机！

### 1. 计算量能的叠加：

一个品种攻盘时，可以根据其短时间量能的变化来测算其量能的变化正常还是不健康，这里举一个例子：从 600072 江南重工 2002 年 8 月 23 日分时图中，可以看出该品种在跳空高开后，前几分钟是气势汹汹，一路上冲，巨大量能让人感觉难受，因为 4% 左右居然用了 300 多万股，这只是在短短的几分钟之内。于是 4% 左右回调，回调量虽然有一些萎缩，但重新上攻时，又开始放出巨量，每一分钱的拉台要花十几，二十万股的代价，实在有些夸张，无法冲过第一个高点，再度回调中居然把均价都跌破了，回调的低点已经破了第一拨回调的低点，这时你应该有该品种走弱的感觉，再观察反击力度，这次也居然不上攻了，以横盘代替反弹，由极强迅速转换到极弱，再集合开盘初期的量能，得出的结论是有滞涨的味道，快速拉高后的缓跌有拉高出货的意味。而后量能开始逐步萎缩，此时盘口的价格已经无人关照，越走越低，在放量时都无法走高，那么缩量就更不用说了，该品种走市出现了非常虚脱的局面。

这里需要注意的是，当一个品种拉高时，放量是必要的，但不能够太大，太大就滞涨了，涨一分钱都要花大量的买单，那干脆就别涨了，从 600072 的开盘走市看，叠加一下量能，很容易得出量能过大的结论。

### 2. 关注开盘价：

在实战看盘中，其实开盘价是非常关键的，比如一个正处于主升的品种，低开，高开，平开都是有一定含义的！低开我们有帖子谈论过，主升中的低开常常隐藏杀机！尤其在上涨了相当的幅度后，一个低开足以致命。在分时观察中要注意的是以下几种现象：

A) 开盘后立即上攻，开盘价就是最低，盘口显示出很强的攻击盘，但是盘中整理时却莫名其妙的跌破开盘价，一度创出新低，收盘前再度拉高，这么一来，k 线便出现了下影线，这种走市其实已经蕴涵了一种多空转换，如果作盘资金坚决，那根本不可能让场外拣倒低价位筹码，因为资金在拉高时，本身就是在承接，而出现了比其承接价还低的价格，无疑是让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的，一旦出现上种走市，需要的是慎重和观望；

B) 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位，如果这种走市是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会，如果盘中持续低走，是一种极其虚脱的态势；

C) 品种开盘后一度短时间上攻，但是回跌破了开盘价后，还是能够继续创新高，这里要观察的新高和前期高点的幅度，如果只是略微创出的微弱新高，那这种新高的持续创出力度值得怀疑，这里需要观察的是该品种在回调时的折反点，如果回调后的低点 and 第一拨冲高后，跌破开盘价创出的低点不会差的太远，那该品种的做多动力是较为虚脱的！如果一个 k 线正处于主升市道的品种在分时走市中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿，那当天走市很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的长势，即使尾市出现拉台，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的，所以开盘价就像一个人早起时的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡，一个好的精神状态甚至可以一天都表现良好事半功倍。

### 3. 关于成交密集区的计算：

很多投资者在看盘时对一些分析软件中的 01 的价位非常关注，其实 01 是在分时中的撮合成交的综合，看不出具体的买卖概况，常常是多笔成交一起体现。真正在实战中我们要观察的是 02 的价位成交，即换手主要堆积在那些价位，热门股中应该对一些品种的价位密集区间做统计，这才是实用的支持位和阻力位，首先要知道主力要做盘，不会把自己套住，所以我们算出密集区后，回调时这些曾经密集换手的区间，将是观察股价是否得到支撑的窗口，而一个攻盘品种一旦出现价位长时间在一个价位密集区下徘徊，始终无法穿越的时候，那么采取高抛的策略就没有什么不妥，靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。

### 4. 关于下影线：



下影线表示下方有主动买盘支持，但在实际操作中，很多下影线的出现是在与具体品种在尾市拉升，造就了长长的下影线，这里需要注意尾市拉高本身就是种较弱的拉抬，下影线太长，主力盘中发慈悲的给你廉价筹码，其实更多的时候是不怀好意，每天能够轻易买到便宜货不会是什么好货。

## 实战技巧之日 K 线分析

### 一、K 线分析中，以日 K 线最为重要。周 K 线和月 K 线大可不必看。

因为周 K 线是把一周内五个交易日的走势，机械地画为一根线，取名叫周 K 线。只有统计学上的意义，根本无什么科学依据。每 5 天就不分青红皂白定为一组，就是周线的本质。

这种硬性分组常割裂了日 K 线之线本来内在的联系。比如：周五，主力启动个股大涨，下个交易日周一 周二又大涨。周五 周一 周二本来是一个连续的上涨过程，但不幸被周线的划分割裂了。周五的大涨和周一 周二的大涨只能分别属于两根周 K 线。月 K 线更是如此。

那么中长期走势怎么分析呢？

看日 K 线的压缩图，对其中感兴趣的地方进行放大。（这只是我个人习惯）

分时走势的分析也要服从 K 日线的判断。

K 线分析的本质：是通过 K 线形式，去研究供求关系的变化。主要落实在去分析供求关系的主体——人 在做什么。

不要被 K 线的这种形式束缚，它的灵魂是供求关系。如果，你能知道供求关系的变化，舍去 K 线不看也是可以的。识破市场中的陷阱和阴谋是最主要的。K 线分析就是为此服务的。

人们在线分析中会犯很多错误，这主要是由于人们盲从书籍和权威造成的。

K 线分析的要点：一 K 线分析应是一个有充分准备的分析。这是一个职业高手的习惯。

现今很多人分析个股，几个小时甚至几分钟就做决策：买或卖。即使是短线炒作，也应立足中线去分析。近量要多研究几天，多观察几天。如果你把操作股票当作职业的话，一定要有这个习惯。很多高手都是这样选股的。观察的时间相当长。下面就是我和一位高手朋友在数天前对今日大涨的 600683 的讨论。

### 二、不要等到线被主力画出来，才去分析。

要尽力在下个交易日前，就预先给主力画出来。（看看主力画的线和你给主力画的线是否一致？）或更早一些时候就画出来。

有一次，我在证星看到一篇文章。是一个被浦发银行套牢的人写的。文章大意是：“他要明早在浦发银行尚未开门时，就候在外面，争取第一个进门。进去后先把在浦发银行建立的信用卡取消掉，然后取走在浦发的所有存款。手中持有的浦发股票先不卖，他要等浦发银行增发以后再卖。他要抛给承销商，让他们包销！”

当时，我忍不住笑出声来。但转念一想，这是个机会！以后，我一直在注视浦发的增发进展情况。果然，最后有一少部分增发股落到承销商手中。

承销商手中这点股票不足以让浦发长期走牛。况且，浦发的基本面并不是很突出，承销商一般不会长期持有该股。他们一定会找机会还给市场。增发价 8.45 元。增发后就一直在 9 元上方振荡上行，到增发股上市前涨到 10.38 元附近。这说明有一股力量在公然拉升它的股价，不是承销商，也必是和他们有密切关系的资金做的。其目的就是要先用少量资金推高股价，为以后增发股上市后能以一定的利润空间出货作准备。增发股上市的第一天，开盘大幅低开，我马上买单。以 9.6 元多的均价成交。此时已经画出

浦发银行的后市走势图：突破 10.38 元后出货。（承销商手中的千万股筹码，不创新高是无法出局的。况且，增发前他们就是这样设计的。他们总不会给自己设计一个 10.38 元的阻力位吧？）以后的几天，浦发做一路小跌状。其实质是为了让参与增发股的 8.45 元成本的股民中不坚定分子出局。为以后的拉升扫清障碍。

要往这个方向努力。要事先洞悉主力的阴谋。

### 三、当遇到无法画出 K 线的时候或无法理解主力用意的时候，要采取空仓的策略。

打开一张 K 线图，我们看一段走势。比如，它有 80 根日 K 线。这其中只有 13 根是可测的。其它 64 根是完全随机的。这和围棋有些类似。围棋中，有的地方是定式，是可测的。这几个子只要落在这个位置，接下来的发展局势是肯定的。或一定能成活，或一定能得到先手。而更多的子，其后势发展很难预料。股市实战中，经常会遇到这种情况。

## 艮阴线的定义、种类和它的盘口实战应用

### 艮阴线的定义、种类和它的盘口实战应用

艮阴线是指带有上影线的光脚阴线，根据实战经验可以将带上影的光脚艮阴线，分为实体长于上影的光脚阴线，实体等长上影光脚阴线和实体短于长上影的光脚阴线三种。

艮阴线虽然在开盘后多方出现了上攻出现了上影，但上方抛压较重，空方的力量强大一直打压到最低价报收。实体长于上影的光脚阴线，说明多方虽有推高意图，但空方的打压更坚决，力量更强大；实体等长上影光脚阴线，说明多空经过交战，空方占据着主动地位；实体短于长上影的光脚阴线，说明空方虽然略占优势，但多方也蕴藏着反扑的力量，当然这还要看K线所处的高低位置而定。

艮阴线常常出现在下跌趋势的中途和盘整末期的破位，均表示后市继续下跌的可能性较大，因为空方占据的主动优势地位；但若是出现在持续大幅下跌之后的低价区，尤其是出现实体短于上影的光脚阴线，不排除多方在试探空方的抛压实力，后市再次上攻若有量的配合，股价的走向趋势可能会出现转势。

通过次日开盘价和开盘后多空的交战区域（即对昨日K线的切入程度），我们可对当天多空双方交战的结果，做个简明快速的预期判断，便于次日实时操盘决策。如果次日开盘价和交战的区域在影线的上端，多方一扫失地发动总攻占据绝对优势，次日报收中大阳线的概率较大；如果次日开盘和交战区域在影线的部分，多方卷土重来再次发动主动性攻击，报收阳线的概率仍然较大；如果次日开盘价和交战区域在实体的部分，多空双方短兵相接旗鼓相当，但这并不表示空方处于劣势，还需进一步观察"中心值"的得失；如果次日开盘和交战的区域在实体的下端，说明借势乘胜追击往往再度收阴。

对于实体长于上影的光脚周阴线，和实体等长上影的光脚周阴线而言，如果前面是一根周阳线，那么这根周艮阴线是趋势逆转的标志，所以操作上在下周初果断清仓；如果前面只有一根周阴线，本周带有上影说明股价已完成了一次微弱的反弹，后市仍将下跌，所以操作上也要在下周初卖出；但如果前面是两根或两根以上的持续周阴线，特别是本周线体又比较短小，说明抛盘明显减弱，股价可能会转向低位整理为主，此时下跌的空间已不大，空仓者可以在下周逢低适量吸纳。

对于实体短于长上影的光脚周阴线，如果线体并不短小，这是一个整理的信号，上影说明多方在试探上方抛压，光脚收盘说明下周仍受到空方顺势打压，或多方主动试探空方的极限和下方的接盘，下周往往会收出一根带有长下影的周阴线，激进的投资者可以在下周低位少量吸纳做短线，因为整体趋势未明；如果线体比较短小，前面是一根十字星或周阳线，这是整理将结束的信号，下周上涨如有量的配合，往往会收出周阳甚至是阳线，操作上以逢低积极吸纳为主要策略。

## 巧算庄家的持仓量和成本

兵法云：知己知彼，方能百战百胜。投资者要想在股市中生存和发展，就必须跟庄，我们要跟庄，就必须摸清庄家的底细，最重要的当然是庄家的持仓量和成本。这两样是庄家的最高机密，是不可能泄露的，我们怎样才能从K线图和成交量中巧算庄家的持仓量和成本呢？据笔者认真分析和研究，认为用换手率来计算应当是准确的。

换手率的计算公式为成交量除以流通股总数乘以100%。因为我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升时这段时间的总换手率，因此，以本人经验，以周线图的参考意义最大。

参看个股的周K线图，周均线参数可设定为5、10、20，当周K线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周K线的均线系统呈多头排列，我们也就可初步认定找到了庄家。

无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在20%以上，只有控盘达到20%的股票才做得起来，少于20%除非大市极好，否则是做不了庄的。如果控盘在20%—40%之间，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；如果控盘量在40%—60%之间，这只股票的活跃程度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘；若超过60%的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大黑马大多产生在这种控盘区。为什么会有这种规律呢？因为一只股票流通量的20%一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。而剩余的80%流通筹码中，只有其中的20%是最活跃的浮动筹码，如果你把这20%的筹码收集完毕，市场上就很少浮筹了，所以能够大体控盘。而最后的60%就是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即30%，那么庄家手中的筹码就是50%的控盘，加上长线投资者的20%，等于庄家控制了70%的筹码。这样，庄家就能控制股价的运动方向。这也是大多数庄家所采用的控盘程度。若庄家控盘60%以上，外面的浮筹只有20%。庄家就可以随心所欲的控制股价。投资者要跟庄时，最好跟持仓量超过50%的庄。当然持仓量越大越好，因为升幅与持仓量大体呈正比的关系。

一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为30%左右，而在下跌时为20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可初步假设放量：缩量=2：1，则在一段时间内，庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$ ，即在上升时换手率为100%，以及下跌时换手率亦为100%时，庄家的控筹程度初算结果。但这样计算过于复杂，我们可粗略计算，在这段换手总率为200%的时间内，庄家可能持筹40%，则当换手总率为100%时可吸纳的筹码应为 $(40\%) / (200\%) \times 100\% = 20\%$ 。

我们从周KD指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算，至你所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交量总量，然后再除以流通盘再乘以100%，即为换手总率。若换手总率为100%时，主力的持仓量为20%，若换手总率为200%时，庄家的持仓量为40%，若换手总率为300%时，庄家的持仓量为60%，若换手总率为400%时，庄家的持仓量为80%。这是依据每换手100%，庄家可吸筹20%的结果推算的，依此类推。

一般而言，当换手总率达到200%时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有了，这是短线介入的良机，而当换手总率达到300%时，庄家基本都已吸足筹码，接下来庄家是急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的意图和动向，切忌盲目冒进而被动地从短线变为中线，这时，我们就要参考一下短线指标KDJ了，特别是60分钟KDJ指标，若处于较高位置，可等待指标调低后再介入。这样既可提高资金的利用率又可避免短线被套。通过计算换手总率，我们可大致判断主力的建仓及锁筹程度，这样可使自己的利润最大化、时间最短化。特别对分析那些刚上市不久的新股准确率较高。在平时的看盘中，我们可跟踪分析那些在低位换手率超过300%的个股，然后综合其日K线、成交量以及结合一些技术指标来把握介入的最佳时机，必有厚报。

接着，我们还要计算庄家的成本，我们将采用下列两种方法来估算：1. 若你用宏汇分析软件则最简单，用Shift+→两个键就可估算出换手率及成本价，这是最精确的算法；2. 一般而言，中线庄家建仓时间大约在40—60天，即8—12周，取其平均值为10周，则从周K线图上，10周均价线我们可客观认为是主力的成本区这种算法有一定的误差，但不会偏差10%。作为一个庄家，其操盘的个股升幅最少在50%以上，多数为100%。一般而言，一个股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为100%，则庄家的正常利润是40%，我们把主力的成本算出以后，然后在这价位上乘以150%，即为庄家的最低目标位，不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位，因为庄家若非迫不得已，绝不会亏损离场，庄家资金大，进出两难，有时，你也抛也抛不出去呢？这是庄家永远的心痛。

这就是我们所应算出来的庄家的底细，我们看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施，看清了股价的涨跌，不过是庄家跟我们玩的心理游戏，如此这般，岂有不胜之理？



## 职业盘训练法则——强势战法

### 第一节 强势战法——散户的盘圣经

《强势战法》是比较完整的盘口分析实战技法，它从理念、方法、定式、风险、资金多个方面系统地讲解了盘口分析，是针对中小投资者的实际情况归纳总结的一套股票买卖战法，它首次把机构、庄家等鲜为人知的做盘技巧、盘面观察、盘中选择最佳买卖点等盘口内经公布于世，使得中小投资者在与庄家的对抗中又增添了有力武器。

“强势战法”是一套专门在行情中捕捉强势个股，决战盘口的致胜秘笈。它强调临机而动，一击而中。以专家的思维，高手的智慧来解读盘面语言；以军人的纪律，统一的战法来规范作；从而在任何行情下都能进退自如，战而胜之。强势战法把股票分析分为“盘前选股、临盘决战、盘后总结”三个部分，盘前选股就是“手中无股，心中有股”；临盘决战就是“买在起涨点，卖在调整时”；盘后总结就是“三大纪律、八项注意”。

### 第二节 散户“盘口分析”的三部曲

#### 盘前选股

盘前选股是一个投资前的准备工作，这个阶段的分析方法，可以是多种多样的，我们没有必要对技术分析和基本面分析谁优谁劣来进行无意义的争论。因为这个阶段的分析方法，好比武术中的套路练习，不能说太极拳就比八卦掌好。在这个阶段的主要目的是手中无股心中有股，要力争看对，预测对，判断对，是对未来的一个预期。需要强调的是，预测，还属于意识的范畴，看对并不能代表做对，看错也不代表做错。但很多投资人往往把看和做混淆起来，以为看对就一定能做对。特别是把研究分析阶段的研究方法分析套用在临盘实战中，这是极其危险的事情。

本书就是针对盘口分时系统、盘口交易明细系统、盘口异动分析系统，盘口五档买卖分析系统，四大系统给出的各种信息归纳总结，整理了一系列在盘中选择强势股票的方法，千万记住这只是选股，绝非选择买卖点。这一点非常重要，很多投资者就因为分不清选股和选时，经常把他们混在一起，最后导致投资失败，在强势战法中我们坚决把两者分开，这是专业投资者最基本的认识。

#### 临盘决战

临盘决战。这个阶段，如同学会套路后又掌握了散打，有着极强的实战价值。从研究分析到临盘实战——换句话说就是从看到到做到，如同商品转换成货币，必然要经过惊险的一跃。预测、判断是为了把握方向、节奏、趋势，但是方向、节奏和趋势并不随人的意志而转移。这正如均线只代表时间坐标，并不能成为股价下跌还是上涨的动力的道理一样。因此，对盘口语言的解析，成了我们在临盘实战中的基本功。股价的涨跌，以及我们买进卖出股票的依据，只能让盘面来决定。如果说研究分析阶段的分析方法是五花八门，不可统一的话，那么，盘面语言的解读方法，是有章可循的，因为盘面语言的构成要素非常简单，只有成交价和成交量及其在某一点价和量的关系。

#### 盘后总结

盘后总结。并不是一种分析方法，而是一种理念，一种哲学，和一种纪律的体现。任何投资人都是人而不是神，任何人不可能不犯错误，更何况是在变幻莫测的概率市场中。所以事后修正就是用正确的理念和纪律来对自己的临盘实战做出修正，其中包括对选对的盈利股票和选错的止损股票。专业高手常以为的“炒股就是在炒心”，奥妙皆出于此。如果把前两个阶段的方法比作武术中的套路和散打的话，那么事后修正无疑是内功修炼的心法。一个股林高手无不把这种理念、哲学、纪律的修炼当成是投资的最高境界来不断提高。炒股票炒成股东不是简单的玩笑，这是不执行纪律，不向市场认错，没有学会事后修正的结果。

三大纪律：1、绝不预测顶和底。

2、绝不逆市买卖。

3、绝不相信“内幕消息”。

八项注意：1、在你没有充分准备的情况下，不要冲动地展开任何交易活动。

2、不要羡慕别人的偶然获利，因为侥幸也是通往失败的最佳捷径。

3、不要轻易低位加仓，谋求低位成本，可能积小错而大错。

4、看错是不可避免的，但是完全做对是可以控制的，不求看对，只求做对。

5、在任何时候都不要轻易买进跟风的股票。

6、不要轻易满仓，应给自己留有余地。

7、一年中要有三分之二的时间空仓。

8、止损，止损，再止损。

## 职业培训修炼教程之一——临盘决战

### 第一节 瞄准主力拉抬的第一起涨点

第一起涨点买入法是根据强势战法的基本理论衍生而来的，是盘口分析中最重要的基本功之一，投资者在使用第一起涨点买入股票时，要先透彻理解其中的含义，不要简单复制，盘口分析最大的问题不是盘面语言的学习，重要的是这种语言的变化和衍生，因此要理解本质的东西才能更好地运用。

#### 1. 第一起涨点绝对不是唯一买入股票的时间和价位

一只股票有很多买点，也有很多理由，没有绝对的唯一的买点，第一起涨点是根据强势战法理论而产生的一种合理买入股票的方法，因此投资者在使用这个买入方法时不要生搬硬套每只股票。

#### 2. 第一起涨点不是股价由下跌转为上涨的最低买入点

第一起涨点的买入位置并不象大多数人认为的股价上升趋势开始的起点，我们也不相信有那么一种方法可以做到在那里买入，但是我们强势战法所要求的是快速，频繁，风险最低的交易方式，这个风险也包括时间风险，第一起涨点是指股票已经明确进入强势拉升阶段的最合理点。

#### 3. 第一起涨点不是收益最大的买入点

第一起涨点的买入价通常是比较高的，好多时候用第一起涨点买入的单次收益赶不上做低吸高抛赚得多，但是第一起涨点的单位时间内收益是最大的，可能2个小时就是10%，而且第一起涨点可以失败，可以多次失败，但它最重要的是我们永远都是主动的，绝对不被动等待股价上涨。使用第一起涨点的灵活性和抵抗风险的能力是其他分析方法无法相比的，同时它也是中小投资者利用自身优势最好的分析方法。

#### 4. 第一起涨点选择的是强势趋势确认的最佳买点

根据强势战法理论我们不预测趋势，我们只确认趋势和计算趋势的惯性有多大，第一起涨点就是确认趋势已经是强势上涨，并且能够在趋势惯性持续的状态下赚钱所采取的买入原则。使用第一起涨点股价在未来上涨5%空间的可能性几乎是100%，所以第一起涨点是强势趋势确认的最佳买点。

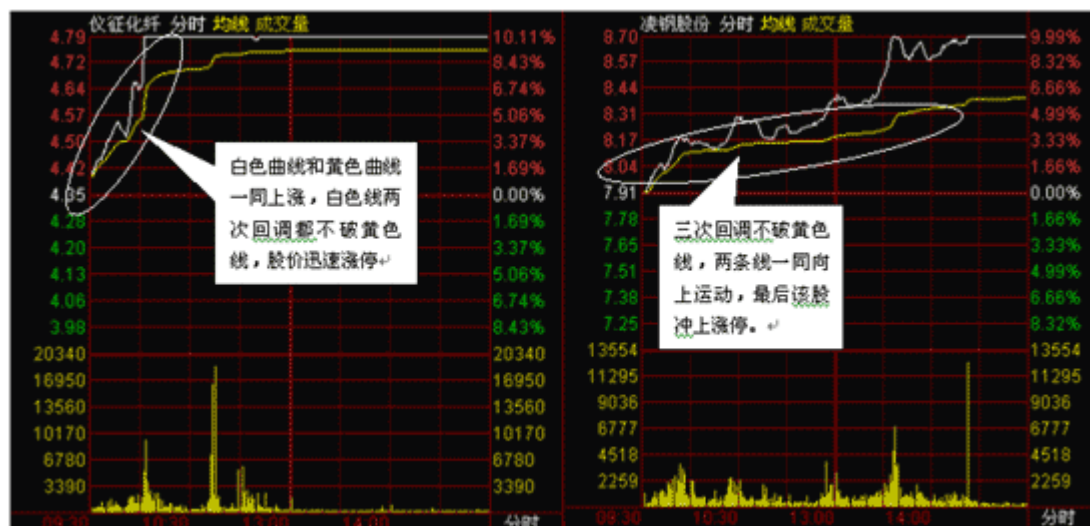
#### 5. 第一起涨点的股票不一定会涨停。

虽然大多数股票在出现第一起涨点后都会涨停，但这并不表明第一起涨点就是一种买涨停股票的方法，这么说是为了投资者在使用第一起涨点时不要改变它的基本作策略，否则可能会带来失败的交易。

通过上面对第一起涨点含义的理解，我们可以大致明确第一起涨点是确认强势趋势，风险最小的最佳买入点。第一起涨点在实际临盘交易中会存在多种变化，为了能够让投资者把握好使用原则，我们先来讲述一下第一起涨点的基本要素。

### 第二节 主力构建第一起涨点的五个穴位

第一起涨点是股价强势趋势确认的最佳介入点，是短期内获得高回报率的最好买入方法，其包涵5个要素：



(1) 双龙齐飞

这是分时图中选择强势股的基本要素，也是涨停股票的主要特征之一，是盘面语言中必须掌握的秘诀”双龙齐飞“。就是指分时图中的白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨，且分时线在回调过程中轻易不穿过均价线，基本上是一碰到黄色均价线就快速拉起，再创新高。如果是一只非常强势的股票，那么基本上2次回调后就马上涨停。“双龙齐飞”这种图形在实战中非常有用，一只股票能不能成为强势股，涨停股，基本上都要具备双龙齐飞的特征，即使这类股票不能涨停，今天也会有不错的表现。

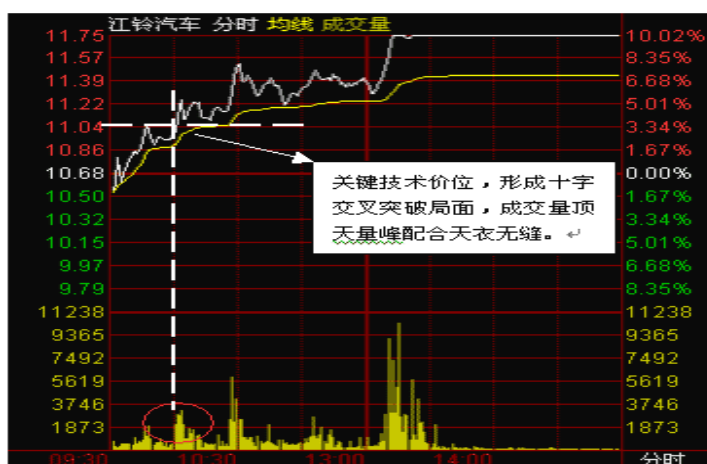
## (2) 顶天量峰



“顶天量峰”是一种非常典型的强势股票的上涨特征。是主力拉抬的信号，是股价起飞的信号灯。

经常看盘的投资者肯定会有这样的认识，那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票，在他们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量，平时只有几十手的成交量水平，一旦股票开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍，突然出来的大笔成交让我们都不约而同地认识到主力开始拉抬了，在分时图中留下了一根很长的成交量线，我们形象地叫它为”顶天量峰“。这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号，通常这个量峰越大股价上涨的力度和可能性越大，”顶天量峰“是我们判断一直股票是否强势，能否短期内成为黑马的关键性因素，有的时候它甚至可以超过“双龙齐飞”，因为在大盘极度低迷，市场环境恶劣的情况下，图形不见得能够修的那么完美，但是主力可以在任何时候，任何情况做出顶天量峰，可以说量是股价的根，没有成交量的变化价格是很难被控制的。

## (3) 十字交叉

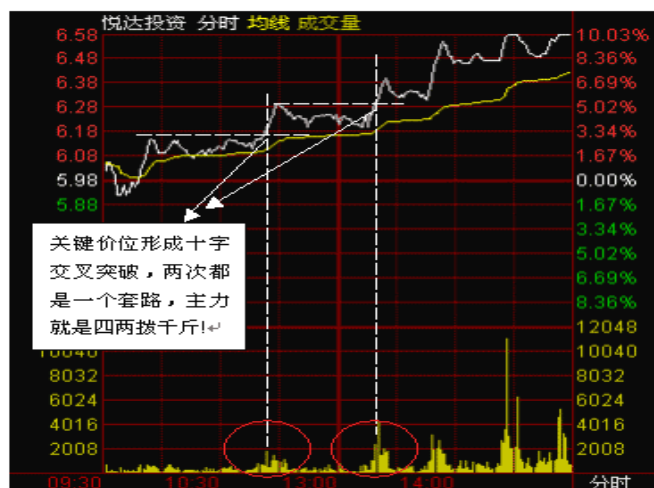


“十字交叉”是股价突破的信号，是第一起涨点形成的价格关键因素。在下面的图中我们看到用一个十字线交叉的分时线，这个十字线的上下线和底下的顶天量峰重合，实际上这一点上就是股价突破新高的位置，在盘口分析中这种价格突破高点必须放量，主力就是利用这种技术形态的突破，做出一种强势上攻的意图，来吸引更多的跟风者，这也是我们在许多技术



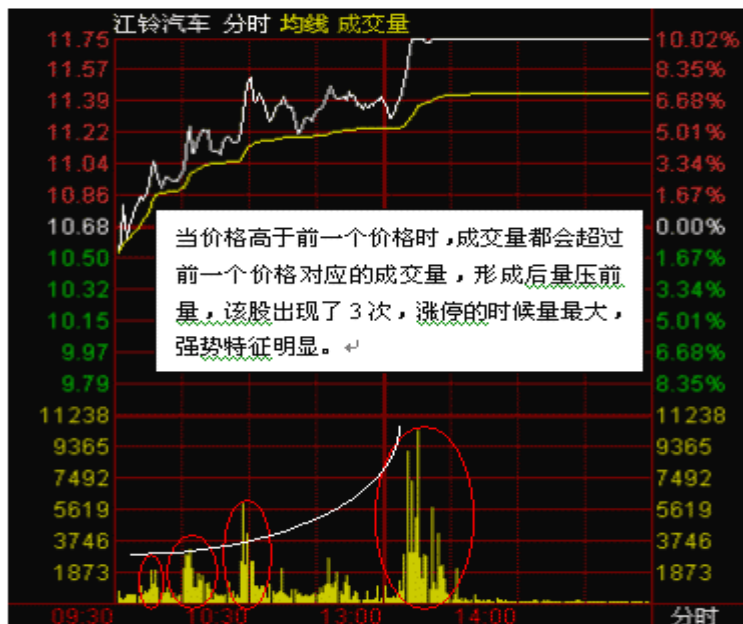
分析中特别强调的一点，主力做图不是随意的，大家共同遵守的规则是主力达到目的的最好工具。

#### (4) 后量压前量



“后量压前量”是主力拉抬的兵力，是股价拉升的动力。成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图和分时图上的运用更为普遍，关键在于，用不同图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月或几个月，而分时图上的底部就只能支撑十几个小时了。主力将价格拉抬的过程中股价要不断创出新高，为了吸引更多的跟风盘他必须做得让股价上涨非常完美，所以基本的量价配合就必须满足，如创新高的量要大于前一个高点的量，先见量后见价，说明股价还会继续上涨，基于此主力在做盘中，当股价要突破前面的高点时就会打出大单让成交量大于前面高点的成交量，这样良好的量价配合才会吸引更多的人进来。在强势战法中分时图选股特别看重成交量的变化，其中最为经典的量分析方法就是“后量压前量”。

#### 5) 散户黑洞



“散户黑洞”体现了主力和散户的博弈，是看清主力拉抬本质的突破口。在主力拉抬股票的一开始，没有人知道主力要拉抬了，尽管很多盘口高手可能会特别敏感，但是在股价和成交量没有明显表现的时候，不会有多少人跟风的，当主力完成第一次拉抬上攻的时候，这也只是一个非常普通的小幅上攻，此时根本的目的就是在市场中显露出来，让更多的人关注，如果此时不休息一直上攻，很多人就望而却步了，那么主力必须在此停顿一下，由于成交量增大都是主力所为，一旦主力停止，市场的交易量水平会马上降下来，回到散户水平，而且价格也会由于没有主力的买单而进行调整，此时就在分时图中的成交量处出现了一个凹下去的部分，这就是“散户黑洞”。散户黑洞的作用就是找到拉抬刚刚开始，风险是最小的时机，是第一起涨点的要素之一。

## 实用的盘口技术准则

盯盘要诀: 如何在盘口观察市场研判市场变化, 盘口的语言很丰富, 不同时期, 主力的盘中手法不一样!

一、对股民来说最危险的事情莫过于认为狂升中的股票不会再上升了(事实还升)!

1) 在上午开盘时成交量急速放大, 且形态较好的个股, 可仿分时图谱即时买进。不放量不买!

2) 涨幅榜\*前的同类强势个股。可寻机买进。

3) 今天继续强势的昨日强势股。可逢低买入。强者恒强!

4) 低开后平稳上涨且有大手笔成交股。可随机买进。

5) 尾盘进入 60 分钟涨幅排名榜(前 20 名)个股。可今买明卖。

6) 盘中涨幅不多而突然放量上涨的个股。可及时买进。

7) 炒股票必须把握好成交量剧增股及同类股的良机。趁热打铁[买就买热点]!

8) 对于那些首次进入成交量排行榜, 股价又涨的股票须有进货的考虑; 对于那些首次进入成交量排行榜, 股价又跌的股票应有出货的考虑。

9) 开盘大幅低开后, 走高至涨停(特别在大盘不太强时), 可仿分时图谱进出。

10) 每周第一天收盘往往与本周周线收盘相吻合, 即同阴阳。

11) 每月第一天收盘往往与本月月线收盘相吻合, 即同阴阳。

12) 上午不论何因停盘的股票, 复盘后只要不涨停立即卖掉(无论好坏消息)

13) 第一天出现“小猫钓鱼”走势, 可大胆跟进并持有, 但一旦钓鱼反抽卖掉。要斩就早斩. 要追就早追. 犹豫不决. 股市大忌逢高不出货、套牢不斩仓、热点转移不换手、才解套来又被套的亏损股民共有特性! 对股民来说最危险的事情莫过于企盼狂跌中的股票不会再下跌了(事实还跌)! 个股异动预示底部临近; 板块轮涨表明已可建仓; 疯狂拉升注定结束!

14) 在上午临收盘时成交稀少且弱于大盘走势的个股, 应逢高了结。

15) 昨日上涨靠前, 而今日弱势调整的个股, 说明庄家实力较弱, 应退出为上。

16) 高开低走且有大手笔成交的个股。必须即时卖出。

17) 尾盘进入 60 分钟跌幅榜的个股, 必须先卖掉, 恐有利空。

18) 在强势时, 可在周初重仓, 而在周末轻仓, 并养成一种习惯。但在敏感区域必须空仓。初进未结!

19) 在弱势时, 可在周中小仓, 而在周末平仓, 并养成一种习惯。最好不要全仓。逆市有险!

20) 在平時时, 可在周一小仓, 而在周中平仓, 并养成一种习惯。最好不要全仓。逆市有险!

21) 每次个股大涨之后的第二天上午 10 时 30 分以前 5 浪不板出货. 特别在平衡市中见利即出。

22) 股市易在每日下午 14: 30 分后开始出现大波动, 买卖须在此时观察清楚后再采取行动! 最后一分钟买入, 风险只有一分钟。

23) 应付股市的突然变化, 唯一的方法就是果断斩仓。壮士断臂!

24) 中国股市只要大幅高开先出总没错! 特别具有下列情形更应注意:

1' 是否真有特大利好能支撑如此的开盘大涨;

2' 目前的七日 RSI 是否过高, 是否会引发开高大量出货;

3' 前期涨幅是否过大, 主力是否会拉高出货;

4' 高开当日第一小时成交量是否高于前日(期)的水准, 但不可过大, 过大可能尾市杀跌;

5' 开高的指数(股价)是否已冲破关卡;

6' 领涨板块涨幅是否平均;

7' 高开之后量价配合是否得宜;

8' 各项指标是否支持上涨(包括分时指标);

9' 指标股是否有掩护出货的嫌疑;

10' 高开放量之后不可在 10: 30 以后出现股价下坠现象(因下坠是高开最危险的信号);

11' 一但开高走低且大量长黑收盘, 次日必须先探底才能有反弹成功的机会; 25) 大盘跌的时候, 内盘大于外盘会下跌, 而且两者差异愈悬殊则跌幅愈大

26) 当第一个跌停板出现以后要有警觉心, 特别同板块的股票应做先行出脱的考虑

27) 当个股即将触及跌停板前, 应先做最坏的打算(即先出来), 不可有反弹回生的幻想

28) 以上两条出现跌停的股票如若是龙头或领涨股, 则必须不打折扣立即逃跑。涨跌停板具有极强的传染性。

29) 带量冲关之后如被拉回, 必跌幅不浅(尤其弱市)。挑顶卖货!

30) 高开低走、并均价线向下, 反抽必卖。只因会形成乌云盖顶! 饿狼扑食!

注: 何为乌云盖顶? 只要盖过昨日收盘价就是, 也就是说高开后不可补当日缺口。

31) 高开高走不涨停, 先卖掉。

32) 分时走势图中出现数次急跌拉回, 小心庄家向买盘出货。深水炸弹! 也称下跌脉冲。

33) 分时走势图中出现冲高回落走势并于上午伴有较大成交量, 只要不涨停, 五浪或拐头时先出货。翻山越岭! (即全天走势如同翻过一座大山一样, 前市上山、后市下山)

34) 当股价跌破前一天涨停板价时, 说明前一天的涨停毫无意义, 就是最后一棒!

35) 炒股: 不需要什么提前预测, 也不需要到处打听消息, 只要看懂了盘面, 就能轻轻松松逃顶和抄底, 盘面反映一切!

36) 在相对高位区, “事故多发地带” 股民应采取 “一看二慢三通过” 和 “宁等三分不抢一秒” 及 “卖要坚决、买要谨慎、割肉要狠、止损要快” 的策略!

但应注意:

在散户争先恐后地追涨杀跌之时, 只要庄家已萌去意, 一场大屠杀已悄然部署完毕! 热点散乱、上涨不持续、操作难度加大, 这是震荡、整理时期的基本特点!

## 看盘秘诀十八条

1、对大盘, 大盘股(白线)上得比小盘股(黄线)快, 要出现回调, 而黄线上涨比白线快, 则会带动白线上。

2、涨跌比率大于1而大盘跌, 表明空方势强, 反之多方强。此状况高位看跌低位看涨。

3、成交量大的股票开始走软, 或者前期股市的热门板块走软, 当小心行情已接近尾声。

4、股票基本走软, 市场在热点消失还没有出现新市场热点的时候, 不要轻易去买股票。

5、成交量屡创天量, 而股价涨幅不大, 应随时考虑派发, 反之成交量极度萎缩不要轻易抛出股票。

6、大盘5分钟成交明细若出现价量配合理想当看好后市, 反之要小心。

7、成交量若上午太小, 则下午反弹的机会多, 如上午太大, 则下午下跌概率大。

8、操作时间最好在下午, 因为下午操作有上午的盘子作依托, 运用60分钟K线分析, 可靠性好。

9、上涨的股票若压盘出奇的大, 但最终被消灭, 表明仍会上涨。

10、一般股票的升跌贴着均价运行, 若发生背离将会出现反转。

11、盘面经常出现大手笔买卖, 买进时一下吃高几个档位, 表明大户在进货。

12、个股在盘整或下跌时, 内盘大于外盘, 且阴线实体小, 成交量大, 日后该股有行情的可能性大; 大盘暴跌, 而该股没跌多少或者根本没跌, 下档接盘强, 成交放得很大, 后市有戏的可能大。

13、股价上冲的线头(曲线)绝对的多于下跌的线头时当看好该股。

14、在下跌的势道里, 应选逆势股; 在上涨的势道里, 应选大手笔买卖的股票。

15、开盘数分钟就把股价往上直拉, 而均线没有跟上, 往往都是以当天失败的形式而告终。

16、当日下跌放巨量, 但收的阴线实体不大, 而且大部分时间在昨日收盘以上运行, 第二天涨的机会多。

17、涨幅在5-7%以上, 内盘大于外盘, 高点不断创新, 低点不断抬高, 说明有机构大户在进货。

18、分价表若是均匀分布说明大户不在里面, 否则有大户介入。



## 操盘手法与盘感 稳定的操盘系统与盘口直觉

操盘手法是指在具体操作中已形成的相对稳定的操盘系统，而盘感指的是由于操盘系统的稳定性，形成一种由感性认识和理性认识相混合的直观能力。

在实际操作中，操盘手经常会说出这样的话：“我感觉行情在上涨”，“感觉行情上冲乏力”，等等。事实上，这种感觉在事后往往被验证是正确的，且这种感觉是一种说不清道不明的东西，有一种朦胧的预感，这就是所谓的“盘感”。对于“盘感”有人称之为是对行情研判的“第六感”；有人称之为是直觉、超感觉。名称虽不同，但本质含义都是相同的。

对于研究某一事物而产生的这种“第六感”，不论是科学家，还是哲学家、心理学家都有各种评论和解释，如，爱因斯坦说，我相信直觉和第六感觉，直觉是人性中最有价值的因素。哲学家斯宾诺莎则做出这样的解释：它是一种高于推理，完成推理知识的理解能力，通过它才能使人认识到无限的实体或自然界的本质。德国大哲学家康德在《纯粹性批判》中认为，人类除了感性思维和理性思维之外，还有一种能把二者结合在一起的综合能力，就是能够直接理解的感受，即“理性直观”。

心理学家卡尔·荣格提出：“第六感”是人们性格中最空洞，同时也是最好的东西。这些都表明人们对“第六感”存在的认可。那么，这种感觉为什么是说不清道不明的一种朦胧的预感呢？这种感觉（即盘感）对于我们提高交易业绩有何帮助呢？

首先，要认识“盘感”。在实际操作中，有着丰富操盘经验的炒手们经常会对行情未来的趋势产生预感，而这种预感不知从何而来，所以无法相信，但行情会验证预感的正确性。只所以无法相信，是因为“第六感”（或盘感）是在一刹那间形成的，未经过逻辑的推理或分析的过程。它是大脑无意识地合成一系列不同信息的过程，由于没有逻辑推理的过程，所以人们无法接受。但当事实验证它的正确性时，人们会感到惊奇，因为“第六感”是一种介于感觉与领悟之间，并兼有特长的特殊认识能力，它同时具有两种特殊功能：对事物外部特征的直接感受能力和对它的内在本质的直接领悟能力，从而能在直接观察中直接判别选择所需要的灵感点。著名的脑科学家乔治·米勒博士（Dr.George.Miller）这样解释：大脑分为不同的处理单元，其中包括有意识和无意识单元，无意识单元的优点是，它是一种逻辑的跳跃，并且能捕捉到问题的关键，其缺陷是我们对于事物有着极为深刻的洞察时，却不知这种洞察从何而来。从哲学的角度看，马克思主义哲学认为：在社会实践中，人们把自己的主观意图施加于客观事物，当主观意图符合客观规律时，行动取得成功，人们对感觉印象的本质属性的辨别、判断，就可以不必样样经过思维活动的复杂分析、综合、归纳、演绎等加工过程，而只须在感知运动中将储存的在大脑神经网络中的理性意象与特征相应的某一事物感觉印象比较一下，便能直接做出判断。

其次，对于某一事物的研究，只有在深刻认识的基础上，才能更好地运用它。笔者根据自己的实际经验，谈三点体会：

1. 只有进入特定的交易状态，才会产生盘感，即：心态平稳，并且注意力高度集中。
2. 操盘系统已经形成，有某种程度的稳定性，并且已积累了丰富的实践经验，这种程度的“盘感”的可信度极高。
3. 操盘手法与盘感是相对的、一致的，即，什么样的操盘手法产生什么样的盘感，做短线的手法，产生的盘感只是小行情的波动；做中线的手法，产生的是对波段的预测；做长线的手法，产生的盘感是长期趋势的预见。

短线的操盘手法不可能对长期趋势有预见。正如同，造坦克的军事专家，不可能突发灵感画出一幅好画来，数学家的灵感不会是一曲优美的乐曲。对于这一点，马克思主义哲学有很好的解释，马克思在他的著作《1844年经济学哲学手稿》中深刻指出：“不仅五官的感觉，而且所谓精神的感觉、实践的感觉……一句话，人的感觉，感觉的理性，都只凭着相应的对象的存在才能产生的。”盘感正是在操盘手法的相对稳定，经验积累到一定的程度，在特定的交易状态下形成的，对行情未来走势的正确预见。短线操盘手在判断行情时，所站的角度、所研究面对的对象与趋势交易者研判行情时所站的角度，面对的对象是完全不同的。因此，短线操盘产生的盘感不会是对趋势的预见。

最后，在盘感出现时，相信它，并付诸行动。在此值的一提的是，女性在这一点会比男性做得更好。因为她们具备某种先天的优势，心理学家的研究表明：女人对感情刺激比男人敏感，她通过自己的感情看待生活，只凭激情就可以得到许多真理；而男人尽管用他的推理方法努力工作，却始终对这些真理一无所知。同样，一位人类研究专家指出：女性先知的历史要比男性久远。先天的本能，使她在真理不能被推断出来时，也能够感觉到它的存在。所以，金融市场的女士们应多相信自己的“第六感”，充分发挥自己的优势。

值得仔细品味的是：

爱因斯坦说，我相信直觉和第六感觉，直觉是人性中最有价值的因素。哲学家斯宾诺莎则做出这样的解释：它是一种高于推理，完成推理知识的理解能力，通过它才能使人认识到无限的实体或自然界的本质。德国大哲学家康德在《纯粹性批判》中认为，人类除了感性思维和理性思维之外，还有一种能把二者结合在一起的综合能力，就是能够直接理解的感受，即

“理性直观”。

## 盘面和盘口杂论

### 1. 庄家试盘的盘面表现及含义

庄家洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。

如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面；

如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若出现这种分时走势图，股价的大幅上升即将出现；

洗盘结束后，庄家为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步高升；相反，如若随着庄家对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能反手作空，将股价打低。

### 2. 开盘定势

在多头强势市场中，开盘第一个 10 分钟内，多头为了吃到货会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发也会故意拉抬股价，此时因参与交易的投资者较少，无需大量资金即可造成股价高开高走。

如果多方在开盘第二个 10 分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多，在第三个 10 分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个 10 分钟的趋势通常决定了一天的走势。

在空头弱势市场中，多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个 10 分钟内股价急速下滑；在第二个 10 分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个 10 分钟，多空双方相互争斗的结果则基本决定了一天中股价的走势。

### 3. 尾盘效应

尾盘作为一天交易的终结，历来是多空双方必争之地，大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。

如果大盘经过了一天下跌出现反弹后又调头向下，尾盘的 30 分钟很可能继续下跌，并导致次日大盘低开低走。所以，当发现尾盘走弱时，应积极沽售，以避免次日的低开；

如果尾盘的 30 分钟涨势肯定，会有层出不穷的买盘入场推高股价，使次日高开高走。因此，在久跌、横盘后，当察觉尾市抢筹时，应积极买入。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的伎俩。

1997 年 1 月 6 日借助大盘上涨回升之际，全日成交稀少，尾市突然放量上攻，收于 7.02 元，涨幅达 9.51%，吸引了大批追涨散户，总成交数为 25797 手，次日却高开低走，在前收盘价附近顺利出货，全日总成交手数达 37651。

### 4. 涨跌停板制度下的盘面特点

#### 1. 如何判断涨停板股票的未来走势。

图例所示的《浦东大众》于 97 年 2 月 17 日全日涨停，在买一处有 4 万多手的巨大买单封住涨停板，抛盘稀少，成交量大幅萎缩，全日成交 1 万 8 千余手，说明该股市场普遍看好，庄家实力雄厚，上涨趋势强烈。由此可看出，那些封住涨停板早，在封涨停后抛盘立刻减少，成交量极度萎缩，且有巨大买单封住涨停板的股票具备延续上升的能力，可继续持有。

相反那些封涨停板较晚，封涨停板后又被巨大抛单打开的股票，其延续上升的能力则较弱。如图，《世纪星源》于 97 年 2 月 24 日上午近收市时涨至涨停板，后又被打开，下午近收市时再次封住涨停直至收盘。说明该股上升势头较弱。果然次日多方虽奋力上攻却无力再封涨停，其上升走势持续？对于连续封涨停板的股票，不仅要看封涨停板的早晚，买一处封单的数量，更重要的是观察成交量的变化。只要成交量保持在一个相对萎缩状况就可继续持有。因为在封涨停板的情况下，每一笔成交的手数均可视为空方的打压，多方在买一处巨大封单将所有的抛盘统吃。成交量的萎缩说明空方无力攻破多方的

防线，多方占据了绝对优势。这样的股票就可继续持有。

随着涨停板次数的增加，股价大幅飙升获利盘越来越多，为空方积蓄了足够的做空能量。此时成交量若放大说明获利盘已涌出，空方对多方开始攻击，在盘面上表现为每一笔成交的手数较前突然增加且连续出现，买一处巨大封单快速减少，甚至将涨停板打开导致股价向下急挫。此时多方也会顽强抵抗放出巨大买单将股价重新拉回涨停板。若一天中涨停板几次被打开，同时伴随着成交量的不断放大，说明多方上攻之势已到强弩之末，应及时抛出持股获利了结。如《青岛海尔》，在 97 年 3 月 23 日封住第一个涨停板，24 日再次封住涨停板，这两日中涨停板处均有大买单把守，成交量明显缩小，但 25 日第三个涨停板时一天中涨停板多次被打开且成交量较前明显放大，多方虽奋力抵抗以涨停板报收，但次日空方利用《青岛海尔》公布“因泥桨覆患训睦 粘檬拼挺梗 潦垢霉闪 饺找缘 0 瀚玄铡”对于涨停的股票不仅要判断其是否具备持续上升的能力，还要判断庄家的意图。如《仪征化纤》于 97 年 1 月 20 日开盘不久就封住涨停，涨停后成交量急剧缩小，每笔成交手数仅几十手，在买一处有 15 万余手买单封住涨停板，全日成交仅六万余手，一切看似正常。但在买二处的 2 万余手买单却耐人寻味。如果这只股票真的被市场看好，投资者追涨买进决不会为了“省”一分钱而在 15 万手之多的买一后面去排队。那么买二处的 2 万余手买单就可能是庄家故意堆砌的，其目的就是显示该股大受市场追捧，以吸引投资者跟风买进。由此可判断该股强劲上涨趋势是虚假的，庄家要出货。果然在 1 月 21 日仍以涨停板开盘，在买一买二买三处仍堆砌大量买单，继续营造跟风者纷纷买进的“火爆”场面，以吸引散户追进。但是每笔几千手的成交量将庄家出货的意图暴露无疑。庄家在涨停板的位置采用不断撤下先前打入的买单，让过排在后面追涨散户的买单，将股票卖给散户，同时再重新输入买单以维持巨大的封盘量，继续吸引散户跟进。在价格一致时间优先的交易原则下，源源不断地将股票卖出。开盘约 10 分钟后涨停板被打开，庄家将股价维持在上涨 5% 左右顺利出货，全日成交 22 万。

## 2. 跌停板的股票何时介入

与涨停板的盘面表现一样，只要封住跌停板的时间早，封盘数量巨大，卖盘稀少，成交量急剧萎缩，则该股的下跌趋势就没有改变。相反在一个或几个跌停板后，成交量突然放大，将封跌停板的卖单一口或几口吃掉，说明在股价连续下跌的过程中，多方积蓄了足够的能量，抄底盘的涌入必将引起股价反弹，此时为介入时机。如《福耀玻璃》96 年 12 月 18 日，以跌停板开盘，开盘后不久跌停板被打开，但空方很快将股价打低重新封住跌停板。此时成交量极度萎缩。中午近收市时，突然大笔买单入场，多方再次发起攻击并打开跌停板，伴随着成交量的逐步放大，股价被节节推高，尾市以涨停板报收，全天涨幅达 20%。

## 5 • 如何看大盘

绝大多数散户投资者在一天的交易中，对股票价格走势变化的了解主要依靠大盘提供的信息。那么如何从这些闪烁，跳动变幻的数字中得到我们所需要的信息呢？

首先看看大盘所提供的项目：它包括，今开盘，最高价，最低价，卖出价，最新价，现手，买盘量，卖盘量，成交量，涨跌幅度等。这些项目显示的数据不仅展现了各个股票价格每时每刻的变化，还从方方面面为您提供判断股价走势趋势的重要参考资料。下面将逐一说明。

今开盘是参与交易的投资者经过一夜思考，在参考前收盘价的基础上，多空双方竞价交易达成共识所形成的价格。若开盘价低于前收盘价，且低开低走，说明空方已占优势，股价将一路下行，即使产生反弹，堆积在开盘价处参与早晨竞价交易的大量卖盘以及前收盘价，将成为多方反攻的阻力位。若开盘价高于前收盘价，且高开高走，说明多方占据优势，股价在上升中回挡跌落至开盘价处，堆积在此的大量买盘以及前收盘价，将对股价起到支撑作用。大盘中出现的最高价，最低价对股价的走势同样可起支撑或阻力作用。盘中股价之所以创下高点以后回落，说明高点处有明显的卖盘积压，当股值遇阻回落又再次上升至前高点时，将遇到堆积在此的卖盘抛压，多方只有吃尽所有抛盘，才能突破前高点的阻力位继续上行。多方若有效突破阻力，则在此遗留的未成交买盘就成了股价上涨回落的支撑力量。

与此原理相同，股价形成的最低点则是多空双方搏杀之后多方占优的标志，也是多方抵抗空方攻击的最后支撑。股价一旦跌破前次低点，会有更多的作空力量加入抛售行列，从而导致股价向下急泄，由于下跌速度较快，在前低点处沉积的大量未成交卖盘将成为多方反击的阻力位。此外，整数位关口，均线位置都可成为阻力位或支撑位，其道理相同。

由上述分析可以看出，阻力位和支撑位是一对相互转换的矛盾，掌握其转换的规律有助于判断买卖价位，判明支撑以争取在低价位区买进，判明阻力以争取在高价位卖出。当股价接近阻力位或支撑位时，还要判断多方是否有能力突破阻力位或防守住支撑位，此时就要结合买盘量，卖盘量，现手及成交量加以判断，因为只有成交量的变化才能真实地反映出主力的意图和市场人气的盛衰。当你所关注的股票处在相对低价区，股价上升接近阻力位时，应密切注意成交量的变化。若此时卖盘



量远远大于买盘量，且有大手笔的现手买单以卖出价的价格将卖盘量一口口吃掉，从而使成交量突然放大，说明多方开始攻击阻力位，如果成交量能持续放大将阻力位积累的大量卖单吃尽，股价必将上涨，此时应及时跟进。相反，成交量无法持续放大，则说明多方无力攻破阻力位，股价将遇阻回落，此时应卖出持股。当股价在相对高价区卖盘量大于买盘量，且有大手笔的现手买单将卖盘量吃尽，形成放量突破的态势，但股价突破阻力后无法快速升高，出现价平量增或价格略升量巨增的情况，说明主力在阻力位通过“对倒”的手法，放量形成假突破，以吸引散户追进，借机派发，此时应卖出持股，离场观望。

综合上述分析可以看出，仔细研究大盘中价与价，价与量以及量与量之间的关系，可以为研判股价走势、买卖时机提供必要而准确的参考。

## 6 • 主力怎么震仓

主力在大幅度拉升股价之前，通常会进行震荡洗盘，后市涨幅越大，则震仓洗盘的力度也就越强。在实战中有几种常用的洗盘方式经常被主力庄家反复使用，如一次性打压方式，反复震荡方式、双阴夹双阳方式等等。

此次笔者给读者朋友介绍另外一种鲜为人知的震仓洗盘怪法：以上工股份（600843）为例，该股自4月16日起股价探至62日均线一带，止跌启稳以后，从4月17日起至4月24日止，该股连续走出六连阳的格局，但阳线普遍为小阳线，随后两天4月25日、26日股价大幅下挫，将前期升幅的80%跌破，随后该股展开横盘整理，但成交量却没有有效增加，这种情况往往令投资者比较恐惧，担心股价在反弹无力后继续下跌，而实际情况却并非如此，该股在周四放量走高，令很多投资者迷惑不解。其实，在笔者看来该股的上涨并不意外，4月25日、26日的两根阴线明显是主力的洗盘行为，这是因为它符合以下三个条件：一、20日均线线将下跌中的4日均线顶起，使4日均线重新勾头向上，股价收盘站稳在4日均线之上；二、5日均量线下移至10日均量线之下，形成下搭型成交量组合；三、某日成交量放量突破5日均量，当日收盘价高于前一日收盘价，当一只股票符合上述条件，则意味着该股震仓洗盘结束，股价大涨在即，投资者应立即买入该股。

在这里需要注意的是，即使上述条件均满足于某一只股票，但该股能否出现黑马行情，要取决于其它一些条件，如这些条件满足就是大行情，否则只能是小的上涨行情，这些条件是：（1）62日均线线应平缓向上运行，对股价构成向上顶托作用，股价位于62日上方的位置不能太高；（2）133日均线线应处于走平或向上运行状态，并且距离62日均线线不能过远；（3）20日均线线向上倾斜角度越大，后市上涨的力度越高；（4）股价向上突破时，放量越大，突破后股价上涨幅度也就越高。

注意事项：投资者选择买点时，以成交量突破5日均量线为准，成交量突破5日均量线的瞬间可即时买入，当股价上涨至中途时，如遇前期高点股价往往会出现短暂的回调整理，随即会再度上攻，到达顶部时，往往会出现价升量减，价量背离的情况，此时投资者应毫不犹豫的卖出所持有的个股。

## 7 • 孕育阶段的技术特点

笔者多年潜心研究后发现，尽管“黑马”的具体形态千差万别，但它们还是有一些共同点的，它们是主力建仓活动所留下的印记，主要有以下四方面技术特点：

一、从K线图看，当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊图形，出现的频率超出随机概率。典型的包括带长上、下影线的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区域，而下影线中存在着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势杀下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的运动状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。这些形态如果频繁出现，很可能是主力压低吸筹所留下的痕迹。以大牛股山推股份(0680)为例，该股从1999年12月底至2000年4月初的建仓动作中，上述图形就曾频繁出现。

二、从K线组合看，经常出现上涨时成交量显著放大、但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时，则是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。由于主力进的比出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加。尽管目前的主力已无法操纵大盘，但调控个股走势还是绰绰有余的，往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。从这个意义上说，在研判个股走势时，收盘价虽然是重要的，但盘中总体走势也不可忽视，在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

三、均线系统由杂乱无章、纠缠不清，逐渐转向脉络清晰、起伏有致。从技术上说，这是黑马与失败案例的最大区别之所在，具有合理的内涵，而且在庄股时代有其必然性。其内在机理是：在建仓阶段，前期由于筹码分散，持仓成本分布较宽，加上主力刻意打压的结果，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长期均线的不断交叉起伏，随着主力

手中持筹的沉淀，市场上的浮筹随之减少，当主力持筹达到一定程度时，往往会把股价的波动幅度降下来，以拉平市场的平均成本，减少其他投资者做短差的机会。

四、在建仓阶段，主力与散户实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造种种假象，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌，表面上很难与“黑马”形态失败所构成的顶区分开来，但下跌幅度的深浅却往往暴露出主力的真实意图。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，则除非某些特殊情况出现，否则股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。

## 8 • 洞察成交量的变化

技术分析的经典格言是“量在价先”。成交量的变化，迟早要在股价上反映出来。根据成交量的变化寻找黑马，是每个投资者首先都会注意到的。但在实际运用时，如何拨开重重迷雾，看到真实的本质，却并不容易。

如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。例如金陵药业（0919），该股上市以来的成交量变化就一直遵循上述规律，这表明，筹码正在连续不断地集中到主力手中。对于盘中异动成交的情况也值得关注。因为在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已。此时，我们可以观察该股的分时图，例如15分钟、30分钟、60分钟图，如果有类似情况出现，同样有可能是主力吸筹的结果。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。目前市面上流行多种分析指标，不过一般来说，这种指标使用的范围越窄，效果就越好，因为一旦传播开来，容易被主力反技术操作。但无论如何，上述原理却是永恒适用的，因为主力无论如何掩饰，集中筹码是根本目标。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

## 从盘口总结炒股十要和炒股十不要

- 1) 要以错误为师，切忌犯两次同样的错误，更不要说十次、百次；（用基金经理、机构的视角观察股市.....）
- 2) 要根据盘面决定进出，切不可根据（或等到）消息来判断进退；
- 3) 要想赢利，就必须提高看盘、操盘、捕捉信息的能力，以达到发现主力、跟踪主力、伏击主力的目的。（揭开风险最小化、利润最大化的神秘面纱...）
- 4) 在获得暴利后一定要减仓甚至休息（不会空仓就不会赢利，炒股要学会三天打鱼、两天晒网!）。
- 5) 机遇要靠自己把握，赢的结果也要自己去开创。
- 6) 当市场处于强势时，要找准热点，敢于大胆追涨，众人拾柴火焰高（重势不重价）；
- 7) 当市场处于强势时，要追那些技术图形好的股票，强者恒强（重时不重股）；
- 8) 当市场处于强势时，要买成交量大的股票，换手率高后市可涨；
- 9) 当市场处于强势时，要买创新高的股票，真突破；
- 10) 要想赚别人赚不到的钱，必须要能做别人做不到或不敢做的事，这是自然的法则！
- 11) 当市场处于弱势时，14点30分之前不要买股票；
- 12) 一定要追涨，但不要追高（注：所谓高不是指的股价高，而是指技术状态）；
- 13) 一定要杀跌，但不要杀低（注：所谓低不是指的股价低，而是指技术状态）；
- 14) 不要轻易猜测市场的头部位置，让市场来显示自己的头部；
- 15) 不要轻易猜测市场的底部位置，让市场来显示自己的底部；
- 16) 不要去承担无谓的风险；不要自怨自艾；
- 17) 不要以各类证券报刊为早餐（要冷眼明心看股评）；
- 18) 不要听股评，连续的10万股买单就是最好的、最实用的消息，同时还是最精确的技术分析；
- 19) 不要过度强调分散投资（不要把鸡蛋放在一个篮子的理论，绝对错误，这是没把握的具体表现）；
- 20) 不要预测市场即将转势，绝不以侥幸心理搞什么试探性建仓，而要耐心等待趋势的形成，并迅即行动。

## 盘口下单买进和卖出的方法

对待盘口出现的现象要具体问题具体分析，不能死套理论，要活学活用才行！

股票是不是被控盘？或者是不是有庄家？如果这只股票没有庄家，大量的投资者、投机者同时都有买进这只股票的意愿，但由于某一重要价位没有突破，因而大家都处于等待中，这就形成一种心理期待，或叫做心理预期。而当这一价位带量突破时，心理期待变成实际行动，于是股价也就跟着上扬，同时由于股票的量增价涨，更加带动人气，因而股票分时图看上去就很流畅。

如股票被庄家控盘，庄家不想过这一重要价位，我想，不管你用多大的单子把股价打上去，都不可能引起股价的上涨，反而可能由于庄家“报复”引起股价下跌。当然，如果正好庄家要把股价打上去，你的行动对他来说是求之不得的。

从技术的角度提供“盘口下单买进和卖出”的方法，所折射出的交易思想却涵盖比较多的内容，大致有如下几个要点：

1. 传统的技术分析手段大多可以运用到盘口动态分析中，比如分时形态即是传统形态理论的应用及扩展。
2. 股价涨跌确定性最强的时间在盘口。
3. 分时线上的形态比K线上的形态规则。
4. 技术指标从本质上讲可以全部抛弃。
5. 价要精雕，量可平均。对成交量的分析我们可以一定粗化，在实战操作中对量的分析可以放在更次要的地位，因为分时线的流畅本身就能反应成交的连续问题。
6. 股价的盘口异动更多是市场内职业操盘手心理间的交流与波动。
7. 在股市中，笔者认为“庄家”是个很复杂的名词，很多书籍从“庄家”的角度讲述如何选股、如何看指标、如何看盘面，实际上这是一个误区，可能更多还是一种马后炮的猜测行为。



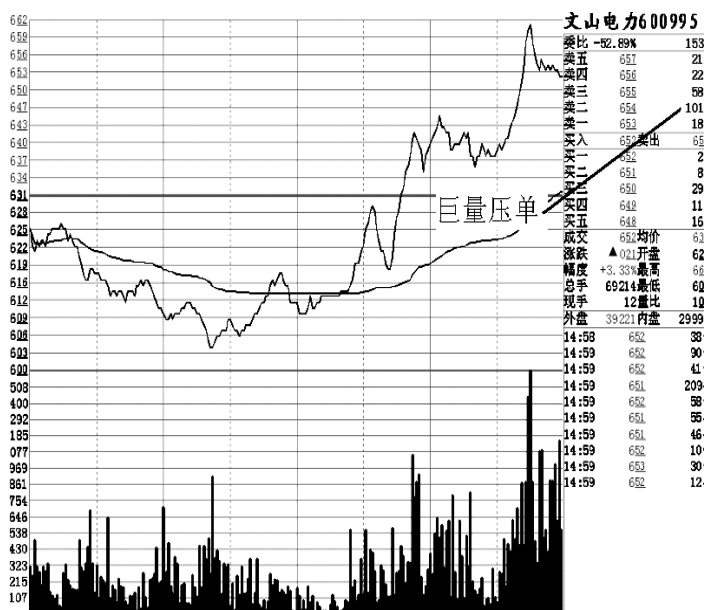
## 最新一阳分时绝技战法

### 第一节 挂单应对

超级短线之所以受到很多投资者的喜爱，就是因为一旦操作成功，股价随即便会展开快速的上涨，从而为投资者带来绝好的收益。有谁会见到刚买入的股票出现连续的大涨不高兴呢？

超级短线不但对分时线的波动变化要求很多，对成交量的要求也是很严格的，不同形态的成交量会使指数的波动出现明显的不同。只有分时线与成交量共同出现良好的走势，股价才会不断的上涨。除了要对已成交的成交量状况进行分析外，对未成交的委托单的变化投资者也应当引起重视，这些已委托未成交的买卖显示可以很大程度上帮助投资者把握股价后期的变化。

在股价盘中波动的时候，总会在买卖五档显示里出现手数较大的委托单，这些委托单的变化对于股价后期走势有着至关重要的影响，它们的撤单与挂单都有着不同的意义。只有正确理解这些大单的含义以及相应的对策，投资者才可以对股价后期的波动进行准确的把握，从而为实现盈利打下基础。

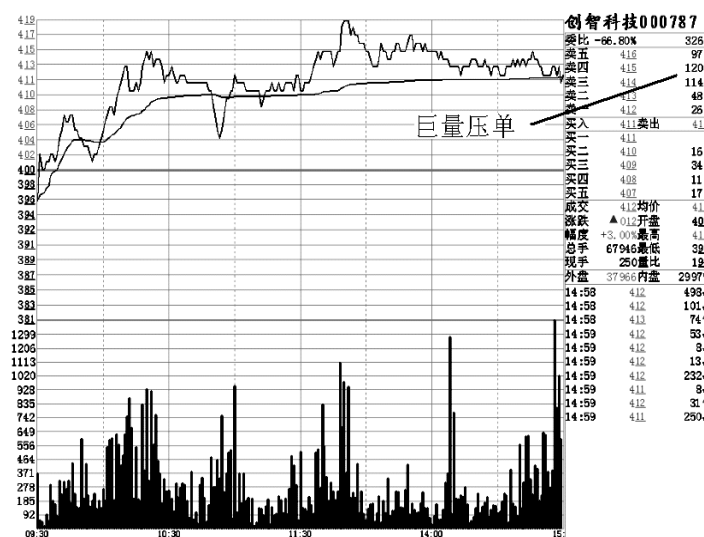


文山电力在股价波动的过程中上方出现了一笔：1014 手的大单。大单的定义并不是固定的，它与股价的流通盘的大小与当前成交的大小有着密切的关系。如果个股的流通盘很大，用固定的数值来说明委托单的大小就不合适了；同样，如果个股的流盘能很小，如果用固定的数值来进行区分是根本行不通的。因此，对于大单的定义是这样的：是最近五档买卖单的数倍，且倍数越大则这笔委托单的分析意义就越重要。

比如文山电力的 1014 手委托单是图中显示委托单的平均 4 倍左右，因此这笔单子就是一笔大单，它的存在对股价后期的波动将会有重要的影响！在股价上涨的途中，如果在股价上方出现较大的委托卖单，如果股价运行到此处不则放量吃掉这笔大卖单，股价往往就会停止上涨。有的时候甚至还没有涨到大卖单的价格位股价便停止了上涨。如果股价在此时想涨上去，一是放量吃掉大卖单，再就是这笔大卖单主动撤掉。

一般来讲这些大单卖是庄家人为放上去的，目的就是为了让压住股价的上涨，从大卖单出现的操作原理来讲，是庄家不想让股价上涨过快，从而人为的控制股价的涨幅，因此股价在碰到大卖单时往往会停止上涨的步伐。但如果庄家改变策略，又想让股价涨上去，这时就会主动的撤掉这笔大卖单，没有巨大的压力，股价的上涨就会容易的多。

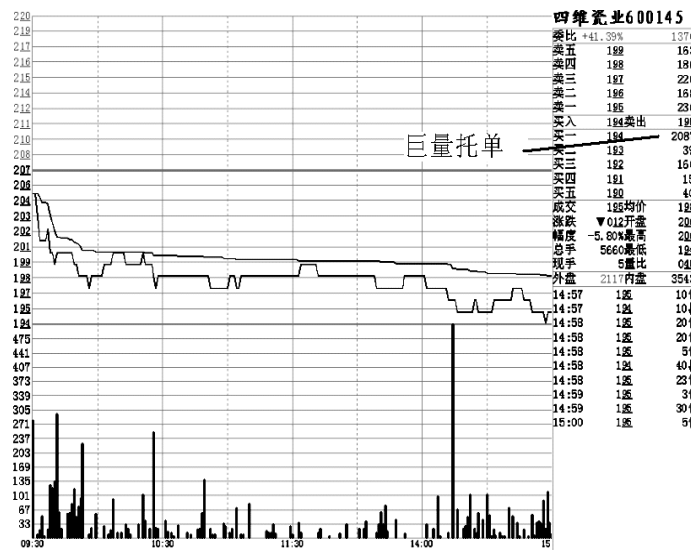
因此在股价上涨的时候如果碰到股价上方出现较大的卖单，投资者就应当进行如此的计划：如果大卖单没有撤掉，并且没有出现较大的买单将它吃掉，股价将会在大卖单的价格位处停止上涨出现调整或是下跌；如果大卖单撤掉，或是有较大的买盘一笔将它买下，那股价后期还会继续上涨。



创智科技的股价在上涨的时候，除去二笔大单外，平均委托数量在 350 手左右，而大单的数量则是平均委托手数的好几倍，倍数越高，则这笔委托单的分析意义就越大！

如果放这笔大单的人真的想卖掉手中的股票，为什么不低挂一些以便顺利成交？把卖单挂的那么高，让别人花高价格去买这种卖的方法实在不可取，因此这样的挂单背后必定有目的！二笔大单如果全部吃掉需要约 100 万的资金，一般的投资者谁会有这个实力？就算有这个实力，谁又敢一笔买下，将操作行为彻底暴露？除了庄家是不会有人敢这么明目张胆的操作的，因此这二笔挂单是庄家为了压住股价的上涨而故

意放上去的。

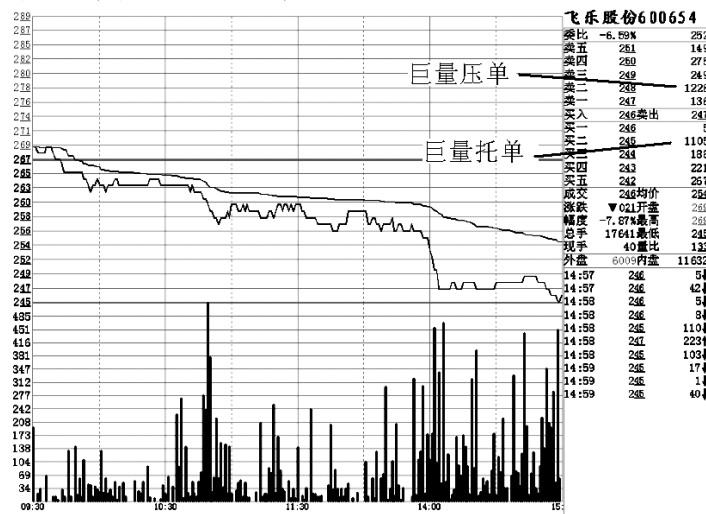


如果在股价上涨的途中发现出现大笔卖单，只要大单不消失，或被主动的吃掉，或是主动的撤掉，那股价就往往很难突破巨量压单所在的价位！巨量压单的出现往往意味着庄家这样的目的：压抑股价上涨，为震仓打下基础；压制股价上涨，控制股票价格降低建仓成本；放上大卖单误让投资者认为是震仓，从而达到出货的目的。这是庄家放上大卖单最主要的三个原因。对于投资者进行短线操作而言，只要大单没有撤掉，或没有被一笔买下，投资者是不可以入场进行操作的！

大的委托单不仅出现在股价的上涨途中，在股价下跌的途中也会也现大的委托单，只不过委托单的性质是买入的性质。在股价下跌的时候，庄家为了稳住股价，往往会在下面放上数量较大的买盘，买盘的出现顶住了盘中连续出现的抛盘，因此股价便会停止下跌。

一般情况下，一旦巨量托单出现，股价就会在巨量托单处止稳。如果股价出现连续的杀跌走势，下方出现巨量托单的时候，股价就会止跌出现上涨。只要巨量托单没有消失，就会对股价的下跌起到抑制作用。因为如果股价过份下跌，对庄家的后期操作也是不利的，股价跌的太多，庄家就需要花费更多的成本再重新把股价拉上来。

而利用巨量托单，只需要一笔大单就可以成功的阻止股价的下跌，因此可以省去很多的麻烦。当投资者面对巨量托单的时候可以采取以下的操作策略：如果股价近期下跌幅度较大，在当天股价也有了较大的跌幅后，于低位出现出量托单，股价跌不到的时候可以逢低介入。



巨量托单并不是每一次都可以成功的托住股价，有的时候如果盘中的抛盘非常多，托单也是会被打掉的。如果托单出现，成交的卖单很少的话，那说明托单产生了效果，但如果巨量托单出现，成交反而越来越大，那说明盘中一旦有买盘就是有人疯狂的出货，这种情况的出现投资就不应当入场操作了。如果巨量托单无法成功的托住股价，那股价就只能向下跌，此时的托单只能起到延缓下跌速度的作用，往往一笔托单托不住股价的时候，往往在下跌的途中还会有多笔托单的出现，只有当托单可以有效的顶住抛盘的压力，股价才可以停止下跌转为上涨。

有的时候庄家也会利用托单进行骗线，让投资者认为巨量托单是为了掩护庄家的出货，当投资者纷纷卖出的时候，庄家却是利用巨量的托单进行悄然的建仓。巨量压单与巨量托单其是都是庄家为了控制股价而采取的操盘方法。通过大单优势把股价控制在自己预定范围内进行波动。只要大单不消失，股价便会按庄家的控制进行波动。

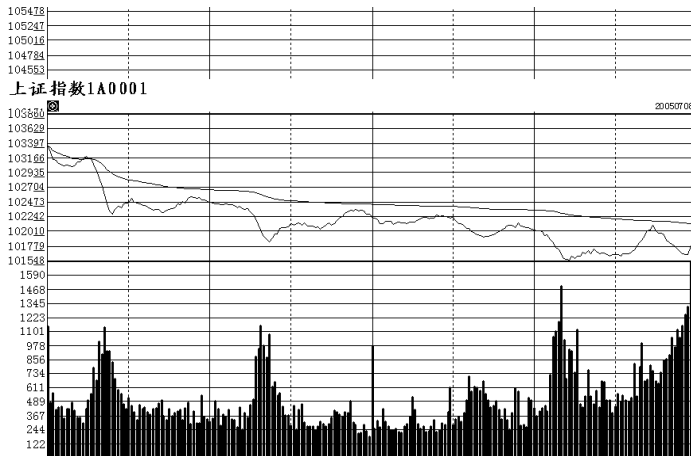
面对巨单的出现，其操作难点其实就是巨单的消失，如果是卖单消失了，股价往往会出现上涨走势；如果是巨量买单消失了，股价则往往会继续下跌。巨单是操作超级短线的一个方法，通过巨单的变化，我们可以很轻松的判断出庄家的操作意图。

## 第二节 分时逆势

在股价波动的K线图中，如果某只个股能够在指数下跌的时候保持不跌的走势，那么这只个股往往会在后期出现较好的上涨走势。而股价此时指数下跌它不跌的走势我们把它称为：逆势走势。具有逆势走势的个股，往往是有资金顶住了抛盘的压力，盘中的买盘是大于卖盘的，因此股价才会保持不跌，并在后期出现大幅的上涨。

股价的K线图与分时图的走势是相通的，K线图中有逆势的走势，同样，在股价的分时图中也有逆势的走势出现。在分

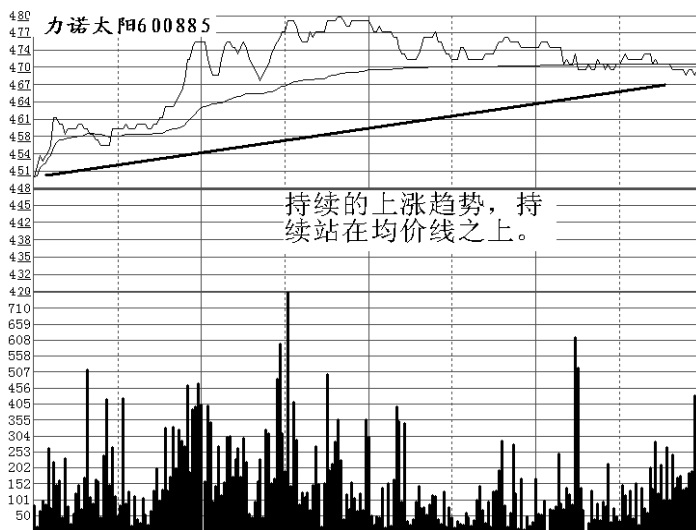
时图中，当指数大幅下跌的时候，如果个股的股价在盘中拒绝下跌，那一旦指数在盘中出现反弹，股价就会出现短线快速的上涨走势，从而为投资者带来盈利。



分时图中的逆势特征往往体现在以下几方面：

- 1、指数逐波下跌，但个股却是逐波上涨，这是最强的逆势走势；
- 2、指数下跌，个股盘中横盘震荡拒绝下跌；
- 3、指数下跌，但个股的跌幅远小于指数，并且不随指数创新低。

上证指数在2005年7月8日出现了一根实体较大的阴线，指数在盘中逐波下跌，走势很有代表性，我们把这一天做为参照，看一下当天盘中涨势较好的股票都有那些逆势特征。



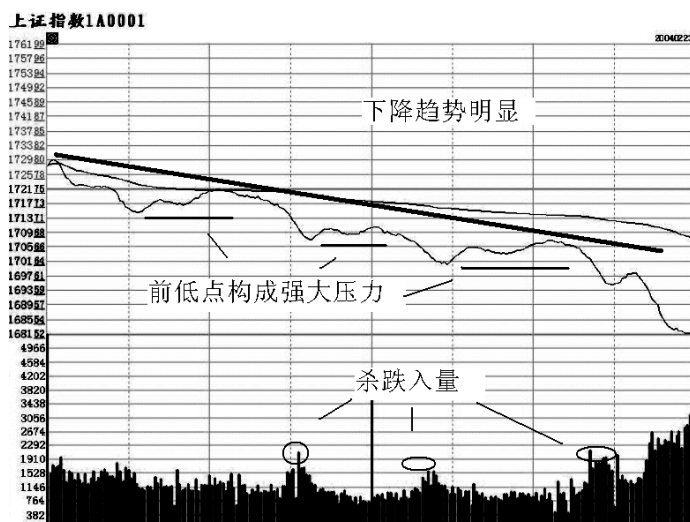
力诺太阳分时走势图。

力诺太阳在2005年7月8日开盘以后便展开了快速的上涨走势，而指数却是在开盘以后便走出了持续的下跌走势。股价第一波的上涨具有了鲜明的逆势走势，但第一波的上涨并不能说明股价在这一整天都会逆势。

指数第一波下跌反弹后，再次向下跌去，指数第二波的下跌创下了盘中的新低，但股价却在这个时候维持着横盘不跌的走势。股价此时的横盘不跌与指数的创新低再次形成了明显的强弱对比，股价在此时再次形成了逆势。股价的横盘震荡为投资者决策买点提供了很好的机会，一旦股价后期放量向上突破横盘震荡的区间，投资者就可以入场买入。

股价经历过连续的二次杀跌以后，出现了小幅的震荡走势，就在指数向上小幅反弹的时候，股价出现了放量上涨的走势，股价的放量上涨创下了盘中的新高。但指数在这个时候却依然在低位处徘徊，股价此时的走势再次形成了逆势上涨。

一般而言，只要股价能够经受住指数连续二次大力度的杀跌而不跟随下跌，并且维持逆势的时间可以至少超过半小时，并且时间越长越好的话，投资者就可以择机入场操作了，特别是股价在指数弱势时再创盘中新高的时候，这个点位买入，一旦指数后期略有转好迹象，股价便可以快速上涨。



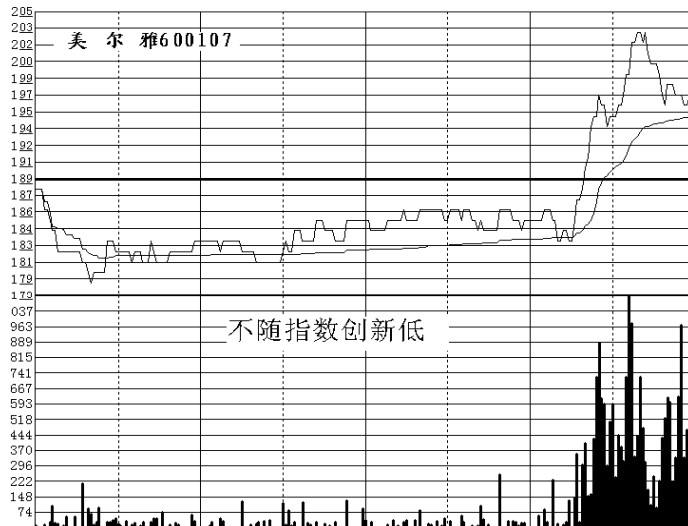
华微电子的股价在开盘后随指数的下跌而出现了小幅的向下震荡走势，股价虽然是下跌的，但下跌的幅度与指数相比却是极小的，股价略做下探以后便开始向上上涨。在指数再一次创新低的时候，股价却在同一时间创出了盘中的新高，这是典型的逆势走势。

指数在后期弱势震荡时，股价借助指数每一次的小反弹都会出现快速的上涨，而当指数出现杀跌的时候，股价又会进行短时间的调整。指数每一次创下盘中新低，对映的却是股价每一次创出盘中的新高，股价的这种走势具有明显的逆势特征，股价之所以能够在盘中形成逆势走势就是因为盘中有主动的资金在进行积极的运作，因此股价才可以在指数下跌的时候不断的上涨。

对于这种逆势走高的股票，只要涨幅不是太大，股价每一次在盘中创下新高，就是投资者的买入机会！图中指数绝大部分时间运行于均价线之下，而华微电子的分时线却是长时间位于均价线之上的，通过股价的走势与指数走势的对比，股价



的逆势特征是显而易见的！只要股价有逆势特征，不管指数跌的如何凶，都可以为投资者带来盈利的机会！



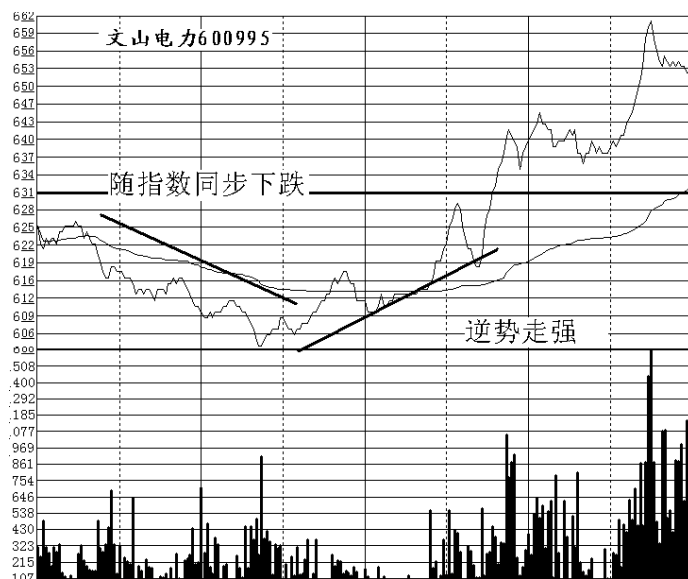
股价的逆势并不是只有上涨才可以体现出来，指数大幅下跌，个股跌的很小并且不随指数创新低，这些走势同样也是明显的逆势特征。

美尔雅的股价在开盘以后随着指数的下跌而滑落了下来，在随指数经历了二十多分钟的下跌以后，股价便停止了下跌的走势。虽然后期指数依然有向下破位的走势，但美尔雅的股价却形成了一个缓慢的上升通道。与指数同期不断的下跌走势相比，个股的走势形成了明显的逆势走势。

虽然股价在指数下跌的时候并没有上涨，但股价绝大部分时间都是位于均线线之上的，股价的这种走势说明有资金在盘中进行积极的护盘，托着股价不随指数的下跌而跌。指数运行到尾盘的时候出现了反弹走势，盘中的资金抓住这个好的机会开始放量拉抬股价，指数的

反弹力度很虚弱，但股价的上涨却力度很强大，股价放量创出了盘中的新高，而指数仅仅是反弹一点便停止了上涨。

无论是股价的涨幅还是股价的跌幅与指数同期相比，都具有明显的逆势特征，这些逆势特征决定了股价上涨的必然。逆势背后的含义是有资金在进行积极的运作，有资金运作的股票，有什么理由不涨呢？



个股的分时逆势走势在很多时候充满了变化，有的时候股价随指数同步走势，但在后期却一举扭转了弱势出现强劲的上漲。文山电力的股价就是这样的走势。开盘以后，股价随同指数下跌，只要指数下跌，个股便会随之而跌，指数的每一次创新低，对映的是股价同步的新低，对于这跟随指数同步走弱的股票，投资者是要回避的！

但是任何股票都不会永远的弱下去，文山电力的股票随指数下跌了一个半小时以后，便挣脱了弱势的格局，在指数出现小幅反弹的时候，股价却展开了反跌的走势！在股价初期上涨的时候，指数依然保持着向下的走势，在这一时段，股价具备了逆势的迹象！只要在指数走弱的时候个股出现逆势特征，投资者就应当重点的关注，因为这些逆势特征全是股价上涨的前兆！

逆势所反映的并不只是股价不跟随指数下跌的事实，它所反映的是在指数大幅下跌时，个股的盘中的买盘力度远大于卖盘力度，在指数下跌的时候有 90% 的股票会随之而下跌，个股的下跌是因为抛盘的出现，众多个股的抛盘集体出现，也就使指数出现了下跌。在众多个股中的资金向外流出的时候，那些逆势个股的资金却是向场内涌进的，有资金流入的股票会有好的上涨，在指数走弱的时候，有资金流入的股票，必然会登上涨幅光荣榜！

个股的分时逆势是投资者在进行短线实战时必须要注意到的市场波动规律，在指数盘中不断下跌的时候，只有那些逆势的股票者可以为投资者带来盈利！股价逆势的力度越大，则后期上涨的幅度也会越大！

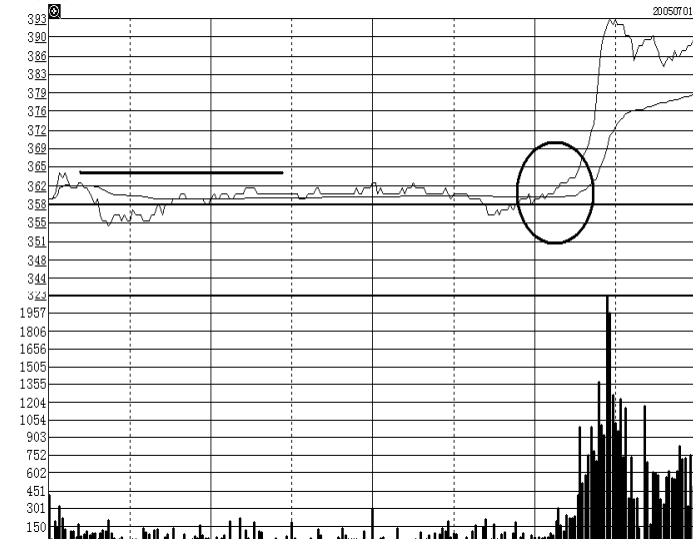
### 第三节 第一买点

股价在上涨的时候，可以出现多种多样的买点，股价波动形态的不同，买点的意义也是大不相同的。在所有超级短线的买点中，有一种买点的位置是非常理想的，投资者一旦判断准确并且在这个位置可以进行积极的购买，股价往往随后便会出现连续的上涨走势。

由于在这个位置股价往往具有真正意义上的第一次创下盘中的新高，第一次创下盘中的最大量能，因此这个买点把它称为：第一买点。第一买点的位置往往是合理的，而且投资者也比较容易从图中的量价变化上找到这个点位。

第一买点对成交量的要求非常的高，在买点处要求成交量必须是温和并且连续放大的，而不能是突破性的怪异放大。股价每高一点，成交量便会相应放大一分，一旦成交量在股价创出盘中新高时没有放大，那第一买点往往很难成立。

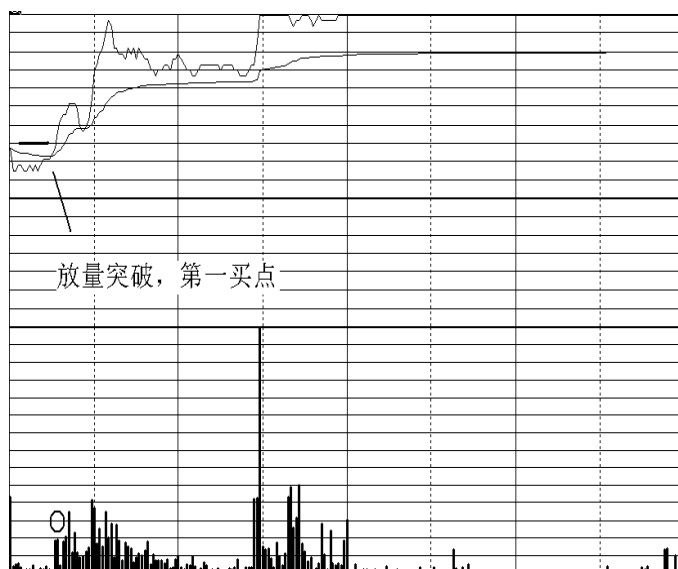
皖维高新600063



皖维高新在 2005 年 7 月 1 日下午 2:10 左右，股价开始缓慢向上，在将要突破盘中新高时，在成交量放大的推动下股价快速的向上上涨，并且有力的突破了盘中的最高点！

成交量的放大说明盘中的资金开始了积极的入场进行，在分时图中成交量的放大是股价上涨的根本动力，只有成交量不断的温和放大，股价才会不断的向上上涨。在成交量放大的情况下，皖维高新的分时线越走越有力度，原本曲折的分时线开始变得顺畅起来。并且股价的上涨角度也变得越来越陡，这一切都说明股价的上涨非常的强有力。因此投资者应当在股价放量突破盘中最高点的时候及时的入场进行操作！

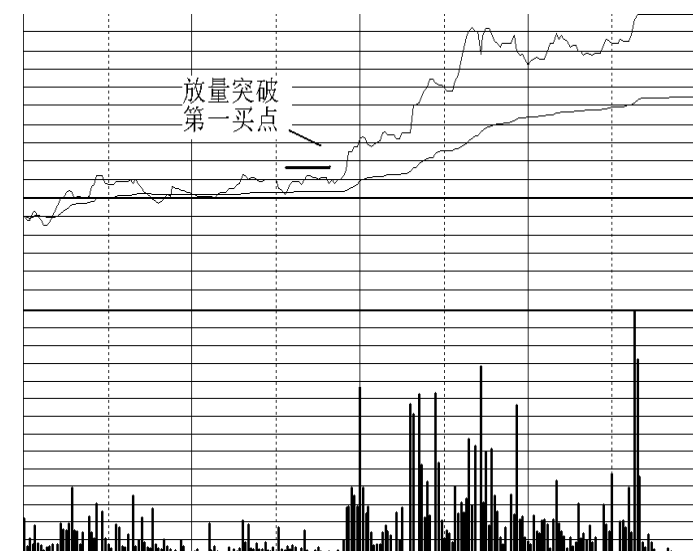
在图中圆圈处第一买点的位置买入后，股价便展开了连续的上漲，第一买点一旦确立，股价便会马上起漲。



股价开盘以后便出现了下探的走势，股价的下探留下的高点也为后期的买点位置提供了参考！盘中的形成的高点对后面的走势会构成巨大的压力，可如果股价在后期放量突破前期的高点，则高点的位置又会演变成成为买点。

股价略做震荡后便展开了发力的上攻，成交量的放大说明盘中有资金在进行积极的推动，只要有资金进行积极的推动股价便会出现连续的上漲走势。在成交量放大的情况下股价快速的向上突破了开中的新高点，在突破高点的时候，第一买点出现了，因此投资者在股价放量创下盘中新高的时候可以及时的入场进行操作！

由于盘中的新高价位显而易见，因此股价突破这个价位时的变化对于投资者而言也是非常容易把握的，在盯盘的时候，只要股价有向上攻击的迹象，投资者就可以做好准备随时买点，一旦出现放量的连续上攻，马上下单，第一买点就可以轻松的把握住。

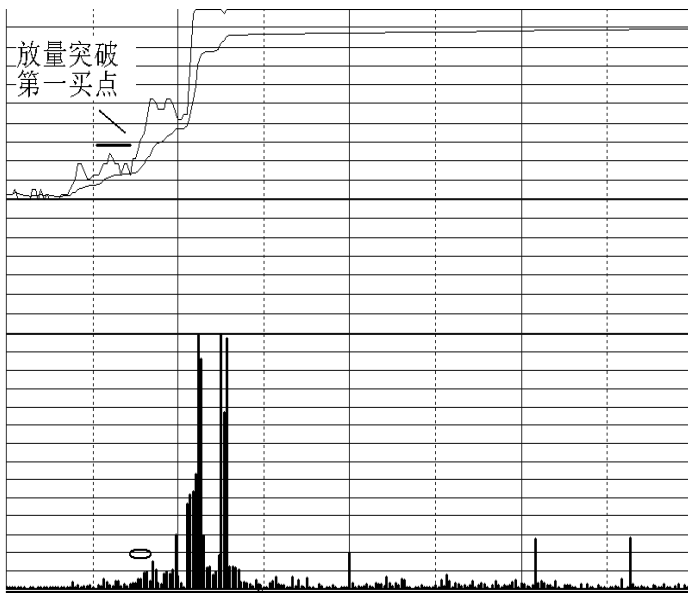


股价开盘以后虽然早盘有过创新高的走势，但由于当时的成交量没有出现连续的放量现象，因此股价后期并没有马上展开上涨，因此股价此时的创新高并不能把它当做是第一买点！虽然第一买点也要求股价在盘中创出新高，但如果没有成交量放大的支持，就算创下了新高股价也很难上涨，因为成交量是股价上涨的主要动力，动力不足股价自然也就很难展开良好的上涨！

早盘快要结束的时候，股价突然放量，成交量的密集放大说明有资金开始入场进行操作！大资金的入场推动了股价的快速上涨，在成交量放大的同时，股价也快速的向上突破了盘中的新高！股价创盘中新高，成交量出现放大迹象，这种走势正是第一买点所要求的技术特征，当股价满足了这些技术特征的时候，投资者就应当及时的入场进

行操作！

第一买点出现以后，股价后期便展开了连续的上涨，买点一出现股价随后便涨正是第一买点最主要的特征之一！



股价开盘后形成了弱勢的震荡走势，虽然在后期股价二次创下盘中的新高，但在股价创下盘中新高的时候，成交量并没有随之而放大，这说明股价的上涨此时没有得到量能的认可，在成交量没有放大的时候投资者是不应当把创新高的走势当做第一买点！第一买点的要求必须是盘中第一次最大的成交量对应股价创下的新高！

股价调整以后，在股价第三次创下盘中新高的时候，成交量出现了放大的走势，成交量的放大说明资金开始了积极的上推操作，资金的做多意图强烈，股价自然会有良好的表现！虽然股价在此时的上涨从形态上来讲是第三次创下盘中的新高，但从股价走势的意义来讲，这是股价首次放量上涨，因此此时上涨创出新高的点位才具有真正意义上的第一次创新高，因此这个点位便是第一买点！

第一买点出现以后，股价便展开了快速的上涨，成交量不断的放大推动着股价以更快的速度上涨，第一买点出现股价就涨是第一买点的最大特色！

正是由于第一买点出现股价便涨的特点，使得第一买点更加适合短线投资者使用，第一买点的市值意义清晰，买点的技术非但难度并不高，并且极容易掌握，因此无论是初学者还是经验较多的投资者都非常适用！

#### 第四节 如何寻找第一买点的个股

由于第一买点并不像中断买点那样在盘中有了一定的涨幅很容易被投资者找到，第一买点由于股价的起涨位置往往较低，所以利用 81 或 83 查看 5 分钟涨幅或 3 分钟涨幅排名是不会找到第一买点的。当使用 81 或 83 查看 5 分钟或 3 分钟涨幅排名的时候，投资者往往已经错过了第一买点！

那么利用 61 或 63 依次向下按涨幅的大小进行排名可取吗？这种方法是正确的，但投资者却不能从涨幅居前的个股中寻找第一买点的个股，因为股价能够位于涨幅前列，那说明股价已经有了较大的上涨空间，一般情况下，一旦个股涨幅超过 5% 股价的第一买点就会错过，在这个时候只可以进行精确买点的操作。所以按涨幅居前的个股进行排序寻找第一买点的个股是不合适的。

正确的方法应当是在涨跌幅为 -1.5%-3% 之间进行查找。第一买点出现的位置往往是盘中股价真正意义上的第一次创新高，因此股价在创新高的时候其涨幅必然不会太大，如果涨幅过大又怎么会满足首次创新高的技术条件呢？同样如果股价下跌的幅度过大，那么股价展开大幅上涨的可能性也就越低了，上涨可能性降低，也就意味着股价创新高的可能性比较小，往往盘中大幅下跌的股票很少有反转收阳线机会，虽然个别个股有这样的现象，但在它们的走势却很少会满足第一买点的技术要求。因此股价的涨幅过大与跌幅过大都很难满足第一买点的技术要求，所以投资者在寻找短线个股进行实战操作的时候，最好从涨跌幅在 -1.5%-3% 之间个股中进行查找，虽然查找起来会有一些麻烦，但选到目标股的成功率却是很大的。

之所以要求从涨跌幅在 -1.5%-3% 之间个股中进行查找，也是为了后期的获利考虑，如果股价涨幅过大，比如股价大幅跳空高开，那投资者的收益就会大打折扣。而如果投资者从涨跌幅在 -1.5%-3% 之间个股中进行查找，一旦股价后期出现上涨，投资者的赢利空间也是比较大的。而如果从大涨幅的个股中寻找，比如个股的涨幅在 6%，去除当天的手续费，就算股价涨到涨停也只有 3% 的盈利空间，但如果股价没有到涨停，买入后的盈利空间便会很小。因此从小涨幅中的个股进行查找，不但锁定目标股的成功率更高，而且投资者的获利空间也是比较大的。

从小涨幅中的个股中查找第一买点，投资者的风险也比较小。如果投资者从大涨幅的个股中进行查找，一旦后期指数出现大幅的杀跌，盘中震幅最大的往往是那些上冲到高位的股票。而如果股价波动很小，就算随指数下跌，也不会有太大的跌幅。如果买点出现，但股价后期没有出现预期的上涨，小涨幅的股票也不会给投资者带来太大的损失，而如果投资者选择高涨幅的股票，一旦买点失败，股价的下跌幅度必然要大于小涨跌幅的股票。

因此无论是从买点出现的时机进行选择，还是从盈利的角度以及回避风险的角度进行选择，从小涨跌幅中的个股中选择



具有出现第一买点的个股特征的股票，成功率都是最大的。

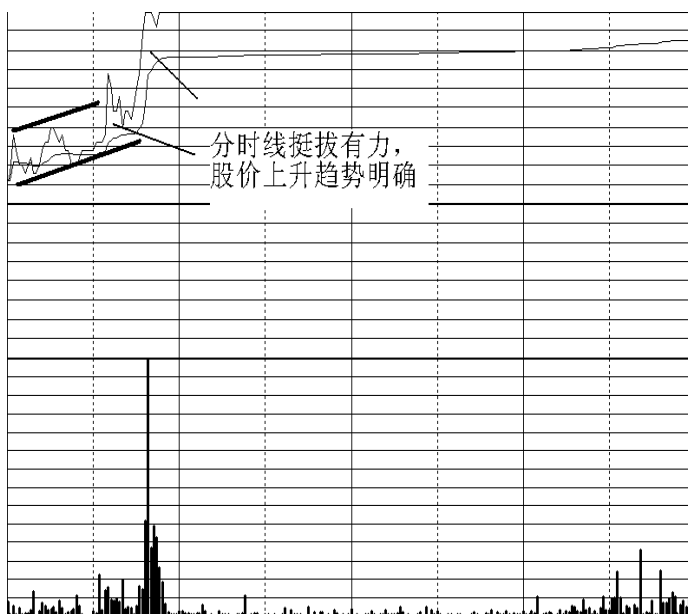
## 第五节 强势股的分时特征

投资者在进行短线操作的时候都希望可以找到强势个股，因为只有强势个股才可以涨的更高涨的更快，从而给投资者带来更好的投资回报！在操作强势个股的时候，除了要对股价的K线形态进行分析以外，盘中分时线的形态也是至关重要的！

强势个股之走以走势不仅K线形态会暴露股价的强势本质，分时图也可以体现出来。强势个股的走强是资金积极推动的结果，有了较其它个股更多的资金入场，股价的K线形态自然会强于其它个股。有了资金的积极入场，股价分时线的走势也会较其它个股强劲很多！

弱势的个股由于没有资金入场的积极推动，因此盘中的分时线走势会非常的曲折，并且成交量的变化也是没有任何规律可言的。而强势股则不同，因为有资金积极的涌入，所以强势的分时线往往会非常的顺滑并且挺拔有力，股价在盘中的上升角度也会比较大，因此投资者对于具有这样走势的个股则要进行积极的操作。强势个股的分时线往往具有以下特征：

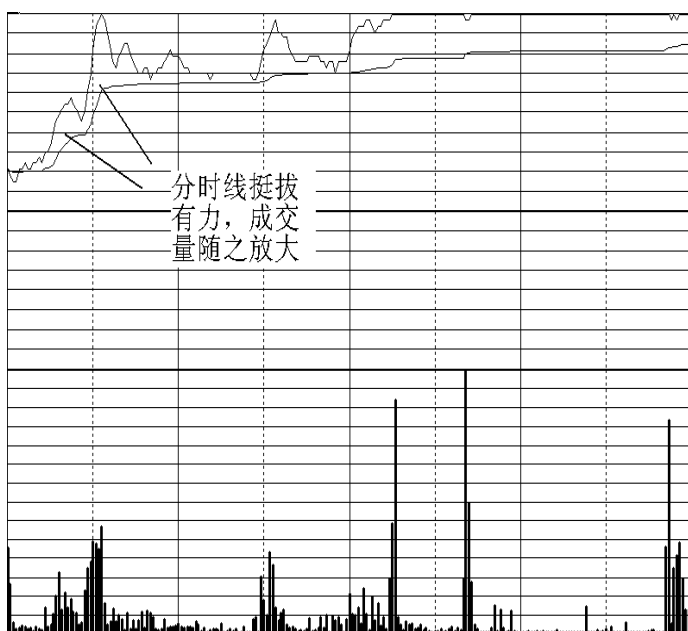
- 1、成交量有规律的放大，并且随着股价的走高而不断放大；
- 2、分时线运行非常的顺滑，没有曲折的迹象；
- 3、股价上涨的时候，分时线的上涨角度较为陡峭；
- 4、股价上涨的时候，上涨的趋势非常明确。



股价开盘以后便形成一个明显的上升通道，股价一旦在盘中形成上升通道便会延续上升趋势。在股价形成上升通道的时候，分时线的走势较为曲折，在股价曲折的震荡上涨过程中，投资者是不能进行短线操作的，无论是从量能变化上，还是从分时线的运行方式上，股价的走势在此时都没有明显的强势特征。

在股价突破上升通道上轨的时候，分时线的走势非常强劲，分时线不但顺滑而且上涨较为力度，股价在此时的上涨角度也比较大，而成交量在这个时候出现了初步的密集现象，因此投资者可以这个时候入场操作。股价第一波上涨的走势符合了突破性买点的技术要求。

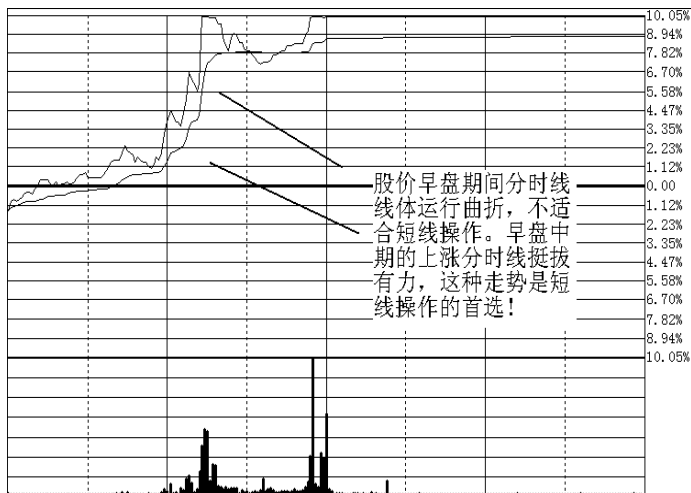
股价第二波的上涨力度更大，分时线同时挺拔有力，在成交量放大的推动下，股价便开了连续的上涨。分时线此时的走势具有了明显的强势特征，因此投资者可以在这个时候放心大胆的进行短线操作了，强势特征一旦出现，股价也必然会延续！



股价在开盘后分时线的运行状态比较曲折，在这个时候投资者是不应当入场进行操作的。曲折的分时线运行状态说明股价的上涨力度比较弱，因此这种走势不适宜进行短线操作。

股价震荡上行以后，由于资金的入场成交量的放大，股价的分时线一改弱势特征，出现了明显的强势走势！分时线在第一波上涨的时候非常顺滑并且挺拔有力，股价的上涨角度也比较大，在股价出现强势特征的时候，投资者应当及时的入场进行短线操作！

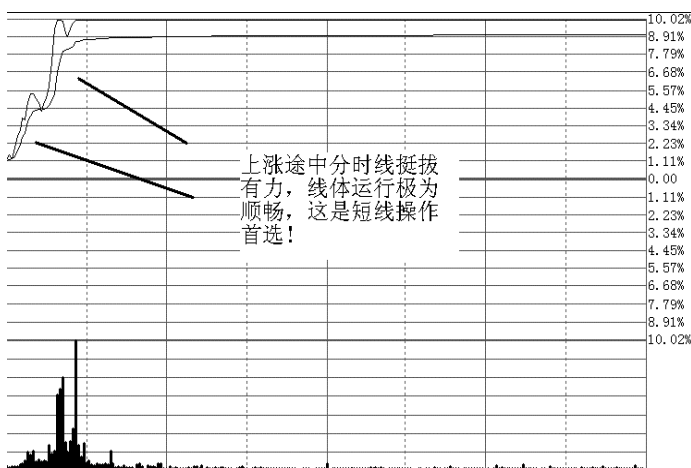
股价第二波的上涨更加凌厉，随着股价的走高，成交量再次放大，这说明盘中资金的追捧力度是很大的，资金的积极入场推动了股价持续的走高，分时线在这个时候继续保持顺滑有力的运行方式，并且股价的上涨角度再次变大，如果第一波的上涨错过了，第二波投资者一定要敢于进行短线追涨！



股价开盘后的分时线运行状况是不能称之为流畅的，开盘以后股价的分时线非常曲折，在某一价格处的震荡反复较多，股价出现连续向上的上涨走势，而且成交量在此时也较为散乱，不能形成连续的温和放量，因此在这种分时线运行状况下短线操作应采取保守的态度。

股价震荡了一段时间以后，开始放量上攻，分时线随着买盘力度的不断增加开始变得非常圆滑，分时线此时挺拔有力。在股价上涨的时候，成交量也出现了连续的放大走势，这说明资金开始入场进行了积极的操作，股价每一波的上涨均得到了成交量放大的支持，只要成交量不断的放大，股价就可以来断的上涨。

股价盘中强势上涨时的分时线与开盘时的分时线运行状况进行对比，可以看出明显的差别，开盘时的分时线曲曲折折，而上涨时的走势却是圆滑流畅并且挺拔有力具有明显的强势特征，这种分时线的运行状况是短线操作的首选，具有这样分时线运行方式的个股也必然是强势个股。



股价开盘以后便出现了快速上涨，股价在上涨的时候分时线的线体运行非常流畅并且挺拔有力，股价的上涨角度也非常的大，这种走势说明盘中做多的力量非常强盛。股价每涨高一分，成交量便会配合温和放大，这是完美的量价配合关系，只有量价配合完美的股票才有能力不断的上涨！

股价的上涨过程也是比较简单，单一的上涨形态说明股价的上涨力度非常的大，股价在上涨的时候极少出现停顿现象，成交价格始终是连续向上的，因此构成了股价连续的上涨。分时线的持续流畅使得股价很快就封至了涨停，在强势涨停的个股走势上，这种流畅的分时线运行状况是可以经常见到的。

强势个股的强势特征，并不简单的只体现在 K 线形态上，只要个股具有强势，分时图中的走势也必然带有强势的迹象！

## 第六节 短线个股顶部特征

所有个股在波动的过程中都会形成顶部，特别是短线个股形成顶部的机会更多。逃中线的顶部比较简单，因为它们顶部横盘震荡的时间都会很长，但逃短线顶部却是所有投资者都很头疼的事情了，因为短线顶部的时间非常短，并且一旦形成顶部股价就会出现连续的下跌，一旦卖晚了，股价转眼间就跌了下来。

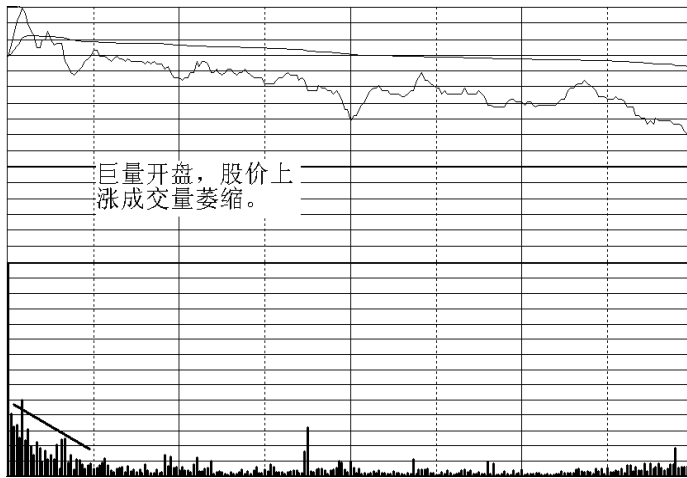
股价之所以形成短线走势，就是因为盘中没有中线资金进行运作，短线资金的资金量往往较少，因此持仓的程度并不高，一旦有了上涨空间庄家就会进行出货。又由于庄家持仓量不高，所以出货可以以很快的速度来完成。

由于短线庄家的持仓量并不高，所以投资者在进行操作的时候如果利用 K 线的方式来选择卖点往往不会卖到好的价位处，所以进行短线操作买点要按分时图的变化形成来确定，同样卖点也需要利用分时图的量能配合来确定！短线庄家的出货，在分时图中会有非常明显的波动规律，虽然这些规律偶尔会有一些变形，但其核心思路却是不会变的！

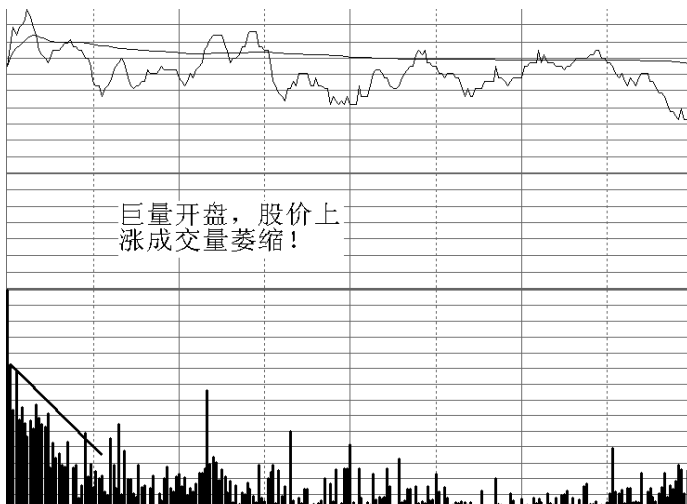
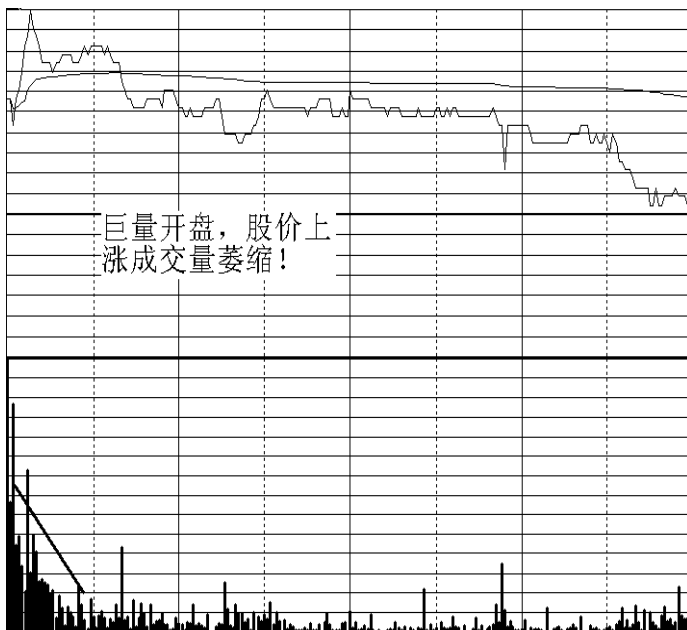
本节内容就为大家讲解最常见的短线庄家的出货方式。庄家要出货必然要有足够的空间进行震荡，否则没有太大的空间庄家的主动性抛盘一旦涌出，股价便会快速下跌，从而也会影响到庄家的成本。因此短线庄家要决定在某天出货的时候，往往会做出一个高高的开盘价。股价的高开，就为庄家在当天出货提供了很大的震荡空间，因此短线庄家出货的时候常见的形态往往是：一根大阳线，第二天高开出货。

如果没有大阳线就没有办法很好的吸引人气，所以在短线庄家出货的时候，提前收出一根大阳线是必不可少的，这样做不但可以吸引来足够的人气，而且还可以为庄家创造出更多的盈利！大阳线的出现也为庄家的出货提供了很好的震荡空间，所以短线个股形成顶部往往都会出现较为惹眼的涨幅。

通过大阳线吸引来了人气，在庄家出货的时候成交量就会暴露庄家的意图。短线庄家并不会中线庄家那样掩藏起自己的操作意图，他们的操作往往都是非常直接的。拉高股价便会快速上涨，同样，如果出货又会肆无忌惮。因此，短线个股在出货的时候，除了会高开以外，还会在开盘的时候放出巨大的成交量，开盘的巨量就是庄家大肆出货的标志！



成交量的萎缩同时也反映了买盘的减少，在买盘不断减少的情况下，股价便不会有太大的动力涨上去，因此后期出现滑落的走势也是很正常的！因此投资者在进行实战操作的时候，对于这种巨量开盘上冲的个股最好回避为宜，股价当天大幅高开就算是涨停投资者的利润空间也有多大，万一出现滑落，风险与收益就会存在极大的差值。



股价在这一天大幅高开，高开以后股价便出现了快速的上涨走势。按照短线的买点要求，股价上涨的时候成交量应当是逐步放大的才可以买入，但股价在上涨的过程中成交量却是出现持续萎缩状态的，股价上涨，成交量萎缩，这是典型的量价背离走势！对于量价背离的走势投资者是要回避的，因为具有这种走势的个股虽然是上涨，但往往很容易出现冲高回落的走势！

成交量的形态暴露了问题，同时成交量的数量也暴露了问题，股价开盘以后就是巨量成交，这种巨量开盘就是短线资金撤离的经典走势之一！由于庄家手中的股票本身就是很少，所以一旦出现巨量，随着庄家手中股票的减少，成交量自然也就越来越少。

股价高开以后略做下探便展开了快速的上涨走势，分时线虽然在股价上涨的时候非常凌厉，但成交量却并没有配合股价的上涨。股价向上，成交量却是向下的，这是一种标准的量价背离走势，量价出现背离，股价是不可能有好表现的！

成交量的萎缩说明盘中的买盘越来越少，买盘的减少就会导致股价的回落！开盘以后，成交量便形成了巨量成交，巨大的成交量是谁在卖？除了盘中的庄家有这么多的股票，那个投资者手中可以有这么多的股？因此此时的巨量是庄家的出货动作！

股价大幅高开，为庄家的出货提供了震荡的空间，庄家可以从容的出货，就算股价会有波动也不会影响到庄家的利润。巨大的成交量为庄家出货提供了很好的出局机会！面对众多的追涨买盘，那个庄家不想赶快卖掉手中的股票呢？因此大幅高开、巨量成交和成交量的萎缩向投资者表明了庄家出局的真相！

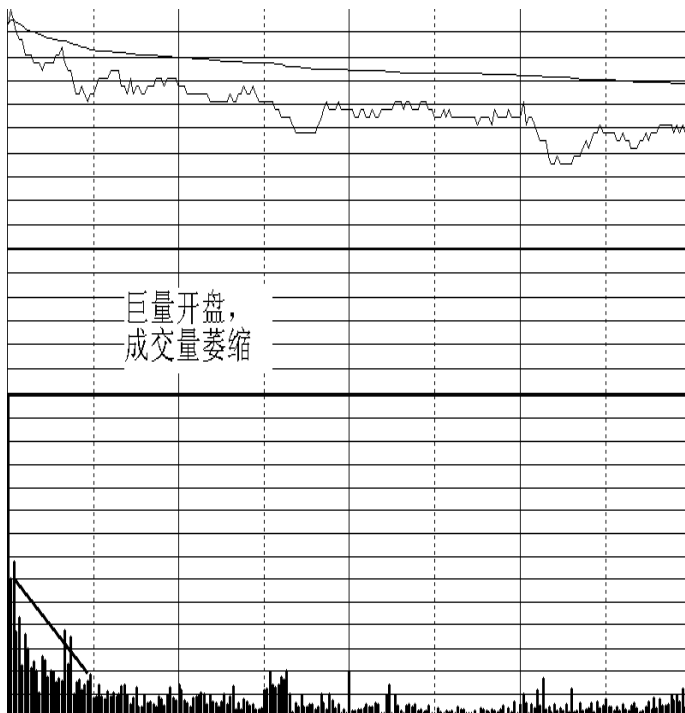
股价在这一天大幅跳空高开，短线庄家在出货的时候之所以总爱把股价做出高开的走势，就是为了可以在出货的时间有足够的空间进行震荡。因此一旦庄家出货就不会再进行积极的护盘操作，庄家所有的出货动作都是主动式的，这样势必会把股价给打落下来，如果没有高开的动作，股价就没有足够的震荡，这样就会影响庄家的收益。

同样股价的大幅高开还可以延长庄家出货的时间，股价的震荡空间大了，可以给庄家提供的出货时间也就相应延长了。空间变大，时间变长庄家就可以增加出货的效果。这也是为什么短线个股在形成顶部的时候总会



出现巨大成交量的原因。

股价开盘以后便出现了巨量的成交，巨大成交量的出现必然有人在盘中进行积极的出货，除了庄家谁会拥有那么多的股票呢？成交量并没有随着股价的上涨而放大，反而是逐渐萎缩的，萎缩的成交量没有办法为股价的上涨提供很好的动力，这是一种典型的量价背离走势，量价背离现象一旦出货，股价便很难继续上涨！因此投资者对于这种大幅高开并出现巨量成交的个股一定要进行积极的回避！



庄家之所以把股价做成大幅高开的走势，一是为了加大出货时股价震荡的空间，二是为了延长出货的时间，最主要的就是希望通过高开吸引来更多的人气！短线个股出货之前往往都会收出实体较大的阳线，较大的涨幅会引来很多投资者的关注，第二天再来一个高开又会让很多投资者认为股价还会继续上涨，从而积极的入场买进，这也是为什么股价开盘以后会出现巨量的原因。

成交量之所以会在开盘以后逐渐萎缩就是因为随着庄家大力度的出货，手中的股票越来越少，庄家的股票越来越少能够制造出来的成交量也就越来越少，站在庄家的角度来讲成交量的萎缩与庄家库存有着密切的关系。成交量的减少不是单方面的，与普通投资者的操作也有密切的关系，股价高开以后便出现滑落投资者对股价上涨的预期落空，股价越是滑落愿意入场买入的投资者就会越少，因此也会导致成交量的萎缩。双重因素使得成交量无法放大，萎缩的成交量是无法推动股价继续上涨的，历此股价短暂的冲高以外，只有下跌这一条路可走。

当投资者看到股价大幅跳空高，并且巨量开盘后，应当谨慎入场，特别是成交量逐渐萎缩的时候就不应当再入场操作了，手中持有的投资者在这个时候则应当及时的卖出，短线庄家一旦展开了积极的出货，股价随后便会出现连续的下跌。

短线的顶部虽然有各种表现形成，但都离不开成交量的异常放大与量价背离的现象出现，一旦股价无法保持前几日的持续上涨走势，投资者就应当及时卖出。短线庄家持仓量很小，进的快，出的更快，一旦出完了货，股价便会出现连续的下跌，如果不想被套住，投资者一旦在盘中发现股价有见顶迹象，就应当及时的出局回避风险！

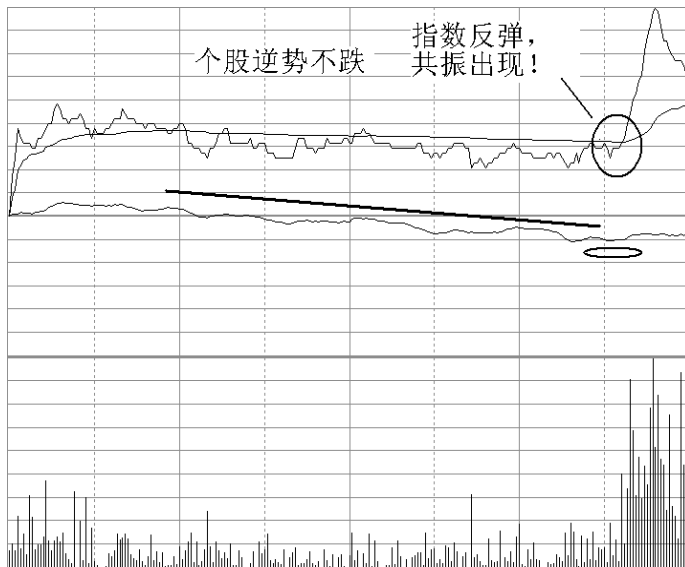
## 第七节 共振买点

在进行短线操作的时候，股价的波动会出现多个买点，这些短线买点并不是可以随意使用的，都有它们的适用环境，适用于指数强势状况的买点是不能用在弱势市场中使用的，否则成功率不但很低，而且投资者将要面临的风险也是很大的！但是指数的强势并不是出现很长时间，强势过后便会出现连续的弱势行情，在弱势行情中，投资者有盈利的机会吗？答案是肯定的，今天就讲解一个适用于指数弱势环境中的短线买入方法：共振买点！共振买点的成功率是进行短线操作时最高的，虽然它适用于指数的弱势但依然可以为投资者带来良好的收益！

共振买点的核心思路是买在当天指数杀跌的时候，选择那些在盘中出现明显强势的股票，在它们形成突破买点的时候入场介入！买点的技术特征与突破买点是一样的，但不同的是它所要求的指数环境，共振买点要求买在指数当天力竭之时。

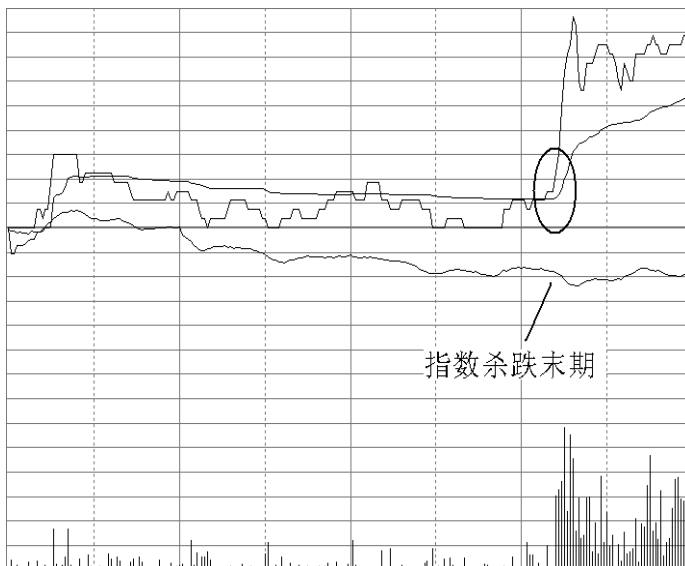
当指数杀跌的时候使用共振买点进行短线操作时，投资者需要寻找那些指数盘中大幅杀跌，但个股却逆势不跌的，并且最好是现价大于昨收盘价的股票。在指数杀跌的时候，个股不跌反涨，说明盘中必然有资金在进行积极的护盘，一旦盘中出现反弹，这些资金必然会推动股价出现持续的上涨。因此这种在指数杀跌时个股反而上涨的股票正是投资者使用共振买点进行操作的首选对象。

指数在盘中跌到什么程度才算是力竭呢？我们的要求是指数盘中下跌的幅度越大越好，但通过对历史出现的阴线进行统计可以看到：指数出现超过 40 点的阴线的次数是很少的，基本上可以忽略不计；而指数下跌在 18-30 点的阴线则是指数在弱势时最常见到的走势，因此我们可以说：指数在盘中下跌超过 18 点的时候，指数杀跌的力度就会在很大程度上弱化，在指数杀跌力度降低的时候，必然会出现一些短线个股的上涨走势。利用这一原理，我们就可以很轻松的使用共振买点进行实战操作。



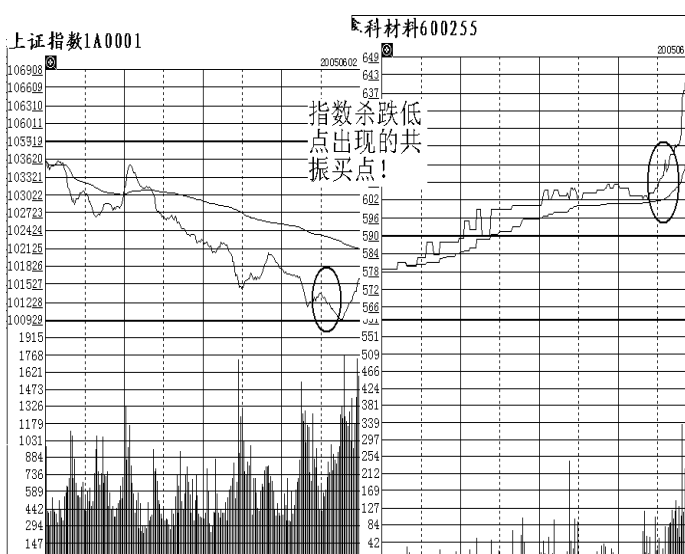
指数开盘上冲后便展开了连续的回落走势，在指数持续下跌的时候，个股的股价虽然跟随下跌，但并没有收出阴线，反而仍然保持着正值的涨幅。在指数大幅杀跌的时候，我们就是要寻找那些下跌幅度浅，并且涨幅为正的股票做为目标股，一旦后期指数出现反弹，这些个股就都会出现上涨的走势。

到了下午 2：30 分左右，指数出现了止稳反弹的走势，在这个时候股价开出现了放量的上涨走势。股价向上突破了盘中的新高，形成了突破式买点，同时在股价上涨的时候成交量迅速放大，创下盘中最大量，这说明资金的推动是积极并有效的！在指数杀跌力竭的时候，个股出现上涨行情，个股买点的位置与指数止稳反弹的位置出现了共振，股价此时的向上突破就是共振买点位的所在！



指数在盘中连续杀跌的时候，多次出现破位的走势，但个股的股价却在指数破位的时候形成了逆势的走势，并没有随着指数的破位而跌下去，指数屡创新低，但个股却是维持横盘震荡，并且涨幅为正，在指数大幅下跌的时候，如果投资者想进行短线操作，具有这样走势形态的个股就是我们操作的首选！

下午 2：15 分左右，指数再次向下杀跌，但从指数的走势来看，这一波的杀跌已经有了明显的力竭迹象，一旦指数的下跌力度出现减弱的迹象，盘中总会有个股出现上涨。投资者在指数下跌的时候选出来了那些强势不跌的股票后，就要在盘中盯紧它们，一旦谁放量向上形成突破创下盘中新高时，投资者就应当意识到股价共振买点的到来，一旦共振买点出现，就应当及时入场进行操作。虽然指数在这一天出现了大阴线，但投资者的资金却依然可以实现增长！

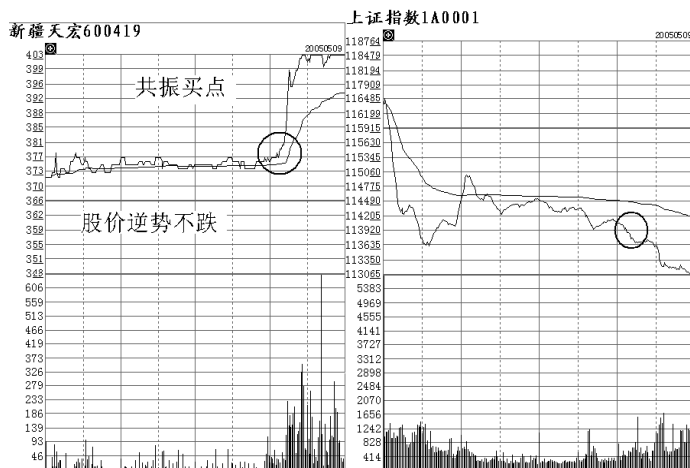


指数在一天开盘以后便出现了快速的下跌走势，连接指数波动的高点可以形成一条明显的下降趋势线，在指数初期下跌的时候，投资者是不应当入场进行操作的，因为在这个时候，盘中大部份的股票往往会随着指数的下跌而跌，只有当指数的下跌力度弱化的时候，才会有些个股出现上涨的走势，因此在指数下跌的时候，投资者所要做的是不是操作，而是要找寻那些走势具有强势特征的股票做为目标股！

在指数下跌的时候，股价却形成了连续的上升趋势，连接股价的低点我们可以画出一条上升趋势线，股价的上升趋势与指数的下降趋势形成了明显的强弱对比，具有强势特征的股票就是投资者在弱势时的目标股！投资者在盘中应当对这些个股进行及时的监控！一旦它们有向上发力上涨的迹象就应当马上入场操作！

股价在下午 2：30 分左右开始出现放量上涨的走势，股价向上突破了盘中的新高，成交量的放大说明盘中有资金开始

了积极的运作，在指数弱势状态时有资金运作的个股必然会出现上涨走势。在股价上涨的时候，指数的杀跌动能得到了很大程度的弱化，将股价的走势与指数进行对比，共振买点出现了。



下午二点左右，股价出现了放量上涨的走势，而指数在这个时候的也有了较大的跌幅，杀跌的动能已经得到了弱化，因此当股价放量创下盘中新高的时候，投资者就应当入场进行积极的操作！股价向上的突破点结合上指数波动的性质，我们可以确定股价的上涨点是精典的共振买点，当个股发出共振买点信号的时候，谁入场操作谁就可以实现弱势的盈利！

由于共振买点结合了指数的波动状态，因此个股的买点成功率才会非常的高，虽然是买在指数大幅下跌的时候，但只要把握住了股价杀跌动能弱化的特征，投资者依然可以在弱势实现较好的盈利！

## 第八节 分时判断震仓

震仓是一种在股价上涨过程中经常见到的现象，主力控盘后开始拉升股价，由于在庄家建仓成本区总会有一些投资者买入与庄家持仓成本一致，为了日后出货时不被这些低价获利盘干扰抢买盘，因此庄家必须要在股价上涨过程中把它们清理出去。

下面简单说一下庄家震仓的目的：假定有一只股票，庄家的建仓成本是10元，在这个价位处还有一些其它投资买入，如果庄家打算把股价拉高到15元，并且在上涨的时候股价走势形态单一比较易于确认方向的话，那这些投资者肯定不会在中途轻易的卖出股票，当股价涨到15元以后却会在头部与庄家一起出货，这样就会影响到庄家的出货量。但如果庄家在拉升途中人为制造一些震荡，让一些投资者摸不着方向在迷惑中出局的话，就会减少很多低价的获利的筹码，盘中低价获利筹码越少那庄家出货时就会越主动！

庄家震仓的另一个目的就是为拉大普通投资者与他的持仓成本，从而做到在各个运作环节中占据绝对的主动。还以上述为例：庄家建仓成本在10元，而一些普通投资者建仓成本也在10元，庄家把股价拉到12元处开始震仓，通过各种操盘技术来恐吓低位买入的投资者，迫使他们卖出手中的低价筹码，这时就会有一些投资者进行卖出，而在这时庄家已经达到了预期的仓位，所以是不会买入太多他们抛出的筹码，买入的人是新进入场的投资者，这时我们可以看到，虽然股价产生了波动，但庄家的持仓成本仍是10元钱，随着股价发生变化的就是普通投资者的持仓成本了，一部的投资者持仓成本现在变成了12元。震完仓后庄家再次拉升股价，假如庄家拉到14元时再度震仓，这时就会又有一些低位买入的投资者抛出手中筹码，新入场的普通投资者持仓成本再度被提高到14元，与庄家的持仓成本相比他们就显得被动多了。假如庄家这时在15元出货，这些投资者只获利10%，而相比之下庄家已获利50%了，就算这时有风吹草动股价下跌，可能普通投资者处于无获利状况但庄家却仍获利丰厚了，只要股价没有跌至成本区，庄家在那里出货都是赚钱的了。而这些结果也就注定了庄家必须要进行震仓。

庄家震仓不同于出货，他们最大的区别是：出货庄家只出不进，而震仓不出也不进，或有进有出维持原有仓位水平。在股价走势中震仓与出货时的K线形态是很相近的，这是因为庄家必须要把K线做成出货的样子来吓走普通投资者，由于在这时庄家不出也不进，因此通过成交量的变化我们就可以比较容易的看出K线变化背后的本质了。如果是放量那一定要注意回避，如果是缩量则可不必担心。成交量的变化是分析震仓与出货最为重要的判断标准！

在分时K线时，投资者有很多方法都可以有效的鉴别出股价是否在震仓，但在盘中可以有效分辨出震仓的方法还是少之又少的，今天就为大家讲解一个如何在盘中判断庄家是否震仓的操作方法。

通过前面的讲解我们知道了，庄家的震仓是发生在上涨途中的，因此对于在盘中判断庄家是否在震仓有一个要求：这个



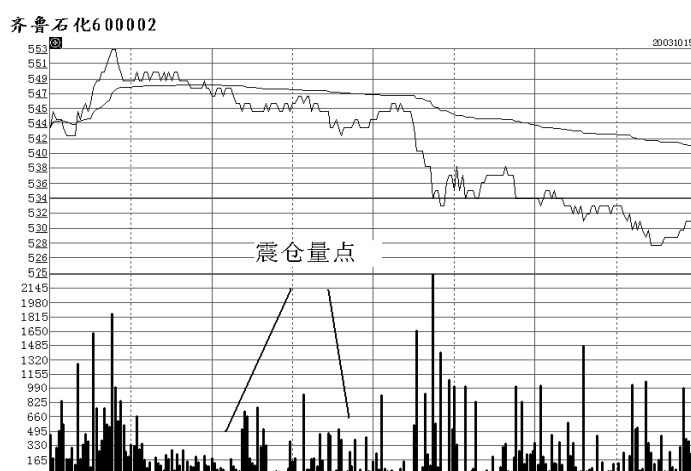
方法不能用在股价横盘中或是下跌走势中，而要在上涨途中才可以使用这个方法。使用这个方法时要求股价的上升通道保持良好的状态，不能出现趋势的扭转现象。

在盘中分析庄家是否震仓最重要的就是成交单的变化：由于庄家在这个区间没有进行出货，因此成交量是不会放的很大，成交量的不放大不仅体现在盘后，更体现在盘中。正在进行震仓的股票其成交单的变化往往具备这样的技术特征：

- 1、相近的二笔成交单的时间间隔较长；
- 2、一分钟内成交总笔数折合成成交额应不超过 30 万元，且越小越好；
- 3、分时图中的成交量柱会出现量点的现象，这种量点我把它称之为震仓量点，这种量点是区分是否是震仓走势最为重要的一个判断依据。当然震仓量点也不可能在盘中大面积出现，但在盘中震仓量点形成的次数越多，则认定震仓操作的可能性就越大！

正在进行震仓的股票其分时线往往具备这样的技术特征：

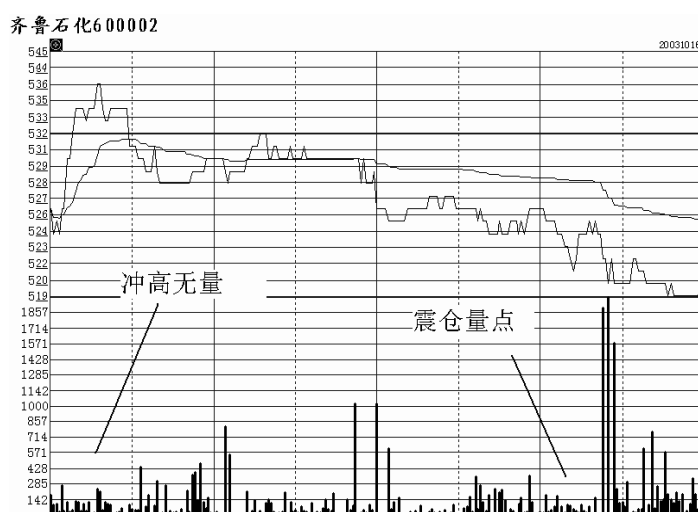
- 1、分时线运行非常曲折，常会出现数分钟的横线走势；
- 2、分时线的上下运行空间较小，震仓时分时线的波动范围的经验值是 3%（震幅）。



齐鲁石化在 2003 年 10 月 15 日这一天的走势从盘后看是绝对的震仓走势。既然能从盘后看出来是震仓走势，那么盘中必然也有地方可以明确判断出震仓。

这一天的走势首先给人的感觉就是分时线运行极为曲折，一点顺畅的美感都没有，成交量的变化也毫无规则可言，量能时大时小，但就在这大时小的量能中，我们发现了庄家的震仓迹象！首先在上午 10 点开始的小横盘是一个必须注意的地方，因为这个位置虽不是盘中最高点但却是盘中第二高点，在这个高点处成交量出现了明显的萎缩，如果是庄家拉高出货为何没有量放出？没有量意味着庄家没有出局，而只要庄家不出货股价便是安全的。

在午盘开始不久股价有了杀跌走势，虽然气势汹汹，但再仔细看一下量能的变化就会看出些问题，杀跌时量能并非形成连续性的密集放大，而是间歇性的放大，大的杀跌量中夹杂着多笔很少的量点，这种量点同样再次暴露了庄家的操作意图，如果你真想出货为何还要间歇？而震仓量点在下跌后的走势中反复出现了多次，这么多次的震仓量点足以说明了问题以及股价的走势性质！

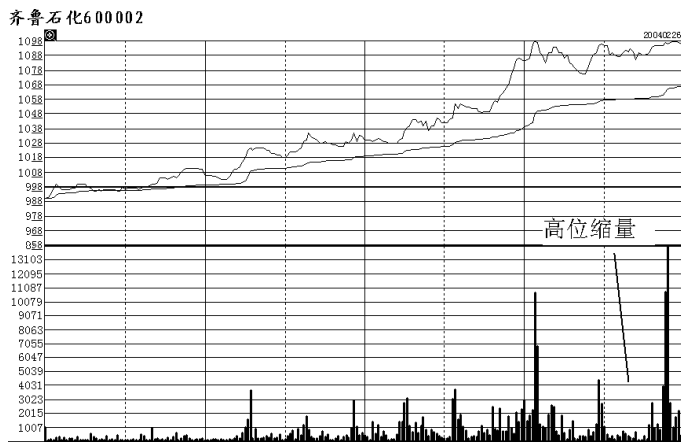


齐鲁石化在 2003 年 10 月 16 日的走势，除了与 15 日的走势具有相同的震仓量点与分时线多分钟的横行运行，这一天的分时图还有一个最经典的判断盘中震仓的方法：冲高无量！我们查看多个分时图都可以得出这样的结论：大部份的股价盘中上冲均会引发成交量的放大，成交量放大意味着有大量的卖盘出现，而在齐鲁石化 10 月 16 日这一天均没有出现冲高时的放量，冲高无量意味庄家没有打算在冲高时做高抛的动作，也就是说庄家根本没有想出货，个股最大的风险就是庄家出货风险，而这个风险消除股价安全性就得到了提高。

在 10 月 16 这一天虽然股价大部份时间是处于下降趋势的，但我们仍可以看到股价的下降趋势并没有引过大量的抛盘出现！震仓量点在盘中随处可见！盘中虽有

过放量杀跌，但仔细看下杀跌时的量依我是杂夹着量点，并且巨量放大后马上便会出现震仓量点，这说明抛盘并不连续，不连续的抛盘往往不是庄家的主动性抛盘，这些抛盘全是被庄家震出来的普通投资者的筹码！

齐鲁石化这二天的走势相同点有很多：震仓量点、分时线的横向运行、还有就是当天震幅都保持在很小的范围内，高点与低点的幅度基本上都维持在 3% 左右，而这些都是庄家震仓时的重要特征！



2004年2月26日分时图。

在正常走势中上述情况很容易分析出来，而在大阳线出现时，如果分时走势仍然具有以上特征时，那么那一根阳线就构成了持股阳线，在大阳线中出现上述分时震仓特征是最佳的操作机会。

下面我们来看齐鲁石化 2004 年 2 月 26 日这一天大阳线中具有震仓特征的走势。这一天股价以大阳线的方式向上突破，在大阳线走势中由于出现了经典的震仓特征，所以股价在后期才可以继续保持上涨走势。在这一天大阳线上涨过程中除了同样拥有震仓量点外，最值得重点分析的就是高位无量！

我们主要来看下午 2-3 点间的股价走势，这一时间股价运行到了全天的最高点，如果庄家出货那必然会引发大量的出现，同时股价随着巨量抛单也会向下回落，但股价没有回落便说明盘中仍有资金在维护股价。我们可以看到约 2:20 分的杀跌也没有杀出较大的成交量，一般来讲如果股价运行到高位出现杀跌肯定会引发连续性的抛单，但这一时刻没有大抛单意味着什么？当然意味着庄家没有进行大规模的出货！在股价高位横盘时出现了长时间的震仓量点，这么长时间的无量难道是庄家大规模出货吗？所以后面的再度向上突破就不难理解了。

只要庄家在当前的点位处进行震仓操作，那么股价在后期必然还会继续上涨。

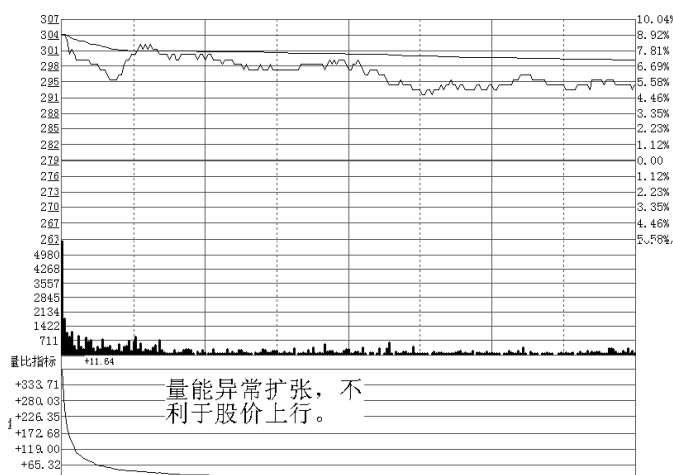
## 第九节 量能扩张

股在上涨的时候我们要求成交量一定要是温和放大，股价每涨高一点，成交量便放大一分，这对股价后期的持续上涨是非常有好处的。成交量温和的放大，说明盘中的资金运作非常有节奏，股价的一切变化都在庄家的控制之中，因此股价才有可能越涨越高。同时，成交量的温和放大也限制了庄家的出货操作，只要庄家在股价上涨的过程中没有出货，那股价就是安全的。

从历史统计来看，凡是出现怪异放量现象的个股，股价很少会出现好的上涨，虽然有一些个别案例股价会涨起来的，但股价的巨量上涨走势出现的概率太小了。绝大多数个股出现怪异放量现象的时候，股价往往也就到达了顶部！

因此成交量的放大也就是本节内容所说的扩张，对股价变化的影响是很大的。成交量合理的扩展，股价的上涨动力反而会越来越足，股价上涨的时间也会越持续。如果成交量怪异的扩张，股价很容易形成量价背离的走势，面对量价背离的个股，投资者有什么理由操作呢？

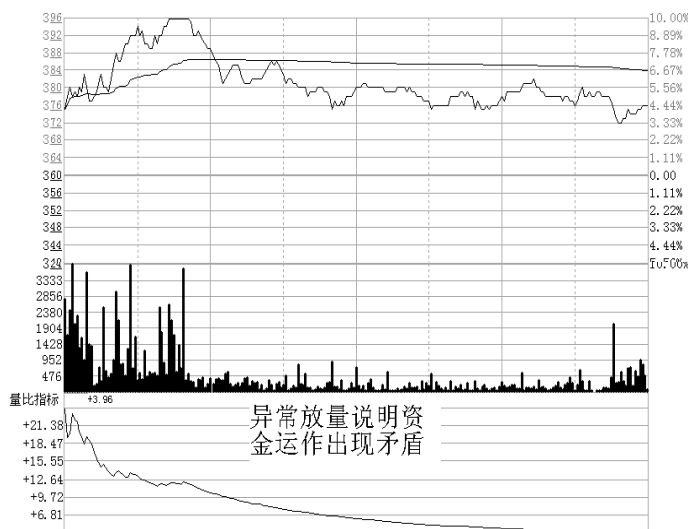
成交量怎么样的扩张才算是合理的扩张呢？我的经验是，量比数值维持在 0.8-3 之间。量比指标是衡量量能扩张是否过度的指标，它反映的市场事实是股价当日的成交量是近 5 日平均成交量的几倍。如果量比值是 1，那就是说股价没有放量与近 5 日的量能持平，如果指标值是 1.5，就表示比近 5 日的平均成交量放大了 1.5 倍。只要量比指标在 0.8-3 之间，量能的扩张都是比较合理的。反之投资者就应当对股价的变化谨慎对待。



股价开盘以后，量比指标的数值达到了 340 多倍，这意味着什么？如果成交量按当前的速度进行成交，今日的成交量将会是近 5 日的 340 倍，如果真是这样那将会是多么可怕的异常巨量啊！

随着股价的波动，量比指标也出现了下滑的走势，虽然量价值指形成了下滑的趋势，但指标的数值依然很大。长时间维持在 60 左右，指标在此时表达的意义为如果按照当前的成交速度，今日的成交量将会是近 5 日的 60 多倍，这也是异常的巨量了，如果昨日的换手率只有 1%，那将意味着今天的换手率可以达到 60%，这样的量说明盘中的资金充满了矛盾，资金在盘中有矛盾，股价就不会出现好的上涨走势！

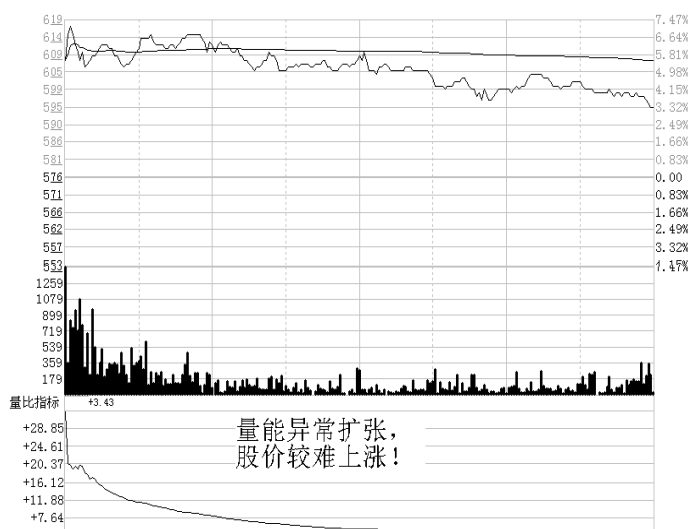
量比指标准确的反映了盘中资金的动向，资金没有积极的运作，而是出现了异常流动，在这种情况下，股价是不可能出现较好的上涨走势。



股价开盘以后虽然出现了连续的放量上涨，但量比指标却在这个时候及时的告诉了投资者股价的上涨过程存在着异常现象！

量比指标一开盘数值就达到了 24 左右，在股价上涨的时候，虽然量比指标出现了向下的滑落，但数值依然保持在 12 左右，这说明股价按照这个速度成交下去，今天的成交量将会是昨天的 12 倍！这么大的差别说明盘中的资金出现了异动，出现了矛盾，成交量不能再延续上涨时的温和放量，当投资者面对资金出现的异动时，回避才是最好的方法！

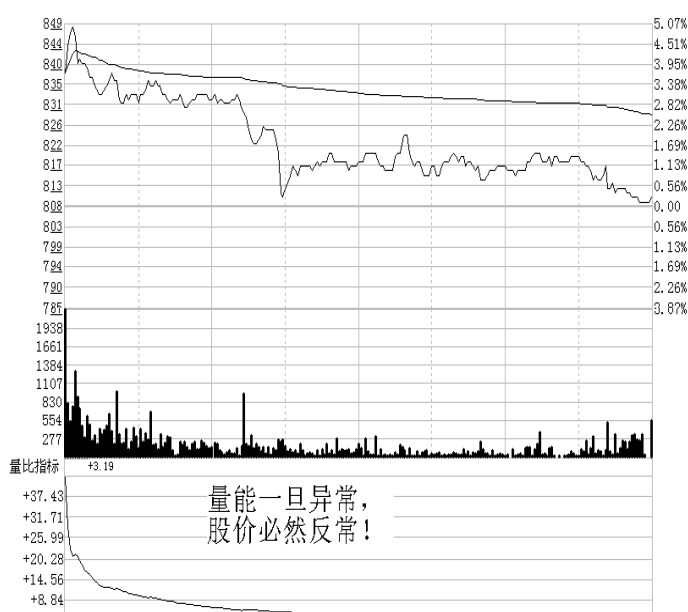
成交量只有保持缩和放大，才会为股价的上涨提供源源不断的动力，一旦成交量异常放大，做多的动能消耗过大，股价的上涨便会很快的终结！



股价开盘以后，成交量同样出现放大的迹象，投资者在判断成交量放大的与否的时候可以参考一下量比指标。量比指标所反应的市场事实是：当前时刻的成交量与前 5 日相比的值，指标的数值表示是前 5 天平均成交量的几倍。股价正常的放量，量比指标应当维持在 0.8-3 之间，指标数值太小或太大都不利于股价的持续上涨。

成交量太小说明盘中的资金推动力度不足，股价上涨没有动力，在成交量萎缩的情况下，股价出现调整的概率很大。如果成交量异常放大那些股价的上涨也是没有好处的，成交量放得过大，往往会给盘中的庄家提供很好的出货机会。因此，只有不大不小的成交量才可以稳步的推动股价的上涨。

股价开盘以后，量比指标的数值便在 30 以上，这说明如果按照这个速度成交下去，今天的成交量便会是近 5 天的 30 多倍，这样的成交量无疑是异常的。这么大的成交量却推动不起股价快速的上涨，这说明盘中的资金存在着很大的矛盾，面对成交量的异动，出局观望是最好的对策。



量比指标由于是反映成交量放大状况的，因此如果股价温和的放量，量比指标就会沿着某个角度不断的保持着上升的趋势，在此时如果股价也配合的上涨，那说明量价的配合是比较完美的，投资者可以入场操作。在操作的时候我们一定要要求量比的指标数值在 0.8-3 之间，如果小于或大于这个数指，投资者都要谨慎一些。

股价在开盘以后，量比指标的数指便超过了 40，在后期的震荡走势中量比指标的数值也持续大于 15，这种走势说明股价的放量成了必然，在这一天盘中资金出现矛盾也是必然！当资金出现矛盾的时候，股价就不会出现好的上涨，因此在这个时候，投资者应当离场观望。

量能正常的扩张是我们欢迎的，因为那样股价才可以越涨越高。但如果资金异动，也就是量能异常扩张，股价便会停止原有的上涨走势。通过对那些形成顶部的个股进行研究，股价的见顶往往伴随着成交量的异常扩张。



## 第十节 突破性买点及注意事项

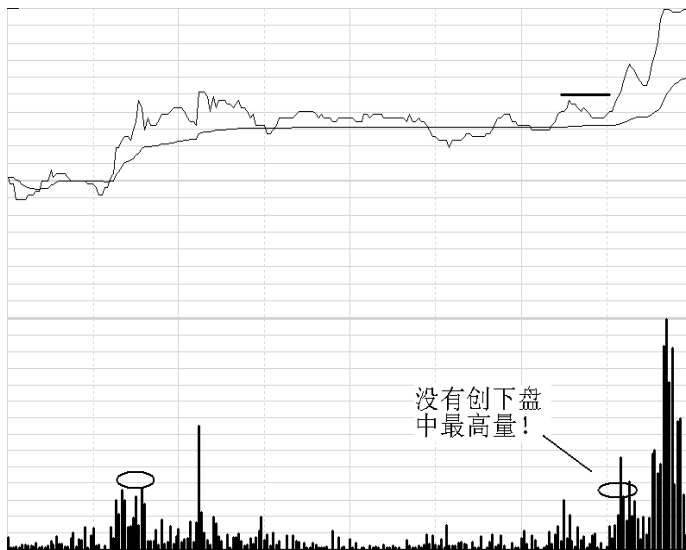
在投资者进行操作的时候，第一买点是股价起涨时最好的介入位，位由于种种的原因，投资者依然会觉得第一买点比较难把握，主要的原因就是因为投资者对首次放量与首次真正意义的突破定义不是太准确。其实股价在盘中上涨的时候会出现多个买点，第一买点的位置最理想，但操作难度也是最大的，如果投资者感觉使用困难，不妨使用突破式买点。

突破式买点是第一买点的一种变形，本身含有第一买点的多种特征，但在很大程度上又与第一买点有区别。突破式买点是指出在股价突破盘中前期的新高，或是突破盘中明显的分时形态，比如常见的有箱体震荡形态、头肩底震荡形态和三角形震荡形态等等，一旦股价向上突破了这些分时形态，投资者就应当及时入场进行操作。

由于突破性买点的位置非常容易确认，并且这些买点的位置都是可以提前得知的，因此非常适合投资者进行短线操作。一旦股价放量突破了盘中的新高或是标准的分时形态，投资者就可以入场进行操作。

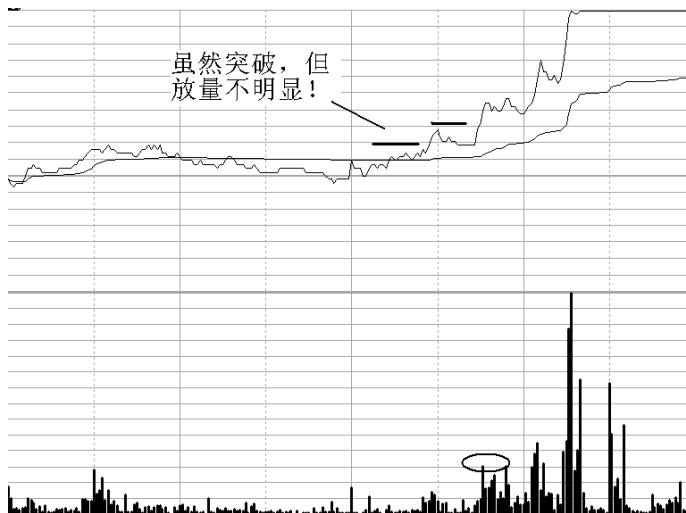
突破式买点的技术要求与第一买点的要求是基本一致的，不同点就是股价买点的位置不同。准确的来说，突破式买点往往是属于第二买点，在很多情况下出现在第一买点之后，比如股价出现第一买点以后出现了长时间的震荡走势，震荡可能就会形成某种标准的分时形态，而当股价向上突破这些形态的时候就会形成突破式买点。当然，在很多时候第一时间出现的买点也可能是突破式买点，只要股价走势满足技术要求，投资者就不应在意它是第一买点还是第二买点，只要能给我们带来利润，我们就应当买进！

突破式买点的使用方法非常简单，但在用突破式买点的时候，投资者还是要注意一些细节问题，这些问题往往就是成交量的问题，也就是说股价在进行突破的时候，成交量必须是要放大的，并且要放出盘中最大的成交量，否则就不可以将它视为突破式买点。



的最大量，如果没有做到，买点就不能成立！

虽然股价在这个时候成交量没有满足技术要求，但股价最后一波的上涨走势却满足了所有的技术要求：再次突破盘中新高，成交量放大，并且创下了盘中的最大量！投资者面对此时股价的走势应当及时的入场进行积极的操作！



股价在上午波动的时候出现了第一买点，股价放量创下了盘中的新高，成交量的放大与分时形成的变化都满足了第一买点的技术要求，因此投资者应当在这个时候积极的入场操作！第一买点出现股价便出现了上涨，股价上涨到一定位置后出现了长时间的横盘震荡走势。在股价震荡的时候投资者应当密切留神突破式买点的出现，如果股价没有出现向上的突破走势则不应当加仓买入，一旦股价放量向上突破投资者就应当及时入场进行操作！

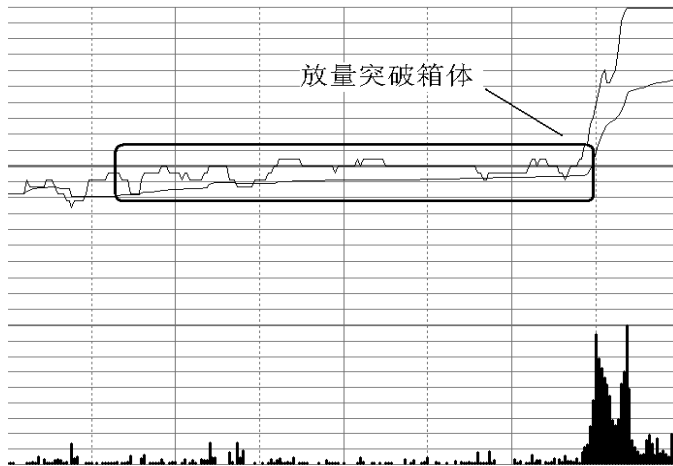
尾盘期间，股价入量上涨，虽然在这个时候股价创下了盘中的新高，但成交量却并没有真正的放大，与第一买点处的成交量相比，股价在尾盘期间的放量要小一些。面对这种走势，投资者不应当过于积极的操作，突破式买点要求股价在突破的时候成交量一定要放出盘中的

股价在早开盘不久便形成了第一买点，股价放量创下了盘中的新高，第一买点出现投资者应当积极的入场进行操作。股价在出现第一买点以后出现了连续的缩量调整，面对这种调整走势投资者应当以发现机会的眼光去面对，一旦股价有能力向上放量突破，投资者就应当积极的入场进行操作！

第一买点的出现，为投资者确立突破式买点提供了参考的标准：第一买点处的成交量为判断后期成交量的放大提供了标准，只有超过第一买点处的成交量才可以称之为有效的放量！第一买点处的高点也为股价的突破提供了参考，一旦股价在后期放量突破第一买点处的高点投资者就可以入场进行积极的操作。

下午开盘以后股价开始向上攻击，股价在下午 1：30 左右创下了盘中的新高，但此时成交量却并没有超过第一买点的量能，因此虽然股价创下了新高，但这个位置并不能称之为是突破性买点，因为成交量没有与股价形成好的配合。股价略微调整以后展开了第二次的进攻，在这个时候，不仅成交量创下了盘中的最大量，而且股价也创出了盘中的新高，因此投资者在此时可以积极的入场建仓！

一旦量价的配合满足了突破式买点的技术要求，股价在后期便会展开持续的上涨，成交量放大的越充分，对应的股价的涨幅就越高。

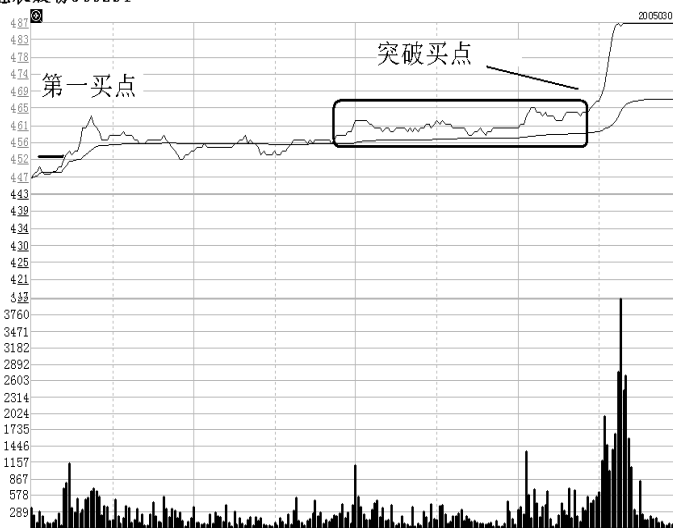


股价在开盘以后形成了长时间的震荡走势，连接股价震荡的高点与低点我们可以画出一个标准的箱体震荡形态，箱体震荡是分时图中股价波动最常见的形态，而且也是投资者使用突破式买点最理想的形态！

什么时候股价放量向上突破了箱体震荡的上沿，突破式买点就可以确立。股价运行到尾盘期间。资金开始入场进行操作，成交量在股价向上突破的时候急剧的放大，并形成了盘中的最大量堆，成交量的密集放大说明资金入场的积极性是很高的。成交量的放大对应的是股价的向上突破，分时线挺拔有力的突破了箱体震荡的上沿，此时突破式买点成立，投资者应当入场进行积极的操作！

本案例的突破式买点与第一买点基本相似，不同的就形态上的区别，第一买点不强调形态的变化，但突破式买点是强调形态变化的。突破式买点比第一买点更好确立买点的位置，而且突破式买点的位置往往是可以提前知道的，因为箱体的上沿就是突破式买点所在！投资者只须紧紧盯着股价的变化就可以，什么时候股价向上突破了箱体震荡上沿，什么时候突破式买点就成立了。

冠农股份600251



股价开盘以后形成了放量上涨的走势，这种放量上涨的走势完全符合了第一买点的特征，第一买点之所以称之为第一买点另一个原因就是股价买点出现的时候往往比较早。一旦股价的走势满足了第一买点的技术特征，投资者就应当入场进行操作。

第一买点出现以后，股价后期出现了连续的震荡走势，股价的震荡形成了一个标准的箱体走势，对于分时图中形成的箱体投资者一定要重视！虽然有的股价形成了箱体并有上涨，但很多涨的好的个股在上涨前都会形成箱体的震荡！因此对于箱体我们不能掉以轻心，一定要在盘中对它们进行密切的跟踪，什么时候股价放量向上突破了箱体的震荡形态，投资者就应当什么时候入场进行积极的操作。

尾盘期间股价开始向上突破，股价成功的突破了箱体震荡的上沿并且创下了盘中的新高，成交量也在这个时候出现了连续的放大，并且也创下了盘中的最大量，量价的变化在这个时候配合的相当完美，因此投资者应当及时入场进行操作！

如果股价在指数持续下跌的时候形成了箱体的震荡走势，投资者更要重点关注，一旦盘中指数有反弹的出现，首先给出买点的就是具有突破特征的个股。

突破性买点的最大优点就是买点的位置非常容易确认，因此对于投资者而言操作的难度也是最小的，只要把握好了成交量的变化，投资者在进行操作的时候不会有什么困难了。

## 从盘口洞悉主力出货的最后阶段

主力运作股票的最终目的是在理想价位将筹码抛出兑现，实现获利出局。对于市场中以中短线操作为主的投资者而言，发现主力出货的最后阶段行为特征并且及时确定操作对策是一个必须具备的基本技能。下面笔者结合看盘的实践对短线强势品种主力在出货过程中盘口留下的一些有规律性的现象进行剖析。

首先，必须明确，短线强势品种往往是能够带动市场人气的龙头领涨品种。这些个股的典型走势是股价迅速脱离低价区域，短线连续数日强势上攻，在上涨超过一定阶段（一般是 50% 或者 100%）后，日成交换手会放大到 10% 以上。此后，股价继续飆升，成交换手继续保持活跃。但当股价在上涨超过 50% 以上（或 100% 以上）价格区域运行数日，同时累积换手率同步放大到 100% 以上，这时投资者应当引起足够的警觉，主力随时可能完成最后一次出货而使股价见顶。因为主力拉高股价的目的肯定是出货，而出货的最好机会就是在市场成交量保持持续活跃的过程当中，完成筹码由自己手中向市场的分散。而高位换手超过 100% 时，主力的出货就基本完成大半，这是短线强势龙头品种的内在筹码规律使然。由于市场人气被有效激发，使得主力在推高股价的过程中可以从容又迅速的同时完成筹码的抛现；但是，随着股价的连续上扬，风险也在加大，市场的追涨和跟风盘将会越来越少，主力又必须在市场交投热情冷却下来之前完成筹码的兑现。需要指出的是，由于股价的短线强势会保持惯性，使得股价在头部区域会相对停留几天时间，而主力在这一过程中会完成最后一部分筹码的派发，这种派发分为集中派发和相对缓和派发两种。对于短线操作强势品种的投资者而言，就必须从盘口的变化当中，洞悉主力这一最后的出货行为，并做到在主力出货的末段即股价的较高位置从容撤退。

实战当中，有两个精彩战例做为代表，可以供投资者参考：

一是中关村在 2000 年 2 月的走势，体现的是集中最后一次派发。该股是由琼民源演化而来的，原先的很多主力长期锁套其中，中关村复牌后，先是股价除权，将价位降低到 18-20 元一带，主力也借机在低位补仓，并借机拉高。在上海梅林将整个市场的交投热情激发起来之后，该股的拉升机会也已成熟。2000.2.14 该股涨停拉开上扬的号角，2.16 即将股价推高到上涨 50% 以上位置，同时日成交换手超过 15%。2.17-2.28 短短 8 天内股价由 28 上涨到 41 元，同时 8 天换手累积超过 100%（该股流通盘 3.7 亿，此间成交近 3.9 亿股）。最值得关注的是，2.29 日该股下午复牌后股价上下震荡，在收盘前的半小时内，多空争夺进入白热化：先是股价一路拉高，至 2:50 时上涨近 8%，正当多数跟风盘蜂拥而入时，股价却由最高点 44.80 元一路放量打压至 41.50 元，短短 10 分钟内成交量放出 1000 万股，这是主力最后一次集中性出货。此后，股价在高位震荡几天，便一路回落。在其长达 2 年的下跌中，股价由 44.8 跌至 10 元，一直没有主力介入，可见，当时主力集中最后一次派发出货是十分成功和彻底的，对股价后来走势也是致命的。

另外一个相对舒缓派发的例子在最近的银广夏身上得到了体现：该股 2.26 日股价从最底部已经翻番有余，接下来 2.27 日，成交换手显著放大到 25% 以上，至 3.11 共 9 天时间内股价在从最底部的 2 倍到 3 倍之间，累积换手超过 130%。3.13 成交量更是进一步放大，同时股价开始高位大幅震荡。3 月 13 日 2:30 后，盘中的做空套现盘开始集中打压出来，至此，主力出局的意愿已经相当明显。当然，由于银广夏的主力筹码集中度更高，使得主力在出货过程中的换手率明显高过中关村。同时，受整个市场交投氛围制约，银广夏的对倒拉高过程和成本更为复杂，手法也更为隐蔽，主力最后派发的相对舒缓一些，因此头部的出现可能会相对缓和。但无论哪一种，都是主力最后的集中派发行为，股价将见顶回落。



## 最后半个小时 学会看尾盘

尾盘作为一天交易的总结，半小时中的交易往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段，是多空双方的争夺之时，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方就已经开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨结束全天走势。因为此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股指。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般也难以走好。

尾盘效应特别是最后 30 分钟大盘的走向，若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大。若最后 30 分钟大势向上，则当日收在高处几乎可以成为定局。这一尾盘效应也可以应用于对中午收市前走势的研判。在发现当日尾盘将走淡时，应积极做好减仓的准备，以回避次日的低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓，以迎接次日高开。

### 利用 MACD 二次翻红捕捉起涨点

MACD 是一个中线指标，用它不仅可判断大盘的中级走势，实践显示，在选股尤其是选强势股方面，MACD 也有着十分重要的作用，如果运用得好，可以成功地相对低位捕捉到个股的起涨点。特别是“MACD 二次翻红”这种形态出现后，股价企稳回升的概率较大，具有较大的实战价值。

首先，我们将 MACD 指标调出，将其放在与 K 线同一个画面上；其次，调整技术指标参数。将移动平均线时间参数设定为 5、10、30，它们分别代表着短期、中期、长期移动平均线，成交量平均线参数设定为 5、10，MACD 中使用系统默认的标准值，即快速 E-MA 参数设定为 12，慢速 E-MA 参数设定为 26，DIF 参数设定为 9。

使用法则：满足“MACD 连续二次翻红”的个股往往会有非常好的上涨行情，所谓 MACD 连续二次翻红，是指 MACD 第一次出现红柱后，还没有等红柱缩没变绿便再次放大其红柱，这是利用 MACD 选强势股的关键，也是介入的最佳买点。特别是前期下跌时间长、下跌幅度大的个股，一旦出现“MACD 连续二次翻红”形态，股价企稳回升的概率较大。例如 ST 鞍合成自 2002 年 4 月之后，基本呈下跌走势，股价从 7 元附近一路下跌 11 月份的 3.7 元，期间 MACD 指标大部分时间出现是绿柱，自 2002 年 12 月初开始由绿变红，股价亦开始缓慢回升，12 月底股价再度下探，红柱又开始缩短，至今年初缩短至零轴附近红柱又翻红并逐渐伸长，这便是“MACD 连续二次翻红”，这便是最佳的买点。

如果某股走势符合上述的总的原则，同时又符合以下的四个条件，该股短期出现大幅上升的概率非常大：

- 1、30 日移动平均线由下跌变为走平或翘头向上，5 日、10、30 日移动平均线刚刚形成多头排列；
- 2、日 K 线刚刚上穿 30 日移动平均线或 20 日移动平均线上方运行；
- 3、DIF 在零轴下方与 MACD 金\*后\*可\*意义将会更大，在第一次翻红后，红柱开始缩短，越短越好，最好不要超过 0 轴的第一横线；
- 4、成交量由萎缩逐渐放大，特别是在二次翻红后，若能得到成交量的配合，该股后市向上冲击的力量会更大。

ST 春都 1 月 14 日的走势便较典型，此时 30 日均线刚开始走平，5 日、10 日均线刚刚金\*，DIF 已在零轴下方与 MACD 金\*，此时 MACD 出现二次翻红，很快股价出现暴涨。

## 涨停技术

### 第一章 理论基础

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到的投资者带来巨大的收益；可以吸引数亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

### 第二章 股票为什么涨停

股票为什么会涨停：政策原因；业绩的原因；资产重组的原因；概念炒作的原因；超跌反弹；板块联动；周边市场变化的影响；行情反转。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；涨停是主力资金运作的结果；涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；加力吸筹；拔高建仓。其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。因为庄家深知散户的特点——追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

### 第三章 股票是怎样涨停的

一、一波拉涨停。是指股市开盘后，股价沿着某一角度上升，中途没有回档，直至涨停。这里又有以下几种情况：

1、开盘就是涨停板。分时走势轨迹简单明了，平行直线一条。

2、跳空高开不回档，直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开，是强势的表现。它说明投资者对该股前景看好，愿意以高于昨收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发威的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现。

3、在昨收盘附近开盘，拉至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，大体上也是一条斜线。昨收盘附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与昨收盘相当。多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，多头力量在运动中得到了增强，空方力量受到了削弱。

二、二波拉涨停。是指股市开盘后，股价回档，获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：

1、涨停开盘后，被打开，而后又涨停。涨停开盘常常反映着投资者对该股票的明显看好，是多头能量强劲的突出表现。

2、跳空高开，回档获支撑后直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势中的轨迹，像一个评判是与否的“对勾”。跳空高开会明显地带来一定的获利空间，部分获利筹码很容易在这个时候涌出，从而迫使股价回档。而多头的能量一般不会在一个跳空高开中损失殆尽，所以往往会在很短的时间内重新聚集，向上发力，推动股价奔向涨停。

3、在昨收盘处开盘，回档获支撑后拉至涨停。以这种方式涨停的股票，其运行轨迹，在分时走势图中，就表现的比前两种方式复杂。开盘于昨收盘附近，多空双方力量相对平衡，但如果前几日是弱势，空方能量往往会突然跑出，使股价跌落。但多方能量较大，仍可以再拉出涨停板。

三、三波拉涨停。是指股市开盘后，股价冲高回落，在获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：1、开盘后冲高回落，在黄金分割处获得支撑上至涨停。开盘后大幅度的冲高，常常会形成较大的获利空间，为短线投资者提供运作的机会。这时往往会有短线客兑现出局，引起股价回落。多数情况下冲高回落的黄金分割处是多方固守的

重要部位。此处获得支撑股价常常会掉头拉向涨停。

2、跳空高开，冲高回落受均线牵引掉头直至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，就像是我们日常生活中见到的“小心触电”标志。股价均线在弱势时是压力线，在强势时常常又是引力线。它往往可以把下挫的股价拉起来，使其掉头走向涨停。

3、高开后遇阻回落，在开盘价附近获支撑后拉至涨停。这种方式涨停的股票其在分时走势图形成的轨迹，也像是“小心触电”的标志。连续的拉升会形成大量的获利盘。由此抛盘的涌出也就不足为怪了。但在强势中，开盘价附近有着强大的支撑，所以股价回落到此，往往会受到很大的支撑，而促使其掉头向上，甚至于拉出涨停。

**四、突破箱体拉涨停。**是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况：

1、突破单一箱体拉涨停。这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股票价格发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后。

2、突破复合箱体拉涨停。以这种方式涨停的股票，其分时走势图中，股价运行的轨迹，搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

3、突破多重箱体拉涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

**五、低开拉涨停。**它是指股票以低于昨天收盘的价格开盘，而后拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

## 第四章 捕捉涨停板

1、研究K线组合。K线组合是几个交易日K线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究K线组合的深刻蕴含，感知其内在动意，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。其实对许多诸如“强势整理”、“突破复合箱体”、“两阳夹一阴”、“东方红大阳升”、“三线开花”等K线组合及均线系统的认真分析研究，对捕捉涨停有很实用的价值。

2、分析集合竞价情况。集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映，常常不可避免的要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹。显示着在总结前一交易日激烈搏击经验教训的基础上，经过一夜利弊权衡和周密安排部署，主力资金当日运作意图的一些信息。认真、细致地分析集合竞价情况，一方面可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况；另一方面，可以及早进入状态，熟悉自己选中个股的当日第一信息，验证或调整、贯彻自己经过周密制定的投资计划，敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。投资者对于自己重点关注的股票，在分析研究集合竞价情况的时候，一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲，如果一支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大，那么这支股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大，通过结合诸如K线组合、均线系统状况等情况的综合分析，确认具备涨停的一系列特征之后，要果断以略高的价格挂单参与竞价买入。当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

3、关注回落的幅度。股价冲高要回落，这是一种自然现象，也是股票价格变化的必然，它不以投资者的意志为转移，是遵循自己的固有的规律起伏运作。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值，相反其冲高回落的幅度和角度，对股价当日的走势却有着至关重要的意义。在一般情况下早盘，特别是开盘后半小时（包括午市开盘后的半小时）的走势必须十分关注，因为这个时候股票价格的变化，对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候股票价格回落的幅度不破黄金分割线，特别是不破0.382的黄金分割线，在其调头向上冲破前期高点时买入，捕捉到涨停板的可能性较大。当然如果涨停板打开，在回落过程中受到了0.382的黄金分割线的强有力的支撑也可果断下单，这常常是天赐良机。

4、关注二次上攻时的动能。动能是股票价格波动的能量，它的大小常常从其运动的角度上反映出来。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大，动能越大，当上攻角度大于60度时，它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就，总要在上攻后有一回落然后二次上攻，动能大小在此时反映的往往会比较清晰，动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入，否则容易踏空。

5、关注上攻时的成交量。成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高，随波上攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

6、关注均线的支撑情况。股票价格的即时走势大多无序，把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律，把握起来就相对的比较容易。均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

7、关注箱体底部的支撑力度。股价在一个箱体中运动，其箱体底部的支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重



要的意义。如果箱体底部支撑力度小，股价就可能跌穿箱底，走向调整或漫漫熊途，相反如果箱体底部支撑力度强大，往往可能使股价有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。股价箱体底部的支撑力度，由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。一般而言，当股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较大，有资金在护盘或关照。反之支撑力度则小，股价会像断线的风筝，随意飘荡。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，不仅跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

8、关注开盘价的支撑力量。开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的。它是主力精心策划的盘面信息之一。所以在上升期，股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的，即便有时偶尔跌穿，也会被迅速拉起，或者会被有力地拉起。如果临盘时股价轻易跌破开盘价，并在较长的时间里不再被拉起，在这种情况下它对捕捉涨停板的意义是不太大的。如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑，或被巨大的买单拉起，这表明主力在此还有“戏”，应在其向上突破，超越前期高点时果断介入。

9、关注前收盘价的支撑力量。前收盘价是前一交易日，多空双方搏击结果的真实纪录。它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，轻易被跌穿，并较长时间不被拉起，捕捉涨停板意义不大。如果在盘中情况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

10、研究主力资金思路、风格及操盘细节。涨停板实际上就是主力资金重兵介入的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。捕捉涨停板就是要搭车，就是要介入有主力资金介入的股票。因此，要研究目标股主力资金的操作思路、做盘风格及操盘细节。努力做到与主力资金心心相印，买股票先主力一步介入。不费所谓战胜主力的脑筋，尽管只有想不到，没有做不到。但一般而言你没有那个实力，包括资金实力和策划、操盘等运作实力。哪一个大的主力资金后面没有一个班子在谋划、运作。就算你真有这个实力，可轿子由主力资金抬，担子让主力担，你轻松随主，理想获利，何乐而不为呢？所以要先主力资金拉升时的半拍起步，先主力资金出货一步出场。

11、关注公开披露的信息。就一般情况而言散户的信息来源渠道狭窄，获取速度慢，得到的信息往往滞后。但有时候一些重要信息，还是能捕捉到的，如一些上午停牌刊登公告，下午复牌的股票就行。

12、临盘多关注 30 分钟、60 分钟 K 线。捕捉涨停板的实际操作重点就是捕捉主升浪。主升浪的特点是时间短，升幅大。捕捉涨停板的招数倾向短线操作的招数。所以多关注 30 分钟、60 分钟 K 线对于临盘时的具体操作有不可替代的导示作用。事实上，在具体的操作当中，也只有目标股同时在运行上显示多种特征交叉、交替或同时出现时，对捕捉涨停板才更有意义。进行具体的目标股分析时，应当在关注目标股即时走势所反映出的信息的同时，综合参考上述特征，结合大盘及板块走势情况进行具体的决策。

13、大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬的区间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

14、涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。在当天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1：15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其它时间段涨停的股票相对差一些，其中 10：10-10：30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以。之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10：30-11：10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况。在下午 1：15-2：00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险。

2：00-3：00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后，在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单，这时候的涨停，是庄家尾盘做盘，目的般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾盘拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

15、第一次即将封涨停时，换手率小的当然比大的好。在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时，这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任

何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定，实际也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

**16、个股形态。**盘整一段时间后突然涨停的，比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。盘整要求在至少 5 到 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的低开留下一定空间；对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日 K 线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。个股形态分析需要较好的功底。

**17、大盘情况，**如果大盘当天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在无接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨 10% 的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以 ST 股为主，因为 ST 股和大盘反走的可能大些，另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

**18、第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。**理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大自然股可以例外。

**19、高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。**一是考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

**20、有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。**这种情况实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

**21、龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。**这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后，出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

**22、分时图上冲击涨停时，气势强的比气势弱的好。**看分时图需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来。要注意的方面，一是均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨；二是，分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停；三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

**23、怎么追才能买到？**老实说，没有能保证买到的方法。在才封涨停的瞬间委托，记住，千万别在还没摸涨停的时候买（注意，行情传到你家的时候，比实际交易时间要晚几秒，刚封涨停的时候，几秒十几秒就意味着你是排在几十万买单的前面还是后面）。如果没买到，还有一种机会可买，就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，破板后只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的。

委托后还不能松气，要马上准备撤单，如果真要封死涨停的话，封单会马上就来，而且在一两分钟内累积的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来，那就要小心（具体情况要自己分析，决定是否撤单）。

当然上面说的不是一定要在涨停价才买，如果你看盘经验很丰富，在你感觉到今天涨停可以封死的时候，可以提前买进，我自己就经常是提前买进，好处是可以避免排队，二来可以扩大获利空间。但是如果你看盘经验比较少，那么最好是在大盘处于波段强势的时候，按照上面的买法去买，虽然机会要减少，但是比较可靠。

#### **24、以下的涨停个股可以介入：**

第一，从开盘算起，到涨停时止，时间绝不能超过 15 分钟。

第二，从成交量方面看，从开盘起至收盘止，要求当天的换手率不应该超过 10%（具体问题或个股具体分析，下同），否则第二天要逢高抛出。

第三，从开盘后到涨停之前，不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍；应该是先拉高后放量，不能先放量后拉高；超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位，若真有，应该被一次性打掉。

第四，一旦涨停板打开，则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五，必须是以以下的形态被封至涨停板：直线型；二波型；三波型。

第六，若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量，则可继续追击。

第七，所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股，即属于非暴炒类个股。

第八，所要追击的涨停个股的超短线型移动平均线不能死叉，只能作多头排列。

#### **25、快速抓住涨停板**

第一步：9：25 先看开盘价涨幅前列的；

第二步：9：25-9：30 看 K 线图判明类型；



第三步：9：30-9：35 看前五分钟走势；

第四步：9：35-9：45 果断买入。

## 26、追击涨停撞顶

短线操作讲究的是时间和效率，获利的关键在于机会把握，所以介入的股票并不需要考虑一周以上的走势，立足于超短线的甚至连两天的走势都无需设想，仅仅知道次日的涨跌即可。而追击涨停撞顶的股票，则是一种较稳妥的短线获利手法。

所谓涨停撞顶，是指股价在上涨过程中，进入到加速上扬阶段，当日以涨停报收，收盘价正好达到前期顶部或成交密集区，当日成交量明显放大，股价行进气势如虹。

涨停撞顶，不管撞的是前期低位小头部，还是较大的历史成交密集区，次日获利十拿九稳。其原因在于，主力既然敢于以涨停的方式挑战前一头部，说明志在必得，上涨已成主旋律。如果大盘平稳，且个股基本面不拖后腿，则一轮涨势必将出现。

如果此时股价均线系统已经走好，60日均线走平或者向上，则酝酿的是较大的市场机会；如果60日均线朝下，则只有超短线机会，在没有板块效应的情况下，次日逢高卖出是最佳选择；如果涨停撞顶时，具有龙头效应，且带动指数上扬，则是难得机遇，不可因对顶部的顾虑而错失良机。

在参与涨停撞顶个股时需要注意的是，最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部，所以触及涨停板后打开的可能也大，如果介入过早，当日可能吃套。涨停打开，经过震仓后再次封死，说明大势已定，可大胆参与。

27、狙击超跌反弹涨停板。一般而言，超跌反弹涨停板不宜捕捉，但如符合以下条件，则获利的机会还是很大：

一是，上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非技术上或者心理上的，而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困绕在熊市中，投资者见涨即抛，只要些微的成交密集区即可形成强阻力；而且在大盘并不疯狂的情况下，主力也没有必要强行突破阻力区。一般股票在触及阻力区时，都会大幅回调。因此在个股行至阻力区时，只要停止上涨，即可抛出。

二是，最好是主力被套。主力被套，从前期量价分布可以清楚辨别。目前价位离主力成本区越远，则反弹的动能越强烈，反弹的高度越可观。抓住主力自救的机会，可以轻易享受主力抬轿的乐趣。

三是，业绩不太差。业绩太差，主力正好利用涨停板减仓。近期一些股票在涨停板打开后，巨量成交，而后大幅走低。察看业绩，主要是巨额亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可看出，K线图逐阶下滑，长期没有资金介入，主力减仓的意图是非常明显的。

四是，最好是发生在屡跌不破的底部，说明主力不想再往下做，下跌中继的可能较小，上攻的概率较大。

五是，封停要坚决。不论是早市封停，还是下午封停，都需要主力态度坚决，封势迅猛。这说明主力想迅速脱离成本区，或者看好后市，所以抓紧时间抢夺筹码。

六是，成交量不能太大。换手率在5%左右较好，换手率低于3%，一般说明次日上升空间较大。

七是，获利的根本保证是最好有板块效应。如果个股属于当前市场的热门板块，则基本可以稳定获利。

八是，大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强反弹的地方。如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

九是，捕捉的办法是以涨停价追龙头股，或者在龙头股封停时抓跟风最紧密、上涨最凶的次龙头。

28、涨停次日介入的机会。一般涨停次日早晨迅速大幅上攻的，冲高回落的可能较大。即使再次迅速涨停，短期内也没有油水了，追高的意义不大。如果早晨冲高幅度在3%左右，而后回落的，下午再度发动攻势，说明主力往上做的决心很大，可以在明显放量上攻的第二波介入。

## 29、追踪底部涨停股

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。大多数已创出年内新低。极为充分的股价调整为中期见底创造了条件。

实战中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振荡盘升格局，说明介入资金具有中期性质。

均有基本面题材的刺激，包括中期业绩“利空”的明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力，表明股价调整已到位，而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。

## 30、怎样把握涨停板个股未来走势

涨停个股的盘面表现。涨停板的封板量。所谓的封板量就是在涨停板第一委买栏中的委托量，一般当封板量÷当日成交量>1，表示买气较大，次日仍会有高点；若封板量÷当日成交量>5，次日仍有涨停可能；当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有；虽有开板，3分钟内又被封板，继续持有，否则可出局；开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封板且成交量过大则果断卖出；震荡涨停板，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡易使前几日获利盘洗出，这一类涨停板个股上升空间更大。

涨停板个股的次日开盘情况。平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货；低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货；高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影K线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

涨停板上放大量。大成交量一般有两种意义，一是主力进一步建仓，二是主力出货。怎样来判断主力出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有30%以上，就必须注意主力有出货的可能。



第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算主力动向，若放量当天仍以涨停报收，那么，未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破10日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

### 31、如何利用涨停板抓大黑马

1、是涨停板无量，则说明没有抛盘，则还有继续上冲、乃至继续涨停的可能性。可以谨慎追涨。

2、是涨停板放量，则说明存在多空分歧。放量越大，分歧越多。后市走势就看多空的后继力量谁大。分两种情况：涨停板上抛盘大于买盘，则后市有利于看跌。涨停板上买盘大于卖盘，后继仍旧是买盘占据上风，则有利于后市继续看多。只要后继买盘充足，则涨停板上放大量之后，仍旧有追涨余地。涨停板上放大量要不要卖出，需要结合基本面进行分析，研判正常的价格定位应该是多少，从而帮助研判目前价位的高低。

3、是涨停板价格，往往构成重要的技术位。某一个涨停板价格如果后市被跌破，则往往成为阻力位。股价再对这一位置进行反抽，无法有效通过的话，则这一位置附近就成为抛空的价位区。相反，如果某一涨停板价格后市经受考验，有效支撑住，则证明这一位置成了短线的支撑位，股价再对这一位置进行考验，无法有效跌破的话，则这一位置附近就成为逢低买进的价位区。

### 32、区别对待涨停打开

对于处在历史低位的个股，由于投资者对能否转强尚存疑虑，当大势出现震荡，难免会产生见好就收做个短差的心态，主力资金也借助这种心态进行震荡，以达到获得廉价筹码的目的。由于处在低位，应该是介入的极佳品种，但由于主力资金筹码可能收集不充分，后市出现反复的可能性比较大，但如果出现回调，则是介入的时机。

对于已经走出底部的个股，特别是那些经过长期平台蓄势的个股，在大盘的探底过程中，相当抗跌，显示主力资金的筹码已经有较好的控制能力，随大势向上突破后，出现一定的震荡，可以增加市场的持筹成本，为今后进一步的拉升创造条件。由于正处于洗盘阶段，今后可能迅速进入主升段，因此应该是中短线关注的重点。

另外，对于处在高位，特别是历史高位的老庄股，震荡通常是主力出货的一个手段，由于风险较大，投资者应敬而远之。

### 33、如何选次日将涨停或大涨的短线黑马

符合下面条件的个股，次日容易涨停或大涨：

(1) 流通盘小于3000万股、股价低，即流通市值要小，但首先流通盘要小，其次才是股价要低（流通市值小、流通盘小，抛压就轻，庄家易拉升，易抵挡大盘的不利，如：一个流通市值1~5亿元的个股，碰到大盘不好时，只要庄家手中有几亿元资金，若市场狂抛，了不起就全吃掉；若是一个流通市值十几亿或几十亿元的个股，碰到大盘不好时，庄家往往只好让它跌，一般不敢接，若接进，万一市场狂抛，哪里有那么多的钱去继续接？一般来说，庄家手中几亿元资金是有的，但十几亿或几十亿元则很难）；

(2) 日K线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形）；

(3) 5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列；

(4) 技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱（此条件非常关键）；

符合下面这种情况的个股次日几乎毫无例外地会涨停，个股有利好或好题材+(1)(2)(3)(4)+大盘不暴跌（大盘是否上涨无所谓，当然大盘上涨则更好）。

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的。但有一些诀窍，平时注意广泛、深入地收集个股的消息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研，在有真实消息的个股中，再选出符合(1)(2)(3)(4)的个股来，经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日往往涨停或大涨。

### 34、如何选当日将涨停或大涨的短线黑马

1、可于9点25分集合竞价后，并于9点30分正式交易前的5分钟内，立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来，对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前10名中均出现的个股要特别留意。

2、9点30分正式交易10分钟后即9点40分左右，再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来。

3、选出1与2中均出现的个股，对其中的个股，可分成3组：第一组，日K线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形），5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱；第二组，股价严重超跌、技术指标（如，6日RSI）出现底背离且当日动态日K线为阳线；第三组，其余的均归为该组。

4、对3中的第一组及第二组要特别留意，这两组中的个股，不仅当日容易涨停或大涨，而且次日或随后几日还将上涨；第一组中容易跑出龙头股，第二组中容易出现V型反转的黑马，第三组中好坏均有，对其中破位下跌的个股坚决不能碰。

5、对3中的第一组及第二组的个股，可乘其盘中回调至均线附近时吸纳，特别是若盘中回调至均线以下1%~2%时，应是买入良机。

6、对于符合1与条件A或条件B的个股，若涨幅小于2%或1%时，开盘后即可立即追进。5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱。条件A，日K线组合较好，最好符合一些经典的上攻或欲涨图形；条件B，股价严重超跌，技术指标如，6日RSI出现底背离且当日动态日K线为阳线。

35、捕捉涨停，不是教你排队，而是，看涨停后一天走势，若继续上攻，则观望，若回调，等到回调到一半的位置，建

仓 1/3，若继续下跌，2/3 处补仓 1/3。60% 的个股会拉出一根大阳，如果涨停，继续持有，否则全仓出局。短线博杀，但被套的可能不高，股票应该在底位。

### 36、必封涨停经典图形

- 1) 最强势品种：开盘一举封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。
- 2) 极强势品种：开盘后 3 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。
- 3) 较强势品种：开盘后 5 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。
- 4) 一般品种：开盘后数浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。

### 37、涨停买入条件

1) 最好在开盘 20 分钟内涨停，如当天大盘不属强势，可适当延长至 30 分钟。如涨停时间延长至 11:00，买入时的大盘必须是阳线（必须遵守）。

2) 以涨停价开盘的股票，一般要追。一直涨停至收盘的，即使报单也很难买到。

3) 开盘即涨停的股票（集合竞价即涨停），随后虽被一度打开，但又被迅速封至涨停，可追买（有风险）。

### 38、当天出现多只涨停股的选择方法

- 1) 连续涨停的让位于初涨的；
- 2) 盘大的让位于盘小的；
- 3) 绩优的让位于绩差的；
- 4) 价位高的让位于价位低的；
- 5) 无题材、无传闻的让位于有题材、有传闻的；
- 6) 弱庄的让位于强庄的；
- 7) 符合以上条件的股票，要选择最先涨停的。

### 39、追涨操作手法

1) 当日高开 1%-6%，开盘后，几乎不回档，就呈 75 度角往上冲，待冲高至 8% 左右准备填单，一旦涨停则马上报单，报单的具体时间定为“卖一”为 0 时。

2) 下单时，“买一”上的买盘一般都有一定数量的挂单，我们的委托不会马上成交，最少要半小时以后。因此，在下单后要准备随时撤单。有些股票涨停后可一直封住到收盘。而有些股票，在我们下单后，庄家的大单（一、二百万股）也随时会撤销。若数分钟后，出现“买一”上的买盘迅速减少的情况，这说明庄家开始撤单了。因此，我们必须抢在庄家的买单还没有完全撤走的一刹那，迅速将我们的委托单撤销。紧接着就会出现涨停被打开的情况。涨停被打开后，我们可以再填好单（以涨停价）等待股价再次涨停，且“卖一”又为 0 时，我们可以再次按确定下单。如果又出现“买一”上挂单迅速减少的情况，则我们还要再迅速第二次撤单，并不再追击此股，即便它还会第三次涨停。

### 40、如何买入涨停股

（1）选股对象：介入涨停股应以短线操作为主，而且应选择低价（7 元以下）或高价（20 元以上）的股票（说明：低价和高价视当时大盘、股价具体情况而定），流通盘在 3000-8000 万之间的个股作为首选对象。如遇流通盘一亿左右的涨停股，次日应及时出货。

（2）介入时间：个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳，如果某只股票在收盘前涨停，其次日走势均不理想。况且，大部分个股涨停后，在盘中总是有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

### 41、买涨停股需要注意以下几点：

（1）在极强的市场中，尤其是每日都有 5 只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。

（2）追涨停板一选有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

（3）一定要涨停，未达到涨停时（差一分也不行）不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快、狠。

（4）要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

（5）盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格，前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达 9% 以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

（6）追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的 1-2 倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

（7）整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

### 42、涨停板的追与不追

股票业绩良好或有较好的市场题材；该股票所归属的板块比较活跃；从分时走势图观察该股有主力资金的关照。此种类型的股票一旦某日上封涨停板，说明该股票即将启动，后市有较大的上升空间，可介入。

某股票受市场朦胧消息影响，股价强劲上攻后出现调整，调整结束后的第一个涨停板位置可以跟进。需要注意的是成交量，一定要在未放大量而涨停时跟进。

某股票在短期内快速步入强势，股价连续以阳线报收，同时成交量迅速放大。当其涨幅与启动前相比达到 30% 左右的位置时，在此位置的涨停板可以跟进。股价达到 30% 的涨幅，表明主力做盘的决心已下，后市将有更大幅度的空间。

某只股票大幅下挫，在超跌反弹的情况下出现涨停板不能追；某只股票公布利好消息，股票复盘后上攻涨停板，此时建议不介入。

#### 43、涨停板操作提要

1、股票操作必须遵循“先大后小”的原则，即“先大盘，后个股”，涨停板买卖也不例外。追涨停，最重要的是必须要等到大盘将要出现买点或已出现买点时，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股；具体来说，就是当大盘的30分钟或60分钟MACD将出现“小绿”买点时，或已出“小绿”买点，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股。

2、实战操作中，利润最大，安全最高的涨停板都会同时出现几种形态的涨停，我们称为“复合是涨停”。

3、市场中首只放量涨停板个股为我们的目标股。做，只做第一个涨停板个股。

4、当涨停板个股的涨停价位刚好为一个压力点时（如30日均线，60日均线，年线，半年线等），应放弃操作。

5、即时图形态应以一波，二波，三波，五波为主，不考虑多波涨停。另外，攻击的气势，力度也应细心揣摩。

#### 44、涨停板两种情况及操作要点

两种情况为不开板的和开板的涨停板，而第一种情况又分为无量空涨型和有量仍封死型；第二种情况为吃货型、洗盘型和出货型的开过板的涨停板。

无量空涨型。股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比，如果预期较高，没有多空分歧，则形成无量空涨。

有量但封死不板。此类比前一类可能上涨幅度要稍逊一筹，含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，K线图中形成“杠”，高、开、低、收四个价合为一个价，此时且慢出手。造成这种情况的原因不外乎一是突发性政策利好；二是阶段性板块热炒；三是个股潜在重大利好，当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌；四是主力融资期限较短，需速战速决。反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

第二种反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判：

吃货型。多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

洗盘型。股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，大势冷暖无所谓。

出货型。股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。此时买盘中就不能挂太多自己的了，因为是真出货，主力就要反复撤单挂单。如果追涨买入，要刻舟求剑，即比如挂在买一已有100万股，你想买1万股，则排在101万，此时成交总数比如也是100万，那么到总手为101万时，你的就买进了，但如果那100万挂的买单有假，主力撤80万，那么总手在21万时，你的就买进了，可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。B股为T+0，当天就要根据后面的走势决定去留。

补充几点：1、不要认为封涨停的主力都是主力大力运作，有时仅四两拨千斤而已，一天某股成交了200万股，并封涨停，可能主力仅动用了20万股，甚至10万股；2、直拉至8、9个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快跑。3、今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在你前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。

涨停板的介入点：这个介入点非常重要，追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩一百多手卖单）时要快速挂单，敢于排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧！最怕的就是在股票差2--3分钱涨停时就急不可待的追进，结果往往当天被套，损伤惨重。

时机选择：个股出现涨停跟大盘具有较大的关联性，大盘强势时，个股涨停后往往能继续上涨；而大盘弱势时，个股的涨停往往缺乏持续性。

选择条件：近期第一次涨停；放量，当天量比在1.5以上，注意，若换手率超过10%，则可能是假涨停；涨停日之前有蓄势动作，开盘时有缺口，而且缺口最好未被封闭。

买入策略：在近期热点板块中寻找目标股，开盘半个小时内若出现放量拉升，可买入1/2仓位；在将要涨停时买入另外1/2仓位，或在涨停打开后又重新封回时买入1/2仓位；若不出现涨停则停止买入。原则上，不涨停不买。

#### 45、临盘出击短线技术

（一）临盘出击。采取专业化的临盘出击为绝对主要手段，盘后选股为辅助手段（可以不采用）的实战操作方法。临盘出击是基于对客观要素条件很强的应变能力而产生的右侧交易。盘后静态选股则是带有很强预测成分的左侧交易。临盘出击是简洁和明快的操作体系的精髓，大多数时候，只要观察81窗口就可以了，如果你看的太多，可能反而错过了最强的股票。盘后选股选出的股第二天未必在涨幅前列。为什么不顺应市场趋势，买进最强的股票呢？

（二）封停要素。封涨停是一种最猛烈激进的攻击方式。所以对于封停，还有他独立的要素。封停要素和普通的攻击要素在其他7大市场要素方面的表现完全一样，只有在即时走势上的表现有所不同。相对来说，封停个股的量比已经没有了太大的意义，因为量比仅仅是代表了主庄今天的投入大于以往，可能展开大规模的行动。而封停是已经在价格上开始产生了大规模的行动，在成交量上必然同步体现出来，所以不要不分场合去对量比斤斤计较。即时图形封停要素内容包括：

1、封停板处的买单（封单）。该封单越大，越显示了主庄的做盘决心和义无反顾的气势。其绝对值和换手同等重要。若绝对值没有达到100股的封单，显示了主庄对后市的谨慎和对盘口可能出现抛压的恐惧心理。但有一种情况除外，就是封单特别大，但实际只是准备退却之前故作凶悍。因为出现的概率非常少，基本上多数的庄家还是惧怕在封上大的买单后遭遇抛压的。



2、封停前放量，封停后无量。封停前放量攻击，伴随着大量的不认可该股涨势的抛单被吃掉，显示了攻击和封停的有效。而封停后无量，是大多数人被大手笔的气势和大涨所折服，逐渐在技术上和心理上，该股的封停被接受，于是抛单开始减少。该股的兑现预期开始增高，大家都拒绝抛出，准备次日或者以后在更高价兑现。这样的即时技术形态是安全合理的，属于良性形态。

3、封停的当日换手。封停的当日换手和普通攻击个股的换手有所不同，封停个股的当日换手不宜过大，过大的话，说明主庄为了达到封停的目的，消耗了太多的资金。这样的话，主庄很可能在次日先将一些筹码吐出来换成现金，才不影响自己的做盘计划。而一些筹码一旦吐出来，该股即使不跌，也需要进行一定周期的整理。一般来说，封停个股的当日换手不要超过该股流通盘的10%。

4、封停个股即时波动浪形上的（封停模式）的捕捉，所有专业细腻的抓大牛股技法尽在动态盘口监测。

（1）开盘后直接封停。在9：25分开盘的时候，该股已经直接封停。这样的股票在9点25分，立即进行静态图表等其他攻击要素的验证。安全要素达标后，既在盘中选择其他的机会同时又对该股进行关注，如果该股盘中开停（打开涨停板）即在该股再次封停前根据大盘背景进行“50万封停模式报单”或者“时间差报单”。

“50万封停模式报单”是在市道偏强的震荡市里采用。因为庄家随时可能打开封停跑掉出货，所以为了防止该情况，在已经涨停的位置有了50万股买盘以后才报单，如果存在报单进场的时间差问题，可以提前在挂单30万股时进场。如果盘中庄家撤单，就同步撤单，如果撤单后再次封停，就再一次采用50万封停报单模式跟进。而如果盘中有三次出现主庄撤单开停现象，就不再买进该股。

“时间差报单”是在大盘处于上升通道初期，或者在震荡市道的低点，产生安全要素比较多，分析要素背景比较好，形态强势，攻击迅速的个股。就在该股即将封停的时候以涨停价格追进报单。这样的时间差报单考虑的不是安全第一，而是进场第一。

“追击报单”是针对非涨停个股的捕捉。对于涨幅已经在6%以上的个股，不争几个点，等待涨停再说。对于涨幅在6%以下的个股，在即时图形初次放量攻击后，再次出现后量超过前量的即时形态攻击，就果断在后量放大，信号产生的时候果断跟进。跟进的价格和信号产生的价格之间的差，是衡量专业交易速度的标志。对于攻击安全要素良好的个股，仅仅在即时图形初次放量就果断跟进，但要警惕前量放过的大的可能诱多现象。

（2）裂口封停。开盘后就已经封停，而后盘中出现过打开的现象，在短时间内再次封停。这样的封停模式称为裂口封停。这样的封停个股的捕捉和前面捕捉直接封停个股的方式是完全一样的。

（3）单波封停。开盘前打开交易帐号和61窗口。10点前严密关注放巨量的3%以上涨幅个股，进行单波封停捕捉。不放过开盘后即直扑涨停的个股，专业化的交易魅力部分展现在高速的交易上。开盘后迅速直扑涨停的个股，如果涨得快，而其他攻击要素安全，就在差一毛钱封停的地方以涨停价格报单，半仓出击。如果单波涨停过程有所迟疑，缩量，角度减慢，就准备按照50万股封停模式报单。如果不封涨停，那么对该股放弃。因为该股如此攻击角度和成交量仍无法封停，有诱多可能。

（4）三波封停。开盘后打开61窗口，对涨幅已经有3%以上的个股反复检测，为了争取时间，对他们的静态和其他方面的攻击要素反复检测，筛选出过关的个股。将过关的个股记录在纸上，准备对当日可能大涨个股进行狙击。对于涨幅已经超过6%的个股进行严密关注。在盘中采用舍弱取强的方针，有涨幅大的不观察涨幅小的，有量大的不看量小的。当涨幅6%以上的个股攻击接近涨停刹那，针对该股的静态要素和安全要素是否良好，决定采用“50万封停模式报单方法”，或者“时间差报单方法”进场果断狙击。

（5）多浪封停。对于盘中多浪封停的个股，当日庄家盘中操盘计划过于复杂，仅仅是选择性参与。而参与的方式仍然和捕捉三浪封停的方式相同。而尾盘封停，封单不超过100万股的封停，盘口减仓以后封停等封停模式属于漏洞封停。这样的封停拒绝参与。

在各种封停模式的即时图形成成交量上面，最喜欢看到的是梯形放量（单波封停）和后量超过前量（三波以上封停）。

（三）攻击战法结合其他分析要素应用于实战

针对主力的运做状态，在常态市场以“追击报单”为主，即时盘中动态实战仅仅观察81综合排序窗口即可。因为81综合排序窗口体现了实战的强庄理念。所有当日最强的庄股在81窗口陆续登台亮相。

记住，如果在81综合排序窗口中出现“你方唱罢我登场”的涨幅强势个股不断换面孔，而涨幅最高的6只个股的绝对涨幅并不大的现象。这样的情况是主力在出货，大盘多半处于震荡区域或者洗盘区域。其实在操盘界内部，多数的情况是在出货，如果没有出去才演变成洗盘，所以在看洗盘的时候是以出货是否成功的眼光来看的，主要看其是否放量，是否大幅度震荡，如果是这样，那么主庄的主要意图是在出货，出不爽才有可能演变成洗盘，后续再创新高。

攻击个股多，大盘强，攻击个股少，大盘弱，这是最基本的看盘思路。洗盘个股多，则大盘的主流资金，也就是主力在洗盘；出货个股多，则大盘主力在集中出货。而在这里，最关注的是攻击，在其他的主庄运做状态里面，仅仅是参考，来配合做攻击力度的分析。

在良好的市道里面，跟踪追击攻击态个股产生利润，马上需要考虑的不是出局，而是在主庄加仓的同步跟进加仓。而主庄加仓的迹象主要体现在静态图表，如果是高速反应的，就可以更早的在盘口通过相对昨天是否增量和在价格上加大攻击力度上看起来。

和主庄共振加仓的技术：

1、主庄加仓或者加大在成交量上的攻击力度的标准是，静态图形单日成交量放大，动态图形在11点的时候成交量乘2就已经超过了前一天的成交量。在这样的动静态结合分析之下，判断主庄加仓，可以马上跟进加仓。

2、主庄加仓或者加大在价格上的攻击力度的标准是，继续放量攻击，涨幅和振幅开始加大，开始不断的出现在81窗口

里面的涨幅前列。看到这样的现象以后，主动再次进场加仓，争取在量价上和主流资金和谐共振。要的不是赚钱多少，要的是投资的乐趣，和主力、主流资金共振的成就感。

和主庄共振洗盘减仓的技术：

在攻击缩量；股价收盘前半小时杀尾盘（除去K线循环低点，主庄吸纳后打压的情况）；盘口上出现小级别的减仓情况；当天低开后先行下探再拉起。这些都是主庄准备小笔试探性出货和减仓的标志。需要在当天或者次日的盘口寻求高点出局。

出现上面的情况后，多半是股价的短线攻击力度已经丧失，为了安全，多数时候都要跟着出一些货。但是如果主庄仅仅是洗盘，没有出货意图，那么情况就比较复杂。

在洗盘的情况下，如果距离启动点累计涨幅比较高，需要出货；如果洗盘的级别比较大，也要出货；如果洗盘中所表现出来的主庄出货意愿比较多，更要出局观望。

和主庄共振高抛低吸的技术：

一般来讲，若非短线大疯马，都会在炒做自己的目标股票中出现拉高—减仓—回档—再拉高这样的操作模式。这样的模式在操作中的好处是可以高抛低吸，最后拉到高位不至于手中骤然增加大批筹码而使出货增加难度。

对于天天涨停，急拉快打的大疯马。那样的主庄控盘心态是赌博，如果到高位出现大笔接单也就赢了，而如果没有的话，那样的庄家就只能靠股票原有的良好题材洗盘后继续拉高。另外的情况就是这样的庄家是借着无比良好的外围市场状态，心里有底，跟风的人气相对比较有保障的情况才敢于大肆急速拉高的。

和主庄共振的高抛低吸战术是一门高级战术，必须做到的前提是：一看图形，无论是静态还是动态图形，就马上可以看出主庄在各个级别和周期上的可能行进模式，同时准确理解市场各大要素的结合含义，其实战效果是达到和主流资金以及主庄的操作共振。技术不是纯粹为了技术，而是为了在各个周期上把握主流资金和主庄的行进脉络，最终在操作上可以和主庄同步进退。

和主庄共振就是和大众对抗：

市场庄家的操作是很难的，具体的说是“上挤下压”。上面要研究国家政策，下面要分析大众心理。虽然国家政策始终可以捕捉，而大众心理却如江水，可以载舟也可以覆舟。最近几年的庄，已经远不如再早些年好做，而且投资大众也具有了很强的分辨庄家行为能力和高科技分析选股手段。不是要说做庄如何难，而是要说庄家对于大众投资者心理的利用手段。

庄家通过盘口等各个分析要素来对大众投资者进行引导和误导。所有对大众投资者的引导和误导完全通过各个要素语言（主要是大众投资者信奉的语言）来进行。在需要引导的时候就引导，需要误导的时候就误导，其行为完全视庄家阶段性操作意图来进行。

作为庄家，首先要充分研究好外围的基本面，而后依靠自己对于基本面的把握和资金优势进行对外围小机构和投资者的诱导行为。对于投资者，不要去研究基本面，因为庄家已经研究好了才进场，再去研究，等于费了两次工夫。仅仅需要研究庄家就够了，而研究庄家是通过技术图表和外围背景要素进行的。

当然，也不是“技术图表包容一切”的信奉者，技术图表仅仅是表达了他想要表达的东西。盘后还有很多东西看不到，也无法通过技术图表分析出来。比如庄家的具体成本和持仓量。但因为不是完美主义的交易者，所以只关心技术所反映的，最重要的，可以最终决定胜负的内容。

庄家持仓50%又说明了什么呢？有很多高控盘庄股目前仍然无法出局，股价没有明显的趋势。目前跟风界重视的庄家吸货，庄家成本，庄家持仓量等因素的分析是没有太高的实战意义的。

有时候是庄家想通过图表告诉你的，是属于对你的善意的引导。因为他需要你的加入使上升少一点压力，他也就无须被迫吃进大量高抛筹码；有时候也需要你的加入使下跌更加迅速，他却无须抛出太多宝贵的低价筹码。你按照庄家的盘口等要素发出的语言来跟进吃货或抛空，会看到股价马上按照你喜欢的趋势去运行，心里很高兴。

有时候庄家通过各个大众分析要素告诉你的内容，是他对你的诱导和误导。这是需要重点分析的内容，首先，这样的诱导和诱导主要发生在大盘的循环低点和高点，也就是在趋势发生逆转的时候。另外这样的诱导往往是大家都看得见的因素，绝对不存在于技术细节之上。

根据庄家的诱导来决定进出点位：

因为庄家的诱导和引导有时候是不想掩盖其真实意图的，而有时候庄家的行为又是在细节分析下欲盖弥彰的。所以，当掌握了一系列共振操作之道后，将和庄家同步进退。

1、大盘和个股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货。大盘和个股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。

2、在主导心理面看跌，即时图形攻击放量回档进场；在主导心理面看好，即时图形震荡减仓出货。

3、在主导市场的战术看跌（KDJ死叉等），即时图形攻击放量回档进场；在主导市场的战术（如多方炮，KDJ金叉等），看涨即时图形震荡减仓出货。

4、庄家是通过静态图形的诱导来达到自己的操作目的的。当他感觉浮筹比较多的时候，就积极采用阴线震仓。往往这样的阴线是惟恐大家看不到的，一般我们所喜欢的超级强庄股会打到全日跌幅前五名里面。尤其在牛市和上升市道，跌的越狠，涨的越高。我们就要果断地借庄家震仓的机会进货。

（四）无人喝彩与出货失败

在主庄启动攻击的时候，却无法得到外围舆论的看好，导致“无人喝彩”，如此情况，即使主庄在盘中操作有出货动作，却也没有出货成功的可能。主庄操作有形无神。所以，跟风盘“无人喝彩”，主庄必然出货失败，或许根本无心出货。

跟风盘是水，主力是船，水可载舟，也可覆舟。主庄或者主力集团，只可以在有限的环境下引导跟风盘，如果违背了主流趋势，不善于利用每日的市场周边背景，也就无法成功做庄。

股票市场不同于家电市场，家电市场只要大幅度降价，就可以引来买主。股票市场要引来足够的买主，必须顺应买主的预期，主要以涨价的方式，并且以适当回落迎合买主的贪图便宜的心理，还需要利用周边环境巧妙博弈，才可以达到目的。

出货失败的股票就是对于主庄来说，不具备拉高出货条件和打压出货条件的股票；对于跟风盘来说，无人喝彩的股票；大众心理面对其价格或者对其上升动作无法认同的股票。

判断攻击个股是否出货失败或者主庄没有任何出货意图（两者的分析过程和操作价值完全一样），主要从6大分析要素来判断。

消息面和心理面不配合的股，主庄发动攻击，却暂时无法拉高出货或者打压出货，就是我们的买点。具体的动态锁定盘中买点，还需要掌握追击买进方法。

有时候当然需要克服自己的恐惧心理来买进。可以参照自己的心理，自己是否对该股的上涨感到排斥。战胜自己的成见，去顺应盘口，是我们应该做的。

做股票不要过于闭塞，有一个自己的圈子和股友非常重要。很多心理面信息和个股资料，以及自己容易错过的一些关键日期，送配分红，都需要朋友的提醒。

综合前面的内容，大家可以知道选股就是通过动态盘口为主，静态图表为辅助，选择攻击且具备一定安全要素；同时具有主庄出货失败，并且不具备打压出货条件的股票，用正确的报单方式去追击买进。

这一节说的其实是把握大众心理的问题，如果不能成功的把握大众心理，可以去观察市场舆论，如果对市场舆论不清楚，可以把握自己的看法，把握自己对股票和市场的感性心理，克服自己的主观成见，用科学的方式去选择买点。而卖和买是一个事情，不好的买点就是卖点，不好的卖点就是好的买点。

为了进一步说明大众心理和主庄操作的关系，还需要知道洗盘的概念是跟风界编出来的，是技术派的产物。在操盘界，没有洗盘，就是出货，出光了就是头部，出不光，又打上去了，股评就指着那个中继形态讲解说，这是洗盘。

即时盘口被主庄堆放大批的卖单，散户大户不买，机构就自己敲下了。然后在更高价位上继续放大卖单，买的人少，机构就帮着一起买，而后再放，直到大众肯抢大卖单为止。这样即时盘口的分析就转为大众心理分析了，即时盘口意义到了高的分析阶段就不存在了，而是心理面的问题和信心的问题。

盘口的分析最后走向了纯粹的心理分析。这就象爱因斯坦最后从科学走向唯心的原因吧，科学的终点都是哲学的起点；而哲学的终点则是佛学的起点。在6大分析要素中，心理分析地位无与伦比，需要长期在实战中领悟。

#### （五）主庄出货现象的识别

即时图形上：

- 1、大角度攻击却不能封停；
- 2、盘中两次不能成功封停；
- 3、盘中封停被连续打开三次和三次以上；
- 4、盘中回落破均线或者回落超过3%为短线客创造差价机会；
- 5、攻击乏力，股价缠绕均线运行；
- 6、可比性极强的相关个股或者同一板块领头个股已经涨停，而该股在一个小时内无法封停或滞涨；
- 7、早盘和尾盘同时拉高，盘中回落；
- 8、全天打压，下午直线拉起。

买卖成交上：

- 1、个股在攻击中若挂单买进，则迅速成交；
- 2、打开买卖明细表，一万股以上的买进报单被一笔抛单吃掉。

日线级别上：

- 1、前期K线图震荡无法缩量或者成交量不规则，主庄却无缩量洗盘意图；
- 2、前期属于单边下跌市道，市场不需要马上攻击，而是箱体震荡消化卖盘；
- 3、股价处于循环高点或者长期以来已经有几倍的涨幅，市场却开始不振；
- 4、在攻击后一日缩量，或者连续多日攻击后缩量（单日攻击后缩量比较准）。

周月线级别上：

- 1、周线和月线是筑底状态，该股做中线打算；
- 2、周月线是循环高点和震荡市道，该股做短线打算。

#### （六）强庄理念、交易速度与交易口诀

作为一个成功的炒手，并不是只要买进能涨的股这么简单。“取乎其上，仅得其中。”我们要买的，是产生了异态的攻击态势，采用激进的方式建仓，震仓和攻击的个股。我们信奉的是一流的强庄，笨庄和悍庄，快庄。这就是强庄理念。

强庄股在启动后涨升非常快捷迅速，买点时间出现很短，卖点很多。也就是说，他提供给我们大量的卖出机会，但是却只有很短暂的买进机会可以把握。

针对强庄股的特点，我们提倡加快盘中反应速度和交易速度。而提高反应速度和交易速度不是简单就能完成的，需要采用一系列的专业训练方法。“交易口诀”就是一个比较好的办法，它把股票操作系列原则形成口诀，平时背诵理解，要求十分熟练的背诵并且掌握其含义，然后可以大大提高交易反应速度。

#### 46、破解涨、跌停板时的量价玄机

涨跌停板与非涨跌停板时的量价研判是不同的。比如在一般情形下，价涨量增被认为价量配合较好，后市涨势将会持续，可以继续追涨或持股。如果股价上涨时，成交量未能有效地配合放大，说明追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，



可适当地轻仓。但在涨跌停板时，若股价在涨停板时，没有太多的成交量，则说明投资者心中的目标价位更高，不会在目前价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，买盘无法买到，所以才没有多大的成交量。第2日饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的势态，也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，中途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而且成交量出现放大的迹象，这说明加入到抛售行列中的投资者在逐渐增多，多空双方的力量对此开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将渐渐开始下挫。

在一般情形下，价跌量缩是说明惜售心理十分严重，抛售压力很轻，后市的发展将随着主力的能力大小而决定方向。若是开始出现价跌量增的现象，说明投资者纷纷看空后市行情的发展，大多已加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止。但在涨跌停板时，若是股价出现了跌停，买方一般都会寄希望于第二日继续大幅度下跌，能够以更低的价格买进，因而会暂时作为袖手旁观之态，在缺少买盘情况之下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止。如果在跌停板时，由于多方力量的介入，成交量放大并出现打开跌停板的现象，说明有相当的实力资金开始有计划地逐步主动介入，因而后市行情将会有可能止跌企稳，重新出现一种生机。

涨跌停板制度下量价研判的技巧：

1、涨停时的成交量小，将继续上涨；跌停时的成交量小，将继续下跌。

2、涨停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大；跌停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。

3、封住涨停的时间越早，后市涨升的力度也就越大；封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

4、封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时的卖盘数量大小说明买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。但这一条在实战中往往存在主力陷阱。实战中主力若是想出货，就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场的人气。原本想抛售的投资者则会因之而出现动摇，而其他的投资者则会以涨停板的价格追进，而主力则会借机撤走买单，填上卖单，自然很快便将仓位转移到了散户手中。当盘面上的买盘消耗得差不多之时，主力又会在涨停板上挂上买单，以进一步诱多制造买气蜂拥的假象；当散户又再度追入时，主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱。而主力若想买进筹码，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以充分制造空头氛围，打击市场的人气，促使投资者出售所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，主力就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单，让在后面排队的散户卖单排到前面来，自己则开始逐渐买进。当卖盘被自己吸纳将尽之时，主力则又会重新挂出巨量跌停的抛单在跌停板上，如此反复地进行操作，从而增大自己的持仓量。在上述的情形下，所见到的巨额买卖单其实只不过是虚构的而已，不能作为判断后市的依据，为了避免上述现象误导我们的思维，从而产生错误的行为，则必须密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化状况，同时也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而做出正确的判断。当然还有一种简单的办法，只不过为事后诸葛亮：在大手笔买盘封涨停时，自己排很后面的买单在盘中却被成交了，说明自己已误入多头陷阱，这时有趁早止损出局意识；在大手笔卖盘封跌停时，自己排很后面的卖单在盘中却被成交了，说明自己已误入空头陷阱了。可用一手试盘法，如持有封涨停的股票，挂一手买单，如很快成交，说明庄家出货，抛出所持股票。

#### 47、涨停板后，日K线收阴线股票的追击方法

？此类股票的市场意义，涨停后，庄家采用震仓手法清洗获利盘、吓退跟风盘。

买入条件：

1)对近期大盘走势作出初步判断，一般只要大盘不处在做头或下跌阶段，即可执行操作。

2)个股股价在上升的底部或腰部，在其第一次涨停后，庄家为了清洗获利盘，就会震仓，时间一般在5个交易日左右，震仓的幅度通常90%会在5日均线附近，即使跌破也会被迅速拉起。震仓后，又会展开新一轮上升浪。因此，如果我们能在5日均线附近追击，一般不出三天，就会有厚利。

3)涨停后的第二、三天均为高开低走的小阴线（必须缩量），在第二天收盘前半小时往往出现打压动作，均以最低价收盘，且第三天的收盘价在5日均线附近，此时可追击买入。

4)买入最低价一般要在5日均价附近，最高不能超过5日均价+5日均价×2%价位。

5)如果前一天涨停封得很死（封单最好为五位数以上），这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快（涨停后未出现过四位数的抛盘），如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好，第二天很可能继续高走。最关键的一点。涨停后量极度缩小；涨停前量：涨停后量>4：1或更大。

剔除不符合条件的：

1)股价处于做头或下跌途中的，剔除（重中之重）；

2)一个月内属第二次涨停的，或本轮涨幅已超过20%以上的，剔除；

3)第二天高开低走带大量（超过前一天涨停时成交量的60%），且最低价未触及到5日均价+5日均价×2%价位左右的股票，剔除；

4)除权后在2个月内，或除权后6个月内在低位横盘的，剔除；

5)高位下跌过久反弹的，剔除。

具体操作方法：

1)每天收盘后，将深、沪两市当天涨停（11:00以前涨停）的个股，根据上述买入条件选择，再将它们列入自选股，在后市一旦出现符合条件的，则立即跟进。

2)如果涨停后第二天为高开高走，出现带上、下影小阳线的，则顺推一天。

3)符合上述买入条件的。

卖出时机：

- 1) 在买入 5 日内不涨或下跌，则立即出局；
- 2) 如果股价处在高位，一旦出现损失 5%，则立即出局；
- 3) 有 5%涨幅后，要注意上升趋势，一旦出现回头，则立即出局；

4) 形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走，立即出局。

## 第五章 如何卖出

### 一、如何卖出

第一种情况，如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果你 10 次追涨停有 2 次没封住，说明你经验太不足，建议你保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）；

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额（10 次出现 2 次这种情况，说明你有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）；

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，你要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于你的估计，别犹豫，马上杀出去。

其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面讨论哪些情况可以买进的时候已经说了。这里主要说一下意外情况：

1、是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明庄家和追涨停盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。

2、是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉。

3、是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于 3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

最后，提醒你，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。及时抛出锁定利润，才能及时回避风险，否则，被套就是不可避免的。所以请记住，一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。规则其次，思维第一。

### 二、涨停个股第二天上冲能力大小的评估及卖出点的选择

对于强势品种，标准如下：

- 〈1〉涨停板未被打开过；
- 〈2〉早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停；
- 〈3〉涨停后未出现过四位数的抛盘；
- 〈4〉封单为五位数；
- 〈5〉日 k 线在季托之上，股价正处于主力拉升初期或中期；
- 〈6〉刚创新高，并且未远离低位成交密集区；
- 〈7〉属于资金流向中的主流板块品种；
- 〈8〉这是最关键的一点，涨停后量极度缩小，涨停前量：涨停后量 > 4：1 或更大，可以期望第二天获利 5-6% 以上。

对于弱势品种，即涨停后被打开过的，和涨停后放大量的，我们采取三点一赚的原则见利润就跑，保持现金为王的原则。在第二天看盘的时候，要打起十二分的精神，不光要盯紧分时图，成交量，买卖三档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图，对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为主力出货前的征兆。对于经典的拉高诱多形态，要果断出局不能留恋。

### 三、放量涨停好还是缩量涨停好

当然追逐涨停板也要结合大盘走势和个股 k 线及均线形态，这样一来才能更有效的降低风险。

另外对于放量涨停好还是缩量涨停好，如果缩量涨停，有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘其志在长远，另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区放量涨停往往会形成一波大行情。

无论是缩量涨停还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种！只有在突破成交密集区和前期头部回抽（洗盘兼测试支撑强度）确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。三个关键点：

- 〈1〉涨停前量：涨停后量 > 3：1，涨停后量越小越好；
- 〈2〉封单越大约好，最好大于 5 位数；
- 〈3〉涨停板出现在早市，并且不曾被打开过。

### 四、涨停后的操作

如果第二天继续高开走高，则短线可持有；如果第二天高开走弱，立即获利了结或平仓出局；如果第二天就套牢，则止损出局。

#### 1、涨停股的卖出时机：

(1) 会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(2) 不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

(4) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其它个股力度大很多。

#### 2、涨停板出局技巧：

(1)、第二天5分钟内见昨收盘价，无论盈亏，出局；

(2)、参照分时系统，15分或30分钟MACD一旦出现小红柱，出局；

(3)、止跌涨停，龙头涨停或尾市跳水涨停等后市利润较大的涨停，参照30分钟的30日均线，当其走平或高位震荡，出局。

#### 3、买入涨停后第二天的操作手法：

(1) 开盘就继续涨停，可不急于抛出。但要死盯着买一上的买盘数量。一旦买盘数量迅速减少，则有打开的可能，此时须立即抛售，获利了结。如果一直涨停至收盘，则可以继续持股至第三天再考虑。

(2) 高开低走（涨幅在3%以上），则要立即抛售，并以低于买三的价格报单。因为按照价格优先的原则，可以迅速成交，且成交价也一般会高于自己的报价。

(3) 高开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌1%），则立即填单抛售。

(4) 平开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌1%），则立即填单抛售。

(5) 低开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌1%），则立即填单抛售。

(6) 平开后迅速一跌，乘反弹逢高择机出货。

(7) 低开低走，乘反弹逢高择机出货。

## 第六章 涨停的价值分类及相互关系

一、涨停板的价值：跨上了“黑马”；捕捉到了市场热点；正在顺势而为；至少感知着主力资金的动意。

### 二、涨停板的性质及其类别

(一) 突破性涨停：是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势。就其位置来看一般出现在跌势的末期或者说是底部。有时也常出现在股价运行的前期高点。是否极泰来，或者实质性利好骤然而至的客观反映。具体情况如下：

1. 在股价运行的底部出现，股价运行态势显现V形反转；

2. 在股价均线附近出现，引发新一轮行情；

3. 出现在前期高点，形成一波新走势。

这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式，大幅度地超越前期高点。突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关，因此具有短线、中线和长线投资的价值。是投资者应当重点关注的涨停之一。

(二) 中继性涨停：是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。具体如下：

1. 连续涨停，出现在涨停板之后，不做任何休整；

2. 稍作洗盘或整理后的涨停。这种涨停出现在前期已经拉出涨停板之后，它是主力稍微清洗浮筹，随即拉出的涨停；

3. 强势整理后的涨停，出现在前期强势整理或涨停之后又进行了几个交易日的整理，尔后又拉出的涨停。

中继性涨停常常伴随着主力资金的拉升，是股价升浪的产物。对投资者而言它具有中线和短线的价值。

(三) 衰竭性涨停：是股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆。常言道：盛极必衰。股市谚语道：久涨必跌。当一支股票在其运行当中经历了突破性涨停的雄壮宏厚，领略了中继性涨停的轻盈洒脱，那么它的价格也就有了相当不错的升幅了。在股价已经翻番或已经翻了数番，乃至已经翻了十几、或几十番的时候，涨停板又来了。它还能涨吗？也许能。不过上涨的力度和幅度就可想而知了。所以此时的介入是要有相当的技巧、功力和足够的胆略和实力的。而且要坚决做到获利就走，快进快出，绝对不能有任何的侥幸心理。有时如果确实不能获利也应当果断止损离场。衰竭性涨停往往伴随着主力资金的出货，对投资者来讲仅有短线价值。此时股价的下跌一旦形成，其杀伤力是巨大的，极有可能是使你永远不得有解套的机会。

(四) 挣扎性涨停：这种涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系。对于投资者来讲只有超短线的价值。不过一般地说，对于大多数投资者来讲，最好不捕捉这种类型的涨停板，其实也没有必要去捕捉这种类型的涨停板。捕捉涨停是为了提高投资收益，去追求高额利润，而不是为追逐风险，寻找圈套。沪深两市共有千余种股票，突破性涨停和中继性涨停会经常出现，捕捉这两种类型的涨停其投资价值是显而易见的，所以大可不必在衰竭性涨停、特别是挣扎性涨停上费脑筋。

### 三、涨停板之间的关系



上述对涨停板的划分是为了便于分析涨停，认识涨停，进而把握涨停机会，有效出击较为准确地捕捉到有价值的涨停板。事实上涨停作为股市中股票交易价格的客观反映，它们之间是相互联系不可分割的。纵向它们形成了一条涨停链记录着一支股票的兴衰。横向它们构造涨停群体记录着板块的风光。分析涨停板之间的关系是为更好地发现和捕捉涨停机会。

（一）相互区别。股票的涨停表现为一支一支的股票单个的成交价格停滞在涨停限幅之上。直观地看，它与别的股票区别明显，在这支股票涨停时，另一支股票却在跌停。就是在同一个交易日内涨停的股票也有先涨停和后涨停的区别。也有一波涨停、二波涨停或者突破箱体涨停的区别等等。

（二）相互联系。对有区别的涨停股票进行分析，我们还可以从中发现它们还存在着这样或那样的联系。就个股而言，纵向看一个涨停出现，会有若干涨停接踵而来架起一座座云梯，涨停板具有传递、接力的特性。涨停深刻的内含是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看，一支股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停，产生一种联动效应。在这一切的背后蕴藏主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

（三）相互促进。横向联系的股票涨停则表现为群体推进，反映出相互影响，势不可挡的气概；纵向联系的股票涨停则具有一种长江后浪推前浪的气势，一浪高过一浪，把一支股票的市场价值发挥的淋漓尽致。甚至烘托起股市一轮磅礴飙升行情。

#### 四、涨停板分类

1、止跌涨停。此种涨停是在连续下跌收大阴之后，股价往往处于近期低点，随即出现的涨停板。它的利润常常在 20% 以上。

2、突破涨停。这是指股价突破近期盘整平台或新高，此种涨停往往是主力预先有备而来，是启动前的先兆。股票在日常常高开高走，一般都高开 3%—5% 左右，然后快速拉至涨停。

3、尾市跳水涨停。是指前一天下午 2 点半以后，股价莫名其妙地突然出现大幅放量跳水，收盘往往报收次低点。出现此类情况，应在尾市或最后几分钟介入。

4、真空涨停板。两市大盘数日无个股涨停板，一旦出现个股涨停板就叫真空涨停板。

5、龙头涨停板。能够带动板块或大盘上涨的涨停板。如中国联通，中信证券等。

6、逆市涨停板。大盘在下跌过程中出现的涨停板。

7、中继涨停板。大盘出现震荡走势个股走出 1 红，2 红后所出现的涨停板。

8、“登云梯”走势，是指当一只股票连续出现涨停后，如果某日能以涨停板开盘，盘中出现回调，收盘时再次以涨停板或接近涨停报收，当日 K 线形成 T 形，则称之为“登云梯”，当日介入，其后一般还有一个或数个涨停机会。

### 第七章 涨停股的走势分析

#### 1、涨停短期走势分析：

（1）涨停股次日走势。通过对出现过涨停的股票进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%，按次日收盘价计算平均收益为 2.86%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在 65% 以上。

（2）涨停股次日走势与其股价高低之间的关系。涨停股次日走势与其股价高低有着密切关系，可以发现，7 元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在 4% 以上，远远高于 2.86% 的平均收益率，因此，介入低价涨停股的投资收益会更高。我们还发现，介入 20 元以上的高价涨停股收益率也相对较高。

（3）涨停股次日走势与其流通盘大小之间的关系。在涨停各股中，流通股本在 3000-8000 万股间的股票次日走势较好，其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停，可能较大级别的主力介入，而不同于小盘股（仅为势力大户所为）和超大盘股（盘子太重，继续拉升有一定难度）的缘故。因此，介入 3000-8000 万股盘子的涨停股，收益率较高。

#### 2、涨停中期走势分析：

各股涨停后的中期走势共有四种：涨停后单边上行；涨停后单边下跌；涨停后先小幅上扬后下跌；涨停后先小幅下跌后上扬。研究涨停股中期走势的目的在于，假如介入涨停股后未及时卖出，中线持有的话，收益率有多大。我们发现，单边上行和先小幅下跌后上扬走势所占比例高达 65%，既涨停股中期走势以上行的概率较大，涨停股的走势明显好于其他股。当然对于涨停股的中线持股，还宜参照大盘的走势及各股的基本面。

### 第八章 解除捕捉涨停后烦恼的办法

捕捉涨停后可能产生的烦恼，刚涨停又打开，悲喜交集；次日不涨反跌，懊悔即生；接下来横盘调整；股价反反复复。涨停捕捉前要有充分的准备，要读一些股票方面的书；要看盘；模拟操作。捕捉涨停之时要细心果断，捕捉时的细心辨析；果断下单操作；科学使用资金。

一般讲百万左右的资金持有一两支股票为好，首单抢涨停时以动用资金的三分之一为宜，涨停捕捉机会抓的好，再有机会时可以增仓，可在有一个较好的收益后了结出局。若情况发生变化，可在有较强支撑的适宜点位适量补仓，坚决避免一次满仓的情况。资金使用以复合保护的方式进行，以期进退自如。应当坚持不懈地作市值曲线，这也是资金管理的有效方法之一。

遇到烦恼之后要冷静对待，泰然处之。调整心态；冷静分析；区别对待；执行铁的纪律；必要时换股操作；认真总结。股市中捕捉涨停是一个认识、实践，再认识，再实践以至无穷的过程。每次操作完不论胜负一定要总结，是经验发扬光

大；是教训认真吸取。惟其如此，捕捉涨停的能力才可不断提高。

捕捉涨停作为一种操作方式是有其运用条件的，要结合大势和个股的具体情况采用。一般讲在牛市中可大胆地使用，在强势整理、调整时谨慎使用；在熊市中一般不用。对个股而言在底部时谨慎使用，在拉升时大胆使用；在其见顶时巧妙使用。下降通道中一般不用。

## 第九章 工作程序

### 1、准备阶段：

21：30-22：10 查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，必要的话再看看龙虎榜信息。

09：00-09：15 看看有没有突发事件、消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票，做好心理准备。

### 2、交易阶段：

09：15-09：25 需要集合竞价的开始进行集合竞价，密切关注昨天符合条件个股的开盘情况。

09：26-09：30 对于今天需要卖出的股票，根据开盘情况，需要调整交易目标价格的立刻调整，重新委托，同时密切关注开盘高开比较高的股票。

09：30-09：35 要保持高度警惕，准备卖出的股票要盯住盘面，随时准备卖出。经常看看涨幅榜，密切关注出现的可能目标股，查看其基本面情况（流通盘、收益、净资产），计算好涨停价格和准备买进数量，做好买进准备，该事先做好委托的先做好委托，随时准备确认委托。

09：35-10：10 如果已经委托但没有成交，估计好自己的买单排队情况，如果成交希望大，坚持不撤单，如果希望不大，又有新的目标股出现，做好撤单准备和新委托准备；已经成交的，在今天剩余的交易时间里可以放松休息，只要不时看看已经买进个股的表现即可。

10：10-11：30 如果出现感觉特别好的可能目标股，可以做好交易准备。如果出现想买进个股，涨停被打开又被迅速封住，依据情况做好买进准备。

01：00-01：15 特别警惕，关注可能出现的目标股。

01：15-02：00 注意可能出现的目标股，但这时关心的目标股，以很小的换手率即可封住涨停的 ST 股为主。

02：30-03：00 原则上不进行买进交易，除非大盘在突发利好的情况下，出现力度很大的反转。

### 3、总结阶段：

03：00-03：15 把符合条件的个股放进自选股，为第二天观察它们的表现做好准备；对于买进的股票，根据今天的盘面和大盘情况，估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置，估计好明天准备卖出的价格区域，确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。

收盘。

## 第十章 注意事项

1、不要多处出击，重点关注最先涨停的股票，量价是否配合。脑子里要有一个计算器，开盘 30 分钟有涨停的，算算它今天的成交量会是多少，一般不超过 10%换手的都是比较安全。

2、买入前看看它前期是否有止跌的迹象，量是否萎缩。

3、买 30 线上的股票比较安全。

4、也不是晚涨停的股票不能买，只不过是第二天继续涨停的概率小，利润是有的。

5、看看世道再说，大盘不继，封住涨停也会被抛盘打开，然后凄惨被套。

6、图形好的要买进。

7、有一种可以放心地追，高开 3%以上，迅速以极大的角度上扬，开盘时可允许略有回调，一旦开始上扬，决无动摇。

8、判断一个股票是否有强庄入主的理由中，最近 250 天或四个月内，是否有过涨停是作为一个重要的条件。但是关键技术位和价位都应在低位或次低位。如果换手达 5%以上就更加可靠。如果一个主力连涨停都不敢搞，只能证明他资金的虚弱和胆识不大。追涨这种类型的股票，风险常常是比较大的。

9、对待涨停的股票有两种不同的做法，第一，锁定目标，等待买点。很多股票在第一天涨停之后，随后会出现一种短期洗盘的走势，这恰恰是短线炒手的最佳进攻结合点，根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。第二，追涨停法，以下情况可以放心的追，第一，涨停位置在技术上和价格上均为低点；第二，10：30 之前涨停；第三，封单大，涨停之后无成交量。同一个热点板块中尽量追价格低，盘小，第一个涨停的股票。

10、不要为了涨停追涨停，涨停只是测量一个主力的多头能量的温度计。至于那些在图形上莫名其妙的突然间涨停的股票，还是不碰的好。

11、低位缩量回调点建立短线仓。可以根据 60 分钟 macd，寻找洗盘后的买点。

12、投资者对于涨停套利模型的应用，既要心细胆大，又要敏捷果断，特别要考虑大盘的强弱度。注意：此模型在强势市场较易成功，而在弱势市场中则假突破的概率较大。

13、对股市经典的现象和本质的规律，多看、多练、多背是形成专业化条件反射操作本能的关键。

## 第十一章 操作口诀

- 1、操作上宁可小赚，不做难题，经常小赚，偶尔大赚，偶尔小赔，决不大亏。
- 2、炒手毕生追求的境界是原则性和灵活性，科学性和艺术性，感性和理性的统一。
- 3、在市场不提供获利机会的大部分时间里，在指数安全系数降低，参与热情降低或看不懂的情况下，在主力阶段性出货造成市场下跌的状态下。采用空仓战术。
- 4、调整市道热点难以持续，操作中只宜快进快出超级短线操作。一旦出现误判决定止损，绝对不能短线变中线，中线变长线。我们不能次次看对但能次次做对。
- 5、静态图形循环高点看错，止损；循环中间位置看错，观望；循环低点看错，补仓。
- 6、某股攻击启动，在具备 5 条安全要素，并且主庄出货失败并且不具备打压出货条件，则采用正确的报单方式进场追击。
- 7、盘中动态监视内容包括放巨量品种和大涨 6%以上品种的庄家操作意图。静态监视内容包括主力集体建仓股群和各个板块动向，以及龙头股动向和大盘方向。
- 8、止损展开的前提条件是“强庄股”，“技术高位”，“破关键技术位或出现巨量长阴后两日不返回排除骗线可能”。
- 9、反形态操作展开条件：熊市静态图表好，动态图表坏则出货；静态图表坏，动态图表好则进货。牛市动静态图表都好则进货，仅仅动态图表好也可考虑进货。
- 10、大盘单边上升初期和中期，只要买进涨得最快的股，不需要其他安全要素。
- 11、买进股票建立在顺势之上而不是预测之上才是真正的尊重市场。我们的一切努力都是使我们的操作行为更加客观化。
- 12、我们的方法只是一种方法，条条大路通罗马，不是只有这一种买进方法。但是我们的买进方法是原则性和灵活性的结合，所以生命力会比较强。
- 13、不具备限定条件的股票短期也可能有惊人的涨幅，但是具备该实战体系要求的选股，仍然是我们实战展开的安全前提。
- 14、在弱市平台或者高浮筹平台，股价收阴线，靠近平台底部，次日应严密关注，破平台立即出货。
- 15、股票在循环低点建仓位置突破比在高点洗盘位置突破更加可靠。
- 16、年内有大资金狙击建仓记录，突破前有五日止跌组合，无人喝彩，无大涨记录。可以动态追击报单买进。
- 17、攻击焦点买入口诀：某板块前期集体试盘，打压；大盘处于循环低点震荡市或上升通道初期；该板块中的焦点率先启动攻击，满足一定的安全要素，则可追击报单。
- 18、大跌（很可能跌停）口诀：低开低走，无力回抽均线，带量创新低。大涨（很可能涨停）口诀：高开高走，回落有限，放量创新高。
- 19、股票只有两个战法：震荡市的高抛低吸战法和单边市的追涨杀跌战法。
- 20、发扬强势波段和超级短线的专业投资取向，盘中捕捉动态攻击，具备“技术”、“心理”、“主流资金操作”三大安全要素的个股。
- 21、看大盘先看板块和龙头股；选个股先看板块和大盘。
- 22、目标股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货；目标股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。
- 23、投资管理艺术的三大项目是“坐庄”，“跟庄”，“解救被套庄股出局”。
- 24、短线操作是实战操作的基础课程，波段和中线操作，都建立在动态即时图形的具体点位之上。
- 25、攻击角度大是异态行情，攻击角度小是常态行情。拉高速度快是攻击行情，拉高速度慢有出货嫌疑。
- 26、选股和实战体系，除去攻击个股以外，对整理态势个股和下跌态势个股不做比较具体的关注。
- 27、短线操作的目的是有效避险，成功获利，不参与个股走势状况不确定的调整。
- 28、日线增量或动态增量，或者动态显示日线增量考虑加仓，10%的日换手考虑应有的回抽。
- 29、洗盘预警：攻击缩量；杀尾盘；小级别减仓；低开后先下探。
- 30、突破后要考虑应有的回抽，以扎实跟风盘的基础。
- 31、证券投资活动是严格的、专业的、科学的管理过程，而不是简单随意的炒做。
- 32、证券投资法无定法，所有的操作以博弈为思想原则。



## 试盘是了解庄家工作进度的法宝

这种方法并不是一般散户可以做到的，你必须要有十万元以上，同时你也要有这一股票，因为这样你就可以在营业部有一部机子。许多人对短线高手很佩服，我也是，在我所在的证券研究部，有位高手，出货可以也到最高价，而吃货往往吃到低价，其个人能力先不讲，他的个人条件是两部电脑，一个看大盘，一个看个股，跑道是不错的，而且只做深股。为何人家不炒沪股？因为深市比较讲分析指标，而上海就讲有无庄。许多人问我，为何技术指标，有时可以，有时是放屁，我说就像武术，如果按中国规则，那大家都懂拆招，比的就是谁的技术好，而股市不是，当大家都按招时，那招术就对了，可有人不按招术时，那自然就乱了，所以只有深市可以用技术分析就是这个市场信这个。试盘就是一种反技术手法，如果要一部机很难，那就十人一起，信息互通，也可以达到目的，我没上研究部时，就是用这个方法。

1、已涨停的股票。往往你在持有这个股票时，心里是不知应出货还是留着，那你不妨用100股的钱作试验，在涨停价位也放上，然后计算一下要到你成交要多少才可以，因为在这个位置，如果庄家要出货，必须是先将自己打上涨停的钱撤出，让其他人靠前，再托上，而吃货，就不用动了，这里给你的提示是，目前这个股票还可以留。在这里请注意，那就是要对大势同时要有较大注意力，因为大势对一个涨停的股票影响是较大的，大势不好先观望，留着现金，因为以后最少也可以吃到一些差价，同时关注在涨停的量的变化，如上海梅林，从4500万的量变成500万的量，就涨停了，这是庄家信心的关系。

2、已跌停的股票，可以用100股股票来试验，但情况可能不一样，我没有这方面的经验，请你们自己把握。

3、我们更常见的情况是，不涨不跌的股票，这种情况，我是既用100股的股票也用100股的钱来做试验。方法是在当在关键点位，即上有较大的压盘或下有大接单时，小试一下，首先要说的是这个方法不是独立的，必须是完成我前面的分析后，自我感觉好的股票，才能做试验，否则你的试验无效，在这时会有很多种情况让我观察到，我是经验，会感觉庄在做干什么，如果他不上吃，那说明他还不急，那就慢一点，如果一口吃了，那就麻烦了，不知是新庄还是急攻。这里的要观察细腻些，我教不了那么多了，用心试，收获应比我多。

4、这个方法就非常人能做，就是关键点位放上压盘。许多人是不知道的，平常股民看到的买卖盘是三个，上下三个，但庄家可以收至9个位，当一个股票在平台很长时，你可以将大量的筹放在你看不到而庄家可能看出的价位，这个量应在三万股，这时请注意观察，如果价格拉上，你的股票在价位三出现，那这个股票离拉升已不远了，你要做就是马上撤单，这个方法我是屡试，成功。

5、这种方法不能保证成功，有时需要等待，总有差价做的，只是要记住跑得要快。

## 盯盘几要素

### 一、注意盘口观察

实时盯盘的基本工作是观察买盘和卖盘，期市中的主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，因此注意盘口观察是实时盯盘的关键，可以发现主力的一举一动，实战技巧如下：

1. 从上压板、下托板看主力意图和期价方向。大量的卖盘挂单俗称上压板；大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压板下托，其目的都是为了操纵期价，诱人跟风，且商品处于不同价区时，其作用是不同的。当期价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟风追势；若出现了下压板而期价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当期价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出市；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，期价将要下跌。

2. 隐性买卖盘与买卖队列的关系。在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），期价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

3. 对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将期价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成

交易，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若期价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活人气。

4. 大单，即每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

5. 扫盘，在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘。在期价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

## 二、重视盘面分析

1、看量价匹配情况。通过观察成交量柱状线的变化与对应价格的变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。具体是成交量柱状线由短逐步趋长，价格也同步走高，则表明推高动能不断加强，是正匹配，可跟进；反之，价格上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。同样，当成交量柱状线由短逐步趋长，价格不断下滑，表明有大户、机构在沽压，是危险信号，通常大势短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，在弄清原因的情况下，短线介入，获利丰厚（注意期货价格的下跌往往不需要大量）。另外，当成交量柱状线急剧放大，期价既未上攻又未下滑，则可能是主力在洗仓，此时投资者可观望；当期价处在高位，成交量柱状线放大，期价逐步下滑，说明主力在减磅；反之，当成交量柱状线放大后持续萎缩，期价却不断下滑，此时有可能是主力在震仓，此时投资者应“抱紧自己的仓位”。

2、看主力控盘情况。开盘阶段一般要消化外盘走势和国内市场的最新消息，一般来说，这种信息对国内市场的影响在5分钟之内会表现得淋漓尽致，之后会逐步淡化，在大约半小时后，形成一种平衡的格局。但由于趋势惯性的影响，中小资金仍会继续进场参与，并将这种热情保持一段时间。利用外盘走势的影响，并配合国内走势的特点，市场主力会打出一个合理的开盘价格，之后，随着主力行动的逐步淡化，市场转而进入自我消化阶段。续盘阶段的走势完全由市场主力操作风格和操作思路所决定。单边市中的成交量会比平时大很多（开盘即封涨停板除外），这是由于市场价格幅度的扩大引来短线资金的积极参与而造成的。振荡市是指在市场中没有哪一家能掌握盘面的主动，而价格在争夺下呈现区间振荡的格局。振荡市的成交量往往没有单边市大，而持仓量会呈明显上升的特点，显示出多空双方对抗拉锯局面的升级。牛皮市是指在续盘阶段市场上主力资金没有活动，而成交几乎都是由中小资金的成交构成的。在这种情况下，由于没有主力资金的参与，市场的成交量急剧萎缩，价格变动极为低迷，市场没有明确的行情走势。终盘阶段是指交易的最后30分钟，又可以分成两个各15分钟的趋势。在第一个15分钟内，市场仍会受续盘阶段趋势的影响，可以算作续盘阶段的延续。如果续盘阶段有明显趋势，这一阶段的价格波动和成交量的变化会更加剧烈，并可能形成全天最活跃的交投区间。如果续盘阶段是无趋势，这段时间行情也会从低迷中苏醒过来，转为逐渐活跃。在最后的15分钟内，市场走势主要由平仓和对第二天的预期这两种动力所主导。由于短线平仓盘的原因，会造成价格振荡、持仓量下降的走势，这种变化对投资者的参考意义不大。而在预期的影响下，主力资金会发动一波短期行情，这会对第二天的开盘造成冲击。收盘阶段要特别留意对重要消息的整体消化情况，尤其注意对消息反应迟钝的情形。

3、看期价异动情况。盘口分时图，有时突然会出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。一般情况，应该快速搜寻CBOT、LME等交易所的价格走势，浏览各类新闻，尽快查明原因。比如节假日就会对交易行为和心理预期产生影响，进而影响盘中走势。由于中国市场的假期与国外并不相同，在中国市场放假期间国外市场仍处于交易状态，而这段真空期的外盘价格走势，对国内市场的影响会使得节假日附近的走势充满了更多的不确定性。出于风险规避的角度考虑，谨慎的投资者会选择空仓的决定，这是节假日来临前市场普遍的心态。出于预期考虑，小资金会在假日前对境外市场作出判断，而主力考虑的则是重大战略的部署问题，即在某种情况下采取何种方式更有利于自己，即在节后影响因素明朗的情况下掌握更大的主动。其实，有时你费了很大的劲，也没有弄清楚到底是什么原因导致的行情异动，只找出一些看似牵强附会的解释。那我告诉你：这往往就预示着下一步行情发展的真正方向

## 盘感训练方法

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步。如何训练盘感，可从以下几个方面进行：

一、坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。复盘的重点在浏览所有个股走势，副业才是找目标股。在复盘过程中选出的个股，既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。据接触过吕梁的朋友称，吕梁绝对是位分析高手，盘面感觉堪称一流，盘面上除了一条3日均线就是光溜溜的K线——股道至简。

二、对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现你认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，可进入你的备选股票池并予以跟踪。

三、实盘中主要做到跟踪你的目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否的正常等。

四、条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断的刺激自己的大脑。

五、训练自己每日快速浏览动态大盘情况。

六、最核心的是有一套适合自己的操作方法，特别是适合自己。方法又来自上面的这些训练。

复盘就是利用静态再看一边市场全貌，这针对你白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等等情况，在收盘后或者定时你又进行一次翻阅各个环节，进一步明确一下，明确那些股资金流进活跃，那些股资金流出主力在逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是不有行业、板块的联系，产生这些情况原因是什么？那些个股正处于上涨的黄金时期，那些即将形成完美突破，大盘今日涨跌主要原因是什么等等情况，需要你重新对市场进行复合一遍，更了解市场的变化。

复盘的一般步骤是：

### 1、看两市涨跌幅榜：

（1）对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况可能，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时动作、真实性以及目的用意。了解一般投资者的参与程度和热情。

（2）了解当日K线在日K线图的位置，含义。再看周K线和月K线，在时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

（3）对涨幅前2版和跌幅后2版的个股要看的特别仔细。了解那些个股在悄悄走强，那些个股已是强弓之弩，那些个股在不计成本的出逃，那些个股正在突破启动，那些个股正在强劲的中盘，也就是说，有点象人口普查，了解各部分的状态，这样才能对整个大盘的情况基本上了解大概。

（4）在了解个股的过程中，把那些处于低部攻击状态的个股挑出来，仔细观察日K线、周K线、月K线所经历的时间和空间、位置等情况良好的，剔除控盘严重的庄股和主力介入不深和游资阻击的个股，剩余的再看一下基本面，有最新的调研报告最好调出来看一下，符合的进入自己的自选股。

看涨幅在前两版的个股，看他们之间有那些个股存在板块、行业等联系，了解资金在流进那些行业和板块，看跌幅在后的两板，看那些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。需要说明的看几板合适主要看当日行情的走势，好多看几板，差看前后两板就可以了。

### 2、看自己的自选股（包括当日选入的）：

观察是不是按照自己预想的在走，检验自己的选股方法，有那些错误，为什么出错，找出原因，改进。看那些个股已经出现买点（买点自己定的，按照什么标准也是你自己定的）的个股，你要做一个投资计划，包括怎么样情况怎么买，买多少、多少价格、止损位设置等。

### 3、看大盘走势：

主要分析收阴阳的情况、成交量情况，与昨日相比是否怎么样的情况，整个量价关系是否正常，在日K线的位置、含义，看整个日K线整体趋势，判断是否可以参与个股，能否出现中线波段，目前大盘处于哪一级趋势的那个阶段。看当日大盘波动情况，什么时候在拉抬、什么时候在打压，拉抬是那些股，打压又是那些股，他们对大盘的影响力又是如何。看涨跌平个股家数，了解大盘涨跌是否正常。了解流通市值前10名个股的运况，以及对大盘的影响，如果不是大盘股影响大盘，找出影响大盘的板块。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支持位，了解大盘在什么位置有吸盘和抛压，了解那些个股在大盘打压之前先打压，那些个股在大盘打压末期先止住启动。

综合排名榜，市场各要素都展现在这里，那些个股在活跃，那些个股在出逃最强烈，那些个股在拉尾市勾当，那些在尾



市打压制造恐慌假象，那些个股盘轻如燕，那些步履蹒跚，这是主力的照妖镜。

别忘了还要关注其他市场和品种的情况，回购情况如何，国债情况如何，B股情况如何等等，他们反映的什么样的资金面以及对大盘的情况

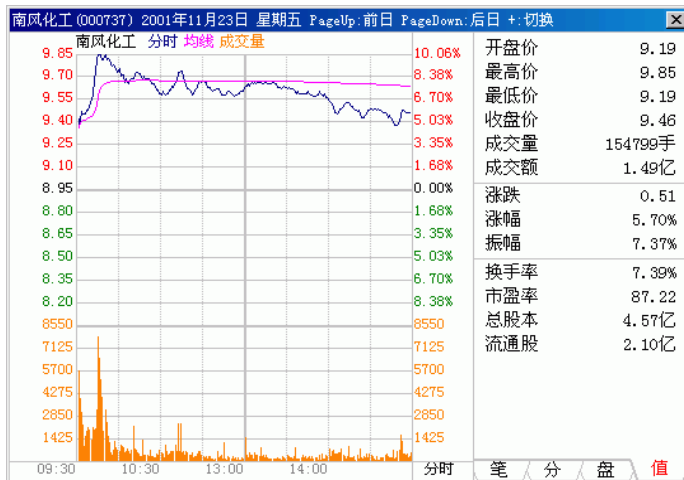
掌握基本要素和复盘熟练的要求后，你的盘面感觉肯定是不同的。反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必要看全部，看涨跌前后几版、权重股、自选股等就可以了。复盘是辛苦的，但只有苦尽才能甘来！

## 实战盘口 15 计

### 第一计 细中有粗

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划，在股市中不算不如天算的事情时有发生，这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会，但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。

每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势，中长线趋势无法左右，但短线的以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响，对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握，不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。散户投资者大多数都会受到股价涨跌产生强烈的心理影响，一般情况，股价在明显上涨之后，涨势才会明朗，投资者看清这种趋势时才会考虑买进，这样就形成了分时走势中投资者的先入为主，再分析股价时就会自然而然的把分析建立在本身已涨的基础之上，这时感情是主导，而当涨的基调深入投资者心中后，盘面点点滴滴的变化都会引导投资者作出向上涨的可能判断，对此是非常难控制的，有时甚至是不知不觉，可能根本意识不到自己会先入为主，就像不识庐山真面目，只缘身在此山中的状态，目光只会跟着风景走，判断更多的只能是凭直觉了。



例如 2001 年 11 月 23 日的南风化工（000737），当日股价高开高走，一刻钟后涨停，很快涨停板打开，之后震荡回落。因为开盘涨势很猛，给投资者留下很深的印象，在如此弱势里，有股票强劲上涨，属强势股无疑，在这种大致和最初简单的判断下，继续观察盘面，该股盘面出现了回调后又上涨的反复，对于持有者来说，涨后的回调是正常的，对于想买的人来说，回调正好给了买入的机会，于是股价继续着回调和上涨的交错，人们在涨的基调之下，对盘面点点滴滴的变化统统作出善意的理解，在分时走势中，是不断的期待和对自己自圆其说的安慰，没有人想到回调是有人出货。但翻看日 k 线图，结合大势，这种冲高后的回落的确是有人派发，在分时

走势里也可以看清楚，最简单的，该股股价虽然上涨了，但全天大部分时间里是在不明显的下跌之中，许多投资者只是看到了前面的上涨，再也不愿看到后面的下跌了。忽视了这种更长时间的下跌，是因为在分时走势中，回调之后总有反弹，尽管反弹力度不断减弱，可先入为主的投资者是可以对此一而再，再而三的宽容。

在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。股市里，一定要深入其中后，适时和及时的站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中有粗，才不会模糊了大方向

### 第二计 尾市急升不参与

从收盘价看，股票的变化只有两种，一是涨，二是跌，但仅以此判断未来股价的走势远远不够，要想更多了解盘面具体的变化，一定要看分时走势的变化，最普通的比如拉升的时间上就有很多文章，在此我们重点探讨一下在尾市时急速拉升的案例。

尾市急升有两种情况，第一种，在收盘最后一分钟时股价出现异常的放量拉升，股价的变动呈跳跃波动，这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，有时可能是为了粉饰帐面利润，有时是为了引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。第二种，量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大，因为主力要在有限的资金量下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。这种结论基于两点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让市场持有者持有，观望者买进。



例如，2001年12月3日的浦东不锈（600748），该股已连续拉升数日，在这段仅是拉升的运行过程中，主力完成了拉高吸货、拉升洗盘以及拉高出货，从当日的分时走势看，股价在全天大部分时间里窄幅波动，下午两点后开始震荡上涨，临收盘前半小时，股价开始发力上涨，呈现流畅上扬的态势，成交量也成倍放大，在没有任何回档的情况下从5%至涨停，显而易见，主力急切想推高股价并希望市场都来关注该股的上涨，再依照前面的分析，该股主力是不想付出太大成本而尽量在高位派发筹码。

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽

可能的让人参与，也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能的让人参与，也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血

### 第三计 不吸货拉升要提防

股价上涨意味着市场有较强的获利预期，尤其在上涨之初，市场正常的思路应该是尽量的买进，可在分时走势中并不经常是这样，有些时候迫切需要股价上涨，但市场实际并不是愿意买进，就会出现不想吸货的拉升，想要出货的拉升，这种分时走势反应了主力想要尽快离场的决心。

不想吸货的拉升大多出现在大资金被套的股票中，这类股票主力非常被动，因为迫于无奈，采取直接杀跌的手法离场，此时股价中线趋势自然是一路下跌，当跌到一定位置，市场中除主力以外所有的人套牢，这时股价再跌也没有人买进也没有



人能够卖出时，股价会自然出现短线止跌，经过一段时间的无量的交易后，如果大盘能突然趋好，这种股票会迫不及待的拉升，但必定是不想吸货的拉升。这种情形的判断需要掌握非常重要的盘面特征，在日k线中很难分辨，在分时走势中却能一目了然。

例如，2001年11月20日时，大盘在某些利好传闻的影响下，股指节节走高，前期超跌股均出现了较好的反弹，风华高科（000636）也做出了迅速的反应，该股曾经大幅上涨，是注重基本面分析的市场人士极为推崇的蓝筹成长股之一，但事过境迁，股价持续下跌，从将近30元开始单边下跌，期间有获利盘的杀跌，有套牢

盘的反复斩仓，还有抄底盘的止损，直到一切波澜恢复平静，股价已跌至不到 9 元，这时持有的投资者因为超跌已经不再卖出，想买的投资者因为前期的示范效应不敢买进，股价处于无量僵持状态，但此时仍有出货盘继续寻找出局机会。当日大盘震荡上扬，风华高科（00636）抓住机会立即响应，在分时走势中我们清楚的看到，股价开盘后稳步盘上，涨到 3% 左右时，同板块的东方电子（000682）出现涨停，该股盘面突然出现连续的极其迅速的大笔交易单，只在 3 分钟内，股价从 9.20 元涨到涨停 9.77 元，之后稍有回落，一直在相对高位做窄幅整理。在这段短暂的拉升中，主力目的非常明确，就是推升股价上涨的同时尽可能少买进，于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能的涨高，再用这种涨的气势吸引人买入，毕竟这个位置，股价早已超跌，从很多角度看都有机会获利，自然会吸引博彩的人介入，仅这 3 分钟的拉升过程，可以非常明了主力的意图——只想让股价上去，并不想真心买进，而让股价上涨的目的是让别人买进，自己则卖出，可想而知后面的盘整，主力是在不断出货。

一叶落而知秋，看到分时走势中虽然只是几分种的表演，但应该可以判断主力的真实心理和操作意图，做为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势，并做出相应的对策，也许在生活中这样考虑一些事情可能会有些草率，但在股市里，这种结论往往是正确的。

#### 第四计 跌势里的钝化表现

一只股票在上涨时总是轰轰烈烈，下跌时则正好相反——默默无闻，这种特点在分时走势中表现得尤为突出，主要的原因是，作为盘中暂时可以影响股价短线走势的资金或者筹码，总是希望股价在上涨过程中得到市场的关注和积极参与，在股价下跌的时候，尽量让持有者更长时间地持有，这样投资者就不会因突然恐慌而卖出，于是在分时走势中我们经常可以看到主流资金的小心翼翼。

分析分时走势，股价的种种表现会充分体现主流资金或筹码控盘的目的以及股价后市可能出现的必然走势，对于投资者来说，判断股价总的趋势，不仅要看多种 k 线组合，分时走势对将来的预测也是至关重要的。



例如 2001 年 11 月 15 日跌停的海螺型材（000619），这只股票也是控盘程度很高的一只庄股，在前期大盘下跌了几个月中，该股没有受到任何不良影响，甚至股价还出现了略微的重心上移，市场筹码的高度集中是显而易见的，当日该股像往常一样平静的开盘，之后缩量整理，但市场再也无法用他的耐心和精力维持以往看起来很容易的盘局，股价一点点滑落，没有什么特别，而且单从分时走势看，股价的跌幅也并不强烈，并非是那种轰轰烈烈的大跌势，就是这么自然而然的下跌，就是这么简简单单的跌停，盘中没有任何抵抗，也没有什么异常迹象，股价就在平静中进行着交易。从这种毫不抗跌的走势中，我们看到三点问题，第一，跌停本身是有备

而来，市场用最迟钝的走势说明了股价中散户参与数量的稀少；第二，主力小心翼翼，让跌停并不起眼，说明主力尽可能在让减仓盘出局；第三，分时走势非常平淡，跌停本是股价最大风险的体现，没有理由如此若无其事，原因只是因为存在某种很自然的掩盖风险的力量。基于这三点的分析，可以判断这只股票，主力持仓很重，在这个点位继续维持盘局已没有太大意义，主力虽然急于出货，但必须要不动声色等待以后的机会，否则可能更惨。

这种分时走势让我们看到了主力的持仓比例的轻重，也看到了主力想要出货但却无法出货的无奈，尤其那种并不意外的跌停，好象力图让人们相信，主力会与我们风雨与共，可事实上大家都明白，主力无非是想等待一个可能会有接盘的位置再出货，而现在盘面的这种钝化表现正是为日后目的的实现作提前的铺垫

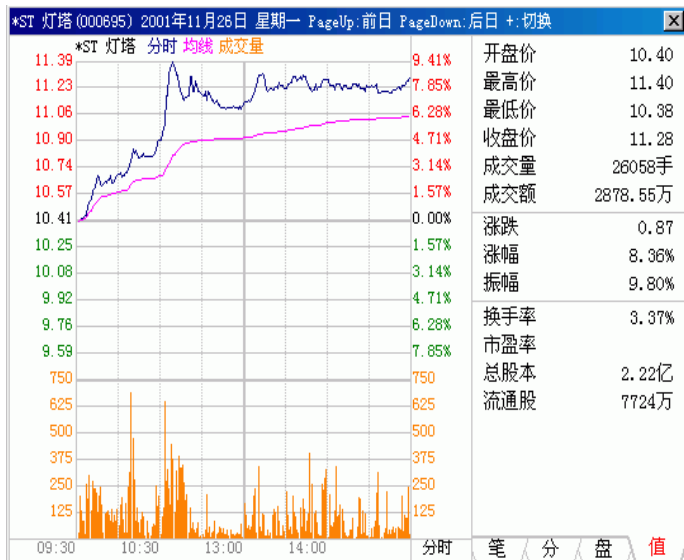
#### 第五计 吸引眼球的拉升

精致的广告，为了吸引人们的眼球而多姿多彩，分时走势中，如果股价的上涨轰轰烈烈，也就不是单纯拉升这么简单，就像广告的目的是让人们买，这种为了吸引人们关注的拉升目的也一样是为了让人们买进。

一般情况下，股价出现明显的拉升，甚至是持续的强势上涨，往往已是股价运行的后期阶段，即出货阶段。是短线派发，



还是中长线的彻底出货？短期内市场筹码必然是呈明显的分散状态，但是在分时走势中，这种判断并不清晰，因为想要出货的筹码为达到相对高位出货数量的最大化，必会在交易中细致地维护盘面，让投资者尽量买进和尽可能长时间的持股。对于主力而言，最简单的方法是采用大胆的欲擒故纵的手法，即想卖就拼命的买进，这种方法是出货的极有效方法。理由有三点，第一，人们都有从众心理，在分时走势中，如果投资者不仔细分析是谁在买卖，看到有人迫切买进，很容易因为从众心理而匆忙介入；第二，对于大成交量抱有希望，当看到股价在放大量交易时，会有理智地想，这些买进的人不会鲁莽行事，却不知主力就是利用投资者这种心理变化迷惑人们；第三，股价有良好的k线形态组合，这是投资者安心参与其中的最大理由，而对于主力而言，想要出货，必会处心积虑，短期好的形态出现也并不难，但会让人们在主力最希望有接盘的时候介入。



例如，2001年11月26日的灯塔油漆（000695），在分时走势中，股价开盘后义无反顾的震荡盘上，不顾大盘的下跌，放量上涨，这对主力来说是兵家大忌，但该股已营造了一个星期的价涨量增的标准圆弧底，此时已到了不得不涨的时候。在股价上涨过程中，出现了很多单笔大单交易，并有较长时间的持续性，股价显出很强的抗跌性和很好的上攻性，但这与盘面的实际情况是矛盾的。在分时走势中盘整阶段，成交量是递增的，分析盘面的结果是压力越来越大，而正常的拉升应该是随着强势盘整的进行，压力越来越轻，还有当日的成交量是前一日的一倍多。该股表现出量过大的异常，如果是正常的拉升，不应该有这么大的量在此处分散，综合而言，该股这种上涨是主力想要吸引市场眼球而作的拉升，目的和结果都是出货。

有谋划的事多是暗中成事的，以前有无数的例子，当人们看见一只好股票时，发现该股早已悄无声息涨了很久，分时走势中这种情形依然存在，不到万不得已，没有股票会大张旗鼓的张扬，此时是投资者最应该谨慎的时刻

## 第六计 筹码的再次收集

筹码的收集是一段较长的过程，但往往总是等股价走出收集区域才会恍然大悟，从实际操作角度看，这种发现显然是滞后的，不过，如果能仔细观察分时走势图就可以有效地改善这种滞后性。

在分时走势中，筹码的收集有两种典型的方式：拉升吸货和打压吸货。这两种手法在盘面中表现得很简单，反复上涨和反复下跌，但只从股价的变动形式上是很难判断出主力就在吸货，还要从盘口买卖节奏、买卖数量的变化中不断验证自己的判断。在拉升吸货中，股价的拉升速度是尽可能的慢，这与想要出货的拉升截然相反。当盘整或下跌已没有筹码出局时，为了吸货主力不得不拉升，但同时必然要加大买入成本，为协调这种矛盾，股价在分时走势中必然是尽量缓慢上涨，成交量的变化则没有明显规律，因为是收集筹码，细节的量变具有随机性。打压吸货相对复杂，股价在分时走势中会出现较剧烈的宽幅震荡，主力希望通过股价的下跌震出恐慌盘，通过急跌后的反弹让信心不足者逢高离场，此时成交量的变化呈较规则的下



跌放量，反弹缩量。此外，在盘口交易中表现出反向思维和正向思维的交错运用，这主要是主力区别对待不同思维投资者的结果，对于普通投资者，主力运用反向思维可以实现自己的意愿，对于比较成熟的投资者，有时正向思维才可以让他们的操作符合自己的需要，所以在盘口上的挂单具有多变性，没有固定的格式，但仍能通过对分时走势的通盘分析明了主力根本的意图。

例如，2001年11月27日的龙涤股份（000832）就属于拉升吸货，该股经历了前期长时间的下跌后，股价最大跌幅达到50%，对于大量高位持有股票的人来说，有较强的自救需要，但自救之前，首先要在低位回补，即摊平成本的筹码再次收集，当天的分时走势中，股价

一路震荡向上，小幅上涨，从股价不急不躁的上涨中，可以发现主力的目的并非是推高股价。盘口交易中，主力有意摆放了许多大单，有时在卖盘连续挂单，有时在买盘挂，有时则是买卖盘同时挂单，盘中交易连续，但成交手笔并不规则，在缓慢的拉升中明显有较坚决的买入力量，而盘口的反复活跃的变动，反映出主力较迫切的操盘心理。

在分时走势的持续变化过程中，主力所有的作为都是为了实现自己的目的，无论涨还是跌，无论反向还是正向，主力的目的是一条不变的主线，投资者把握分时走势中的这条线索就可以把握全局

## 第七计 出货的波折

在分时走势中，出货的手法多姿多彩，有拉升、有打压等不同的变形，不同出货手法的出现因个股前期不同的获利空间和当时不同的已出货程度密切相关，如果股价出现较规则的震荡方式出货，则可能是股票已到了出货后期。

震荡出货，在分时走势图上呈现股价规则的波动状态，上涨时股价顺利上扬，没有太多明显的回档，股价下跌时则小幅震荡盘下，从时间上看则是急涨和缓跌。显而易见，拉升时是盘内主力是主要的推动者，下跌时则是主力将筹码分散给市场投资者，主力用尽量少的资金量将股价拉起以吸引投资者的参与，而随着人们的不断成熟，更多的人会选择回调时买进，而主力正好趁机小心翼翼的不断卖出，于是股价在分时走势上显出较有规则的上涨和下跌节奏。但仅在分时走势上进行反复的震荡出货不一定会有很大的效用吸引市场投资者，主力在做这种操作时，会事先在日k线上构造非常好的向上趋势的图形，让投资者从整体判断到细节的观察都有很好的连续性，才能最大程度的发挥在分时走势营造的氛围，以期获得投资者的参与。运用这种出货手法，一般情况下股价已到了出货的后期，从资金成本考虑，主力为了节省资金，股价拉升高度必然有限，而且主力会在整个上升形态形成之初采用这手法，以希望因股价短期还没有太大升幅而获得更多投资者介入，短线而言，这种

股票会有较好的上涨机会，部分筹码应该会有小幅获利的机会，但整体升幅因为主力出货的本质而幅度有限。

例如，2001年12月4日的东泰控股（000506），该股近几个交易日出现小幅震荡盘上格局，成交量明显放大，从整个形态上分析，局部走势显示股价正处强势，但综合分析前期股价的走势，以及一系列的利好不断出现，该股可以说炒作已经非常充分，主力想要离场的意愿早在盘面显现。当天，该股分时走势上出现比较明显的急涨缓跌的特点，股价在下跌时非常谨慎，并有较小抛单持续出现，主力想要派发的意愿比较强烈。

出货时从日k线的形态上也会反映出反复波动的特征，分时走势上是同样的道理，对于投资者来说看到股价有规律波动并不重要，重要的是知道每一种波动形态体现出的盘中主力的真正意图



## 第八计 强庄股的拉高出货

强庄股因为筹码已大幅度集中的特点，出货时盘面表现的本质特征比较单一，但也正是这个原因，股价走势的盘面形式随大势变化的随意性较大，因此在分时走势及k线形态中有较多的形态的灵活性，但无论表现形式多么繁杂，其出货行为的本质不会改变。

强庄股的出货通常选择拉高的手法，杀跌的手段只是在万不得已的时候选用，而且有一个较通常的共性，往往在大盘刚刚止跌后不久就开始了有计划的拉高出货。这是因为，这类股票因为筹码的集中，只要自己不抛售，股价受到的实际上行压力不大，只要大盘不跌，就不会过多的影响拉高行为，而且在大盘止跌初期，市场投资者还没有太多的头绪，此时能异军突起的个股就会得到更广泛的关注，另外，如果大盘一旦能真的走强，这类股票更可以借大势的力量大面积的派发，当然，如果大盘再度沉寂，对股票本身也没有太大的影响。类似的例子很多，近期大盘欲涨还跌的过程里，强庄股出货的情况较常见，例如，兰陵陈香（600735），该股就选择了这样的时机。

具体到盘面的细节上，其手法更是有根可循，继续以兰陵陈香（600735）为例，近期该股已出现连续的阳线的走势，在



k 线图上呈现出极其强劲的升势，而在分时走势图上，该股的点滴走势都反应出想要出货的市场特征，不过这也是类似个股采用类似手法出货的较普遍特征。首先，股价上涨的过程是缓慢推升的过程，很少或者不可能见到常见的强势股，价涨量增流畅上涨的过程，因为强庄股的抛盘是可测的基本恒定的，不像普通的股票抛压是递增的，其上涨过程是有规律的推升，在兰陵陈香（600735）2002年3月26日的分时走势中，股价在上档抛压均衡的情况下持续平稳的推进，充分显示出了强庄股的特点；其次，股价不轻易回调，经常会出现逆势盘整或上涨。在兰陵陈香（600735）近期拉升过程的分时走势中，这是一个重要的盘面特征，如果说前面的稳步

的拉升过程只能反应出推高股价的意愿，那么这种抗跌则表现出想要变现筹码的意愿，试想如果不是出货，经过持续的拉升后，正常情况下应该是较强烈的回调洗盘，但股价并不情愿下跌，反而极力维持高价位，期间交易非常频繁，成交量的堆积较明显，加上拉升过程单纯的推高股价的目的，可想而知其变现的本质意图；第三，股价下跌时，跌速快同时又尽可能的迅速回抽，在分时走势上经常显示为锯齿型。这种走势的形成原因是，盘中筹码力图最大程度的在高位变现，一方面对买盘现有的挂单尽快抛售，另一方面又不希望这种卖出影响市场其它持有者的信心，于是就快速回抽护盘，但这种出货行为本身没有办法阻止股价的下跌，最终股价将会出现持续的盘跌行情，在兰陵陈香（600735）2002年3月26日的分时走势图这种行为极其明显。

判断出股票想要出货，并不意味着股价可能会很快大幅下跌，有时恰好相反，股价可能会涨的更快更猛烈，因为成功的出货都是通过拉高出局的，而对于投资者，通过分时走势及k线组合形态判断出股票是否在出货就尤为重要，不仅可以依据其出货的本质有效的抵抗风险，而且还可以利用出货的拉升过程获取最快和最大的市场收益，而这里最为关键的是始终把握住拉升出货过程中的涨跌节奏。

## 第九计 拉升中的突破

分时走势是股价走势最基本的组成元素。平时在分析股价走势时，我们总是更多的关注着股价的整体趋势，这对于中长线投资来说，基本上是充分的，但对于短线投资者来说，这种粗放型的分析可能有局限性，从股价形态角度分析，分时走势是股价走势最基本的东西，对这种走势的分析对于短线投资来说是必要的，对于中长线趋势的判断也是非常重要的。

最为常见的拉升阶段的分时走势因为上涨目的明确性，非常相似。好像幸福的家庭有相同的幸福一样，以推高股价为目的的拉升，上涨的过程几乎相似。



例如2001年11月14日中上海本地小盘股的上涨，先是联华合纤（600617）跳高开盘，略作强势整理后，出现迅速的上涨，在这个过程中，成交量由小到大，密集性增加，仅一刻钟，股价几乎上摸到涨停板，此后缓慢回落，股价在升幅7%左右窄幅震荡，直到收盘。与此同时，同板块的其它个股快速联动，一时间，盘面上，上海本地小盘股成了当时市场最突出的关注焦点。类似的个股及演化到板块联动的走势我们经常可以看到，可以说这个过程也是一般个股及板块走强的规律性走势。对于投资者来说有三点问题值得重视，首先，认识和熟悉这种因为上涨目的明确性而出现必然性走势的规

律，这样在出现相类似的走势时容易及时把握盘面的下一步变化；其次，如果是早期的上涨，可以立刻介入最先上涨的股票，就是我们常说的龙头股，在强势市场里，是把握短线操作的良机，如果股票涨势过快，可以转而选择同板块的其它个股，等待联动效应的出现；第三，每一次股价的上涨都是在这种状况下完成的，只是大势整体的强弱将导致股价上涨幅度和持续时间的差异，作为短线操作的投资者，最重要的判断大盘短期方向，考虑参与并随机的调整获利目标。在搏取短线差价的时候，



以上三点是较为重要的操作技巧，投资者可以不过多考虑基本面，以技术面为主要参考依据。

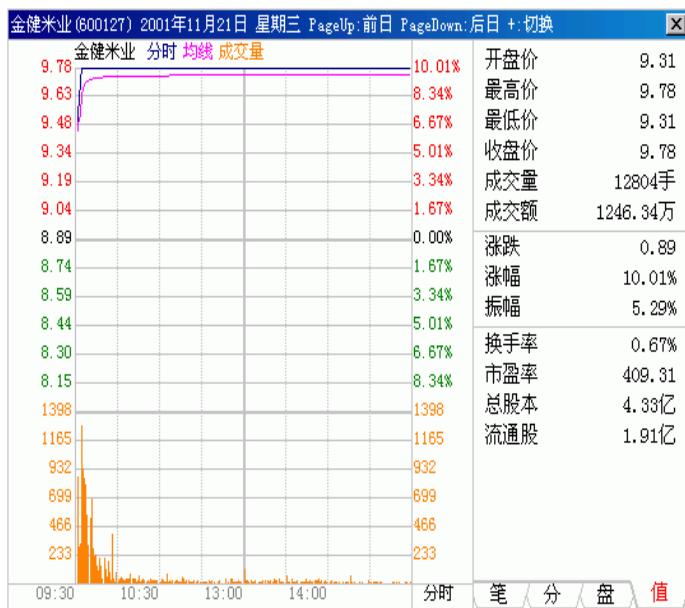
这种盘面走势还受制于前几个交易日的股价走势影响，任何一次类似的短线快速拔高股价都会经过一段时间的蓄势，如果在股价还没有出现这种上涨的突破之前，及时关注，操作上会更得心应手。此外，这种走势一般情况下都出现在开盘后十五分钟内，如果能提前有预料就会进一步增加获利的可靠性。

这种较典型的拉升突破型走势，不仅可以为我们带来短期的获利机会，也会对日后的中线走势的判断奠定基础，对这种走势的判断有两种结果：一是下跌途中的换挡，一是上涨之初的热身，如果短线的强势比较温和的持续，中线趋势向上；短期出现暴发性走势，中线趋势可能继续向下。

## 实战分时：第十计 高开营造的氛围

中长线的上涨趋势是较长时间积累的结果，市场投资者在作出判断时，需要做各方面综合的考虑，短线的上涨，尤其一天的走势判断起来就相对简单，就好像一场戏，每一节都会有一个明确的主题，投资者只要及时判断出市场中可影响股价走势的资金或筹码想要营造的气氛，就可以把握当天的走势。

在分时走势中，最先给投资者一种重要的心理影响的就是开盘价。对于想要营造走势的主力来说，会抓住第一时间让投资者感觉到股价当天的走势趋势，好像对人的印象，有了先入为主，就会比较固执坚持。开盘价有三种情况，高开、平开和低开，通常情况下，这三种方式代表了想要拉升、进行整理、想要打压的主基调，当然这三种可能完全可以出现相反的走势，这当然还需要对k线形态的整体分析。此处我们仅分析正常情况下的分时走势，以高开为例，如果出现大幅度的高开，意味着市场主力想要快速推高股价并引起投资者的关注，这种迫切可能出于以下三方面的可能，第一，股价长期下跌，或者明显超跌，在大势环境较好的时候有强烈补涨的需要，此时股价上涨极其轻松，而且能够在当日获得市场较充分的认同，至于股票具体如何，往往不在当日考虑范围内。



例如2001年11月21日大幅高开的金健米业（600127），就属于这种情况，股价跳空高开6%，之后上封涨停板，盘面走势流畅，市场营造了一种非常明确的毫不犹豫的上涨氛围，类似的还有亚盛集团（600108）等；第二，前期已持续好转，但没有足够的升幅，在大势短线上涨趋势较强时，在确实买盘的推动下，股价出现高开高走，例如2002年1月31日的中视传媒（600088），内蒙宏峰（000594）等，主力运用高开的手法，营造上涨的气氛，目的是吸引人参与买入，阻止人们抛售，并期望进一步的变化；第三，需要完成强势洗盘，这是在强势市场里比较多见的快速洗盘方法，主力利用刻意的高开后回落整理，日k线上就会形成显而易见的大阴线，让一些信心不足的投资者及早离场，在目前的盘面中这种例子少见，主要是因为目前的大势仍处弱势，没有多少主力需要这种盘中氛围。

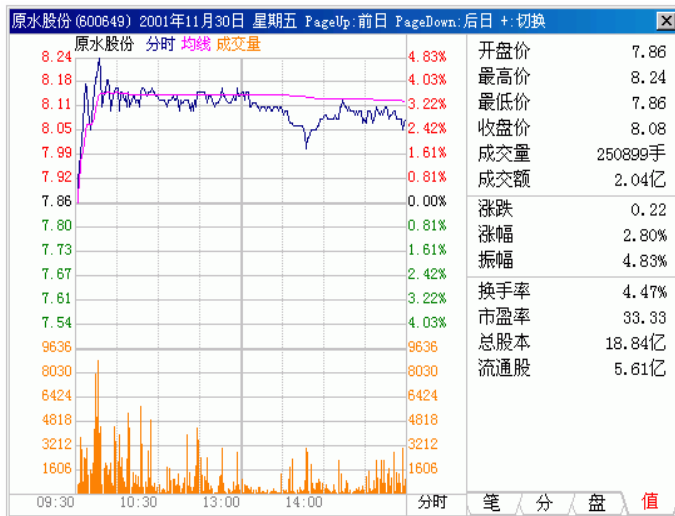
股价高开时相应的成交量变化也是判断趋势的重要依据。刻意的高开必然会伴有成交量的明显放大，但这其中还是有放量后相对量大量小的差异，通常情况下，量越大越表现出主力强烈的目的性，同时也反应出主力的信心不足，投资者可依此随时应变。

## 第十一计 巨量的诧异

成交量是投资者看盘时最关注的技术指标，成交量代表了双层的含义，直观地反映了买进和卖出力量的大小。在分析股价走势时，投资者往往侧重这一方面的意义，必然会对股价未来走势的预测出现意识上的偏差，如果在分析较异常的成交量变化时，一定要与分时走势的具体交易相结合，才会尽可能得出与事实接近的判断。

成交量的异动多指日交易量的急剧放大，这时股价走势必然备受关注，一般情况有三种原因可能导致日成交量的急剧放大。第一，股票自身客观存在的原因，比如，以前的内部职工股的上市，转配股上市及战略投资者上市的时候，因为供求关

系发生变化，股价单日成交量突然增加；第二，突发性利好或利空消息出现时，投资者会改变操作策略，此时股价会出现相同方向的变化，即利好大涨，利空大跌；第三，市场主力资金因为需要特意“做”出的巨量，为了吸引人们的关注，让投资者感觉是没有理由的放量。因为很难体会主力的意图，这种放量走势是最难判断的，但一般情况下股价是放量上涨的，使这种预测有一定规律。这种情况下成交量的放大是在分时走势中的集合竞价开始的，为了达到让市场大多数投资者注意的效果，股价在开盘的时候就会做出先声夺人之势，放巨量交易，之后在较短时间里快速放量，但这是极其消耗能量的，放量必然



是虎头蛇尾，股价的上涨在没有成交量的持续配合下必然越走越弱。

例如，2001年11月30日的原水股份（600649），该股开盘后持续放量走高，连续出现每笔几十万股的交易，该股在基本面平静的情况下，突然放量让人不解，从盘口交易看，很难是普通散户所为，而这种快速放量急升的手法也不是有人想要吸货，再看日k线组合，前一交易日成交不足200万股，今天突然放到2500万股，在没有任何原因的情况下，抛盘和买盘的突然增加是不可思议的，只有一种可能，深在其中的主力，为吸引市场的关注做出让人注目的走势，就这只个股而言，今天的量不是吸货，对于这种盘很大的股票来说，拉高吸货是不可能的，因为有更好的机会逢低吸纳，那么只有两种

可能，第一，有人迫切离场；第二，有人想用这种走势吸引人关注，在日后的走势中派发离场。

在分时走势中看到令人诧异的巨量时，首先要查看是否有供求关系的新变化，其次分析是否有利好或利空消息出现，如果不是这两种情况，那么就是第三种，有人出局或者准备出局，当然在一些交易规则还没有完全规范时，还会有一些非市场交易因素，这时判断更加复杂，但可以得出较普遍的判断结论，这种股票短线走强的力度有限，不一定考虑立刻卖出，但肯定不是好的买点

## 第十二计 磨磨蹭蹭的上涨

如果主力想出货，拉升的时候就非常吃力，一方面需要始终维持股价的盘面强势，一方面又要尽最大可能的派发筹码，在分时走势中这种目的性体现得极其充分，股价的变动就像在山坡上拉车，是磨磨蹭蹭的上涨。

这种分时走势很常见，对于一只个股而言，有的时候还可能是连续的表现，但是一旦这种磨磨蹭蹭的上涨过后，股价会不可避免的下跌。从技术上看，在分时走势中，股价会涨跌有序，成交量在大部分时间里是呈连续放大状态，就单日交易而言，因为量的放大是不自然的，必然在整个日k线走势中显得突出；从主力意图角度分析，主力并不想大张旗鼓的出货，可能是做短线部分筹码的差价，也可能是出货量较大，希望尽量拖延股价在高位停留的时间，这样股价必然会极有规律的变化，形象地说就是磨磨蹭蹭的上涨；从市场较多投资者的反应看，因为成交量的持续放大，还有股价的上涨，可能会有三种看法，第一，成交量的放大是有大资金介入，而股价的相对滞涨是因为主力想要在这个价位上吸更多的货，而这一点正是市场主力想要的；第二，成交量的放大是主力用大成产量来洗盘，这个点位的高比率换手代表着主力的成本，日后自然会有获利空间；



第三，是看空，放这么大的量，理应有更大的涨幅，该涨不涨理应看空。对投资者的这三种看法，前两种是主力希望的，那么更有可能发生的是第三种。首先，股价的明显放量，没有理由是吸货，对主力而言，吸货时一定是缩量的时候；其次，如果是洗盘，股价不应该是单边上涨，而是宽幅震荡。

例如，2001年12月5日的岷江水电（600131）该股股价一路下跌到7.75元后开始持续放量反弹，值得思考的是股价大幅超跌后反弹不应该放量，因为人们惜售和逢低吸纳，但是股价一路放量上涨，涨幅超过50%后开始平台整理，当天股价仍在平台内，而成交量创近

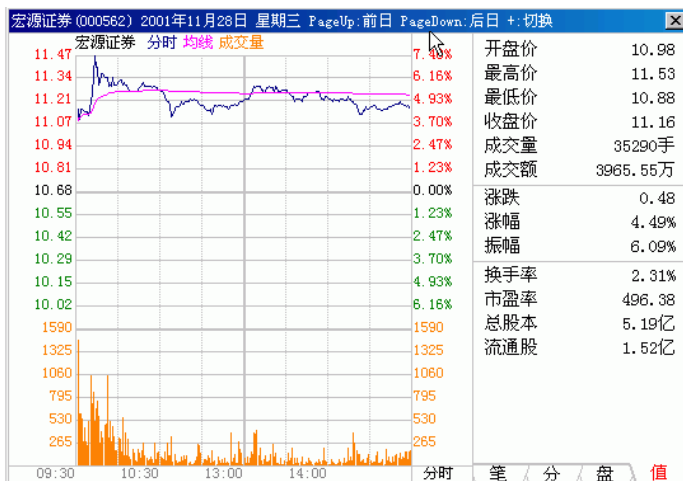
期天量，股价全天都是缓慢盘升，成交量从始至终是放大，这不是吸货行为，单边的走势也不是洗盘，主力是用持续的大量掩盖出货，这是一种很累的出货手法，也是在涨势里吸引人参与的普遍方式。

磨磨蹭蹭的上涨是可怕的上涨，对于投资者来说，从哪个角度来说，都不是可以放心买入的，追涨要追缩量的上涨，投资要买跌的股票，关注要找没涨的股票，无论如何，磨磨蹭蹭的上涨总是让人有顾虑，那么按照经典投资理念的建议，这种股票宁可错过，不该参与。

### 第十三计 没有准备的高开

开盘价往往决定着股票一天的走势，也一直是投资者关注的重点，很多股票都是在开盘价上做文章，希望因此能对投资者做出有利自己的引导。开盘有多种形式，较引人注目的一种是出现明显幅度的高开。

高开有两种可能，第一，有准备的高开。这种现象在股价强势拉升过程中较常见，因个股所处的不同运行阶段有不同的差异，这种有准备的高开具有鲜明的目的性；第二，没有准备的高开。市场出现较强烈的求大于供的现象，导致股价以市场行为自然的高开，这种现象经常出现在突发性利好的时候，例如，2001年11月16日公布降低印花税，对整个市场来说，是系统性利好，市场有较强的短暂的买进需要，当日大多数股价明显高开，属于一种突然性利好导致的高开，同理，对于一只股票而言，有突然性利好时，也会出现高开，不过高开的情况比较复杂，这里又分两种情形，一，主力实力较强，并在利好公布之前已有一段时间的筹码收集行为，这时应对突发性利好，虽然有些匆忙，但会在较短的时间做出相应和正常的变化。在盘面上，这种情况的股票经常高开幅度较大，但在集合竞价时对应的撮合量并不大，因为主力有信心往上拉升，对于开盘后的走势有应变策略；二，市场没有任何准备，或者有些不太明确的反应，但整体而言，属于没有准备的状况，此时运作其中的主力还不想这么早暴露，有突发利好时，股价高开的幅度必然不大，但集合竞价的撮合量却很大，原因和前者相反，主力没有信心，或者说实质上是不想就此拉升。



例如，2001年11月28日的宏源证券（000562）没有准备的高开。中国证监会在前一天宣布，决定调整证券公司增资扩股的现行政策，凡依法设立的证券公司均可自主决定是否增资扩股，证监会不再对证券公司增资扩股设置先决条件，这一新政策对证券公司增资扩股，放宽了条件，简化了程序，对券商来说是重大利好，宏源证券（000562）属标准的券商概念股，于是当天开盘该股在此利好的影响下，高开3%左右，集合竞价撮合量有十万多股，与前一天全天成交不足五十万股比，属明显放大，之后股价出现急速的拉升，但成交量始终没有有效放大，股价最终冲高回落。根据以上的分析，这种现象属于主力并不想借机拉升的走势，由此判断股价

的后市走势，可能还会有较长时间的震荡整理，而且当天的上涨不能与主力的步伐协调，整理的时间会比正常情况下延长。

这种没有准备的高开很多见，如果得出这种判断，短线的操作策略应该是逢高卖出，在有利好的情况下该涨不涨，日后一定还会有低点，这种盘面走势意味着正面临着较有把握的做差价的机会。

### 第十四计 没有抛盘的拉升

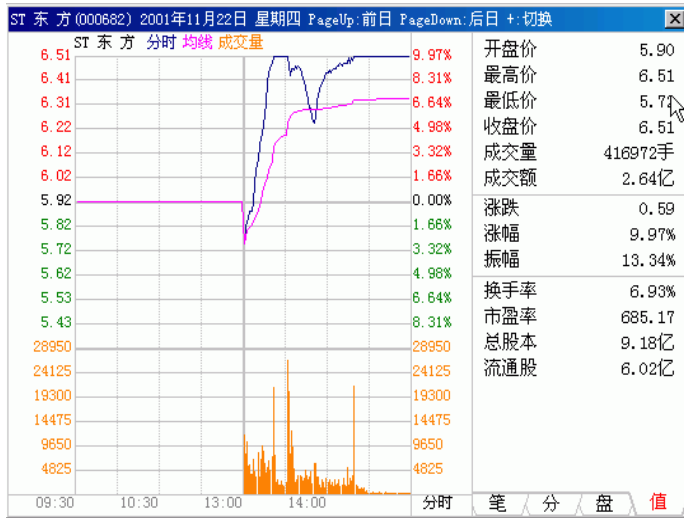
没有抛盘怎么拉升，这个题目让人心生疑惑，的确，看起来非常矛盾，但是在股价上涨过程中确实就有这种没有抛盘的拉升，仔细观察个股的分时走势，可以很清楚的看到这种好像不合理的合理存在。

在分时走势中，我们可以经常看到股价成交手笔突然放大，并有较强的连续性，不禁会想，为什么会有人突然齐心协力的买进和卖出，但事后看到股价下跌或上涨的结果，可以推测这种买卖可能是市场中大资金和重仓持股者想要吸引市场投资者关注和参与的大张旗鼓的表演。通常情况下，在分时走势中，股价会突然大规模放量，急速上涨，那种涨势不可挡，在很短的时间里，不加任何思考的对上方出现的有规则的均匀的大买单毫不犹豫的通吃，此时有个最明显的特点，股价直线上升，回调时间短暂，甚至以盘代跌，这种盘面的语言仿佛告诉人们，想买就高价追买，而且股价有强烈的上涨欲望。如果说，主力的目的是让这种涨势给市场投资者一种示范效应，希望别人参与，那么主力是想要卖出，但盘面表现主力却在大量买进，此时只有一种可能，该股在当时其实没有抛盘，所谓主力吃掉的大笔卖单是自己的，初听没有抛盘不太可能，但事实上，这



种例子屡见不鲜。

比如东方电子（000682），股价从24元多一路跌到4元多，在这么一段长长的下跌过程中，该抛的早就抛了，没有人看到4、5元的低价还会再抛，相对而言6元也是非常低的价格，一样不会再想割肉求生了，所以在这种极低的价格区间，



如果股价反弹，并不会会有抛盘的，这是一种合理的市场情况，那么东方电子（000682）在去年11月放量的上攻，卖出的量只可能是自己的，当然最初买入的量也是自己的，分时走势中我们可以非常清楚的看到这种不合情理的有规律的交易，比如2001年11月22日，该股上午停牌，下午复牌后，股价一口气到涨停板，只有一种可能会走出这种走势，就是市场没有人抛售，这是一段没有抛盘的拉升。为什么会这样，解释只能是主力通过这种强烈的上涨势头吸引市场永远存在的投机客而出货，而东方电子跌到几元后仍有人出货，综合分析技术面，这是完全成立的。

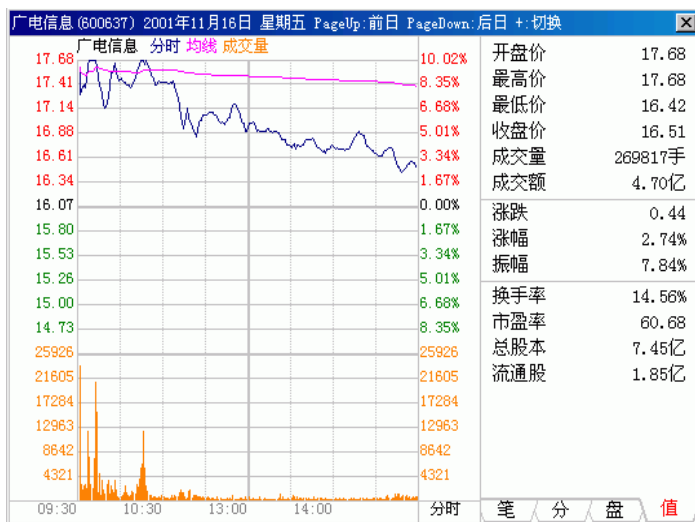
类似的没有抛盘的拉升在股价分时走势中是广泛存在的，当股价跌到市场所有散户投资者成本之下时，

最早进入的主力仍有可能是获利的，这时上涨是市场的期盼，套牢的散户不卖，投机者又想要火中取栗，此时主力又获得了出货机会。这种走势也会出现在长期低迷的盘局中，判断过程可能很复杂，但操作很简单，逆向考虑就可以得出结果。

## 第十五计 涨停板下的出货

在分时走势中，涨跌停板是比较特殊的情况，此时价格是以同一价格交易，成交量的变化就成了判断股价后市走势最重要的技术指标。

在平常的交易中，个股不会出现强烈的买进需求，此时往往是为突发性利好或者股价处于最强烈也是最后的拉升阶段，要估计后市股价可能的走势或可能的升幅，需要重点关注分时走势中成交量的变化，还有成交频率的变动。



例如，在2001年11月16日证券（股票）交易印花税率下调至2‰的利好影响下，沪深股指出现大幅的高开，不少股票以涨停板的价格开盘，但之后大多数股票走出全天性的震荡回落。这种突发性的因素影响下，市场反应各异，有些会在高位匆忙抢进，有些坚决派发，以广电信息（600637）为例，让我们分析一下在涨停板处市场不同投资者对股价后市的判断。该股在2001年11月16日时以涨停板的价格开盘，同时伴随巨量成交，但涨停板很快被打开，仍是大单以很大的密度集中成交，之后又在更大的成交量的配合下股价再次封到涨停板，这时股价在持续大量的推进下，抛压不但没有减轻，反而喷涌而出，很快涨停板在成交量持续放大下再次打开，如此这般又有一次

涨停、打开的过程，最终放弃上试涨停板的走势，股价震荡回落以接近全日最低点收盘。从日K线上巨大的成交量 and 光头的大阴线可以明了，主力已完成了相当大量的筹码的派发，再回过头来分析分时走势时股价在涨停板处反复的表现，可以判断，涨停板处的高频率的交易和高比例换手是主力利用利好，在最短的时间里积极吸引市场投资者盲目参与的结果。从这段走势中我们可以看到主力出货的技巧，利用人们在股价上涨时必然的欣喜的情绪，反复震荡，打乱投资者正常的思路，让人们在又要涨停的短暂时间里，因为唯恐错过的心理吸引人们主动的在高位接货，相比在跌停板时的出货实在是成功得多也容易得多。

当股价涨停时，必然已经在众目睽睽之下了，可想而知作为主力如果还想要货，怎么抢得过散户，只有散户抢进的理由没有主力不出的道理，尤其在弱势里，这种巨量下的涨停板出货的可靠性会更高，投资者一定要留心这种一个愿卖一个愿买的出货手段。

## 识别盘口量能的技巧

不要一看到放大量就跟进，有时候放量是很危险的，此时间要注意放大量时，均价线如果向下，不能买入，这说明是假买进真抛出的量。当股价跌到一定的时候，你若发现抛盘加大，而价格却不随着抛盘而下跌，此时你就可以买入了。这同样也是大量。要仔细对比，才能做到操作自然。盘中要注意量的问题还有一个，那就是一般散户无论买卖都很少，有三位数四位数的买卖单的，只有主力才有，主力有时也不用整数买入，比如 168 手、519 手、188 手等，这些看起来酷似散户的买卖单，谁知道现在的主力他已摸透了散户的心理，这种情况一般出现在高点主力在对敲盘。

无论是做中长线还是做短线如发现突发巨量，尤其是在高位，此时你就得警惕了，判断识别是否到顶了；若在底部放大量，大可不必担心，看好自己关心的股票瞄准好买点就行了。

做短线的技巧：

此技巧也许人人都会，但要把握好买卖点却不容易，此话当然不是对高手而言的。做短线先看 60 分钟的短线指标，KDJ 是否在 20 附近已开始交金叉，如果已交金叉再去看 5 分钟线里的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话，可以大胆买进。只要是 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入，更精确点可参考 KDJ 指标和一分钟线。

在以上的条件下，此时的短线买入同样也要结合量能的变化。如已放量，你还不买进，再等就赚的少了，所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线 30 日线、20 日线 10 日线、5 日线全交在一起趋势向上的，那就别犹豫了，买进等获利。一般第二天不少于 3%以上的获利(保守说法)。买进之后就要考虑到卖出，看好自己手里所持股票的短线指标，短线指标 KDJ 到 80、90 以上时，J 线触顶时，此时 5 分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个 5 分钟抛出，有时第二个 5 分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高呢。看 5 分钟线，一般情况它也不突发大量，就是温和的放量向上，若遇这种情况，看看分时均价线，是否还是朝向上的一个方向，如果形态变缓变平，力马抛出。

做短线关键还是多看少动，不到我的买入点，坚决不买，到了计划好的卖点果断的抛出，养成习惯不贪准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。当然资金量大，我还是主张选择大盘股。关键是到抛出时出手利落，因为小盘股成交太缓慢，甚至错了时间不得成交，大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当但盘上冲时，80%-90%的个股都在顺势上冲。当发现大盘回落时，你的 5 分钟指标又到顶，甚至 5 分钟已放大量，正是你抢先一步抛出获利的好时期。

讲一个实例：哪天见了 600361 第一天收中阳，第二天看盘又低开在它第一天开盘时的价，甚至还低一点，此时不必惊慌，有资金，可以果断大胆的买入，此叫“双龙出海”。“双龙出海”往往是在股价突破前期高点之上的途中出现的。“双龙出海”形态出现后，此股还有一段涨升的空间。

做短线要选择在大盘在低部区域震荡，个股震荡上行的上升通道的票最为合适。

## 看盘细节

### 看盘细节之一 开盘放量上冲的背后：

我们经常会发现这种情况：某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势，往往半个小时甚至十五分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。

对此有一种明确的说法：放量跟进。这是有一定道理的。对于任何一个股票来说，抛盘每天都会有，而且上涨后抛盘会更大。所以股价上涨的话，成交量自然是会放大的。但这里所说的放大并不是一个很短的时间概念，比如大势走好的中期背景，或者个股基本面的长期利好等等。而如果在个股的基本面上没有任何消息，大盘的走势也比较平稳甚至下跌的情况下开盘后就放量上攻，那就不能轻言“放量跟进”了。

如果完全放弃类似“放量跟进”之类的个人主观意愿而进行客观分析的话我们就会对这种情况有一个比较清醒的认识。

假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现放的很大的成交量，明显是不正常的，一般来说这其中大部分的成交只能是主力之类的投资人在运作。

可能性有两种：主力想往上做，或者是想出货。

既然想往上做，那么为什么还要自买自抛呢？就是冲着“放量跟进”这句话来的，想吸引市场的注意力，吸引市场参与。道理很简单：主力已经不愿意再增加筹码了。

在大盘盘整甚至下跌的途中要想不增加筹码而拉高股价是职业操盘手的最高境界，因此尽管有如此招数但主力最后的结

果仍以失败居多。实际上在短暂的放量上冲以后股价马上就被打回原地的例子并不少见。

因此想短线跟庄的话绝对不是这种时候。

对于主力来说，这一招的目的往往是为了能够在某种程度上对抛盘起到一种威慑的作用。

股价的上升有三种原因：市场买盘推进，主力买进推高和市场抛盘减少。

主力在大部分情况下面对的就是抛盘。对于手拿抛单的投资人来说，一旦股价涨上去以后就会把心里预期的卖出价提高，从而相对减少市场的抛压。

因此主力要把股价打高。

为了达到尽可能的少增加筹码，主力只有在一天中交易最清淡的时候往上打。闭着眼睛想一下就知道，开盘以后就是最好的时段。

尽管盘中经常会看到主力运用这种招数，但其实要达到这个目的并不一定要放很大的量。关键是股价上去以后不能很快就掉下来，这才是解决之道。

## 看盘细节之二 蛛丝马迹：

说到从散股(即没有主力的股票)中寻找主力的痕迹，确实还是需要用一些办法的。

其实主力只是一个名称而已，因为进行实际操作的还是具体的人。而人的个性千差万别，反映到操作上面来说就是方法多种多样，建仓的过程也是五花八门，因此单靠某一种办法是很难识别主力的建仓行为的。

但我们还是可以根据主力做项目这个最终的目的来进行分析，从而可以用一些针对性的办法进行跟踪。

建仓的目的只是为了买进尽可能多的筹码，因此在这一个阶段该股票的市场买盘绝对会多于抛盘，也就是说市场的供求关系已经发生了质的变化。这实际上给我们提供了一个观察的方法，只要某一个股票在市场上的表现出现了求大于供的状况，主力的身影就出现了。

当然这里还要满足两个条件。第一，该股的基本面没有发生变化。第二，整个市场的基本面没有发生大的变化。

现在我们只需要将精力放到市场的供求关系上来就可以了。

供求关系只能通过市场交易来得到体现，因此成交价以及成交量是关注的唯一方向。但仅仅靠盘后的一些分析意义是不大的，有些观点认为放量就是信号，此言差矣。举例如下：

某股在低位徘徊，某几日出现放量，价跌，疑是主力建仓，实是某一大帐户因某种原因出货，大手笔砸出而已。后几日又出现放量，价再跌，实是前两天市场接进的筹码原想抢超跌反弹，因迟迟不见反弹而杀出。

实际上成交量到底多少才算多或者少是很难把握的，有时候随大盘的上涨或下跌也会放量，这是非常正常的。因此依靠日线图并非良策，只有在即时行情中才能寻找到蛛丝马迹。 睁大两眼盯着行情走势图，注意每一笔成交的情况以及随时变化的接抛盘价位和数量，这才是寻找主力建仓痕迹的根本大法。

只要有非常规的成交或者接抛单，就是主力的身影。

这里并不是说每一次，因为市场的偶然性很大。但如果这种非常规的交易连续不断的出现，就不能认为是市场所为了。

比如在交投清淡的时候，每到上档出现稍大一些的挂单总会有主动性的买单将之打掉，有时候还留下一点点装门面。根据市场规律，这类买单完全可以挂在下面，除了极个别心急的以外。这种现象表明有主力在要货。

又比如在大盘走弱时出现恐慌性的杀跌盘。根据市场规律，这类散股不存在集中性的打压盘。所以是主力在压价，一方面希望在更低的价位建仓，另一方面也希望吸引更多的杀跌盘出来。

类似的现象是非常多的，只要我们牢牢记住这是一家散股就可以了。具体的做法就是假设自己是一个散户，正在买卖该股，仔细观察整个交易过程是否按照散户的原则在进行。

这种方法的最大缺点是辛苦。但一旦抓住了黑马，以后就不用这么费力了。

## 看盘细节之三 注意：买盘变了

几天前，一直关注的某股跳高9分钱以8.09元开盘并伴以5万余股的成交量，等于10日均量线的十分之一。

通过报纸找到了理由：一传媒公司成为ST金帝新的大股东。上海证券报上有一篇关于看好传媒类股票的文章，该股恰好也具有传媒概念。

随着ST金帝封上涨停，该股开始回落。我特别注意到：随着价位的回落，原先接在下面的单子开始出现频繁的变化。

比如股价从8.05元回落，下档的接盘价位分别为8.04元、8.03元和8.02元。由于今天放量，所以接盘都在三位数，也就是万股以上。关键是接盘的数量在不断变化。



假设 8.02 元有 135 手（即 13500 股）接盘，瞬间变成了 87 手，减少了 48 手，随后又变为 120 手，增加 33 手，接着又减少，又增加等等。但在经过了若干次的变动以后这一价位上的接盘数量与原来的差不多！

在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，这决非市场所为，一定是有人故意所为。那么这样做的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量一般是有几张单子组成的，而成交的原则是时间优先，因此排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是后面的单子。所以说这样做的目的是为了后面的单子成交。 1%

显然，这个人希望排在后面的市场单子成交。那为什么又重新将单子挂上去呢？

这个人肯定希望市场能在此价位接掉一些，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘以壮声势，万一成交也愿意。看来这个人已经有了不少底仓。

那么如何知道市场的接单排在第几位呢？实际上不需要知道。

假如有 200 手的接盘挂在电脑上，自己的若干张单子加起来共有 130 手，那么市场上就是 70 手，只要把自己的两张单子全部撤下来就肯定能够保证市场的单子排到前面了。然后再重新填一张买单进去，而且是撤一张填一张。

现在我们分析一下这个人的背景。

第一种可能性是老庄。三年前该股有庄介入，冲高 18 元多，如今只送过一股，等于跌去一半以上，即使庄家还在也已经半死。但不排除寻机上攻出货的可能。

第二种可能性是新庄的介入。从盘面看，新庄在目前的历史低位还希望市场接，因此所需筹码大部分已经到位，这样换庄应该已经在场外交易完成。

第三种可能性是基金介入。该股市盈率 20 倍略多，去年每股 0.30 元红利即将分配，完全具备投资价值，符合基金的投资理念。

不论哪一种情况，只要大盘走势合适，该股都会有一段上涨空间。

不断变化的买盘可以告诉我们这些信息，而同样的情况如果出现在卖盘时也会告诉我们不少的信息。

#### 看盘细节之四庄的痕迹：

用于判断庄股的方法有很多种，比如观察其走势是否独立于大盘，观察盘中是否有大手笔的接抛盘等等。这些观察当然很重要，但如果盘中的主力爬下了，那么这些方法就无法用上。其实有很多不太引人注意的小细节也应该引起我们的关注，比如本文要谈的十大流通股东名单。

市场已经从十大流通股东名单中获得了许多，比如有几家基金入驻，有哪家券商重仓，是否有 QFII 感兴趣等等，但似乎还没有注意到通过十大流通股东我们还可以找到主力的蛛丝马迹。如果十大股东中全部都是筹码不太多的个人帐户，一般情况下这种股票被认为是散股，也就是无主力的个股。但如果满足某种条件，那么这些散股中仍然很有可能是有主力隐藏其中的。

假如我们孤立的分析当期十大股东，如果都是持股不足 30 万股的个人帐户，确实无法判定其中是否有主力。但如果我们进行动态地分析就不一样了。现在上市公司必须每一个季度都要公布十大流通股东，这样一来我们的手头上就有壹份每三个月变化一次的十大流通股东名单。

将连续几个季度的十大流通股东名单进行对照，如果有三个或以上的帐户持股数量频繁变动，哪怕每次变动的数量小到 1 股，我们就可以基本断定，这家股票有主力。其理论依据在于只要是主力就不可能在一个季度的交易中一点也不动。一旦大盘拉出阳线，即使是半死的主力也很难抵挡拉升的强烈冲动欲望。在这种小规模拉升过程中一般都会选择筹码较多的帐号，这样更便于操作，所以这些排在前十位的帐号就被动过，持股数量就会改变。

这种方法唯一的反对意见就是认为这些变动的帐号依然是散户。一个散户如果在一个帐号中持有二十几万股筹码并且数量上有变化的话就表明在三个月内进行过买卖，根据经验这种概率非常小，即使出现也不会超过一个帐户，而我们分析的条件是三个或以上的帐户。

通过十大股东的名单我们可以找出一些隐藏着的主力，但并不是所有的主力都是可以通过这种方式找到的，所以这是一个在数学上来说属于充分但不是必要的条件。

#### 看盘细节之五间断性交易：

对于一个职业操盘手来说疏忽了某些小的不能再小的细节可能会带来前功尽弃的后果。2005 年 6 月 8 日大盘暴涨，上证指数录得 8.2% 的升幅，盘中涨停个股无数，金宇集团（600201）尽管没有涨停，但 317 万股的成交量似乎也很火爆，只是其中一个细节出了问题。

该股流通盘为1亿股稍多，在目前的市场中属于中等水平，当天成交317万股，对于这样一家股票来说是绝对属于比较大的量，给人的感觉似乎是随着大盘的上涨也带来了大量的追涨盘，但我们要注意的一个细节是：当天的间断性交易。

所谓当天交易的间断性也就是交易的非连续性是指在当天交易时段内某些时间段的交易出现了停顿。现在一般的行情显示软件最小的单位时间间隔是1分钟，因此连续的交易实际上就是指每一分钟都有成交。

将时间单位定为1分钟，那么一天的交易时段就有4个小时共240分钟，以金宇集团（600201）一天317万股的成交量计算平均到每分钟就是13000多股，这绝对不是一个小数字，因此有交投活跃的感觉。但如果我们仔细分析当天的走势图就会发现一个奇怪的现象：在全天交易时段内居然有14次每次连续3分钟没有成交量，加起来总计42分钟没有成交，占到全天240分钟的17.50%！这里还仅仅只是统计了连续3分钟没有成交的时段，还有许多2分钟和1分钟没有成交的时段并未统计在内，如果再加上1分钟内成交不足1000股的零星散单，那么这个比例还将大幅度提高！

有那么多的时段成交为零但全天的成交量仍然巨大，唯一的解释就是在成交的时候手笔都比较大。分析当天走势可以发现，数万股一笔的成交单子随处可见。通俗地说，该股当天的成交是以大单子为主。在该股一个长期的历史低位区，且不说哪来这么多的大买单，就是这么多的大抛单也是难以理解的。唯一的解释就是盘中有主力在运动，成交量是故意做给市场看的！

也许投资朋友会有疑问，难道主力就不能再做得仔细一点把每一笔交易再分成几笔？

确实，主力完全有能力做到这一点。但本栏以前就提到过，真正的职业操盘手是非常辛苦的，尽管有时候庞大的单笔交易会吸引市场的买单但更多的时候还必须完全模仿市场的自然交易将每笔的成交量压到甚至不足千股。如果当天要做出成交量大增的假象，那么交易的连续性是万万不可忽视的，否则是会市场看出主力做盘的意图的。但从目前的实际情况看，似乎能做到这一点的职业操盘手还真的不多。当然，对于我们市场上的投资者来说这是一个好的消息。

这个小小的细节说明盘中是被套主力在运作，否则的话绝对没有必要通过堆量来吸引买盘。其实让市场认识到这一点绝对不是主力所愿意的，但没有办法，因为主力疏忽了这一个小小的细节

## 看盘细节之六“下空”走势分析：

所谓“下空”是指股价的交易过程中下档的接盘明显比上档的压盘小，至于“下空”走势是指股价在一路上升过程中一直处于“下空”状态。这里的“下空”只是我用于分析的简称而已。

比如2005年6月15日，堪称股改第一股的三一重工（600031）出现“下空”走势。当天跳高开盘之后股价在15分钟内直接冲到涨停价23.82元，随后回落震荡并最后仍然报收涨停价。在这前15分钟里，上档5档价位的压盘全部都是黑黑的一片，每一个价位上的压盘都在5万股以上，但反观下档的接盘，5个价位没有1个是超过1万股的，典型的“下空”。然而伴随着巨大的成交量，股价却是一路上冲，是标准的“下空”走势。

以当时三一重工（600031）6000万股的流通盘，如此大的成交量是值得探讨的。果然，通过K线图发现，股价已经创出了一年来的新高，在基本面有重大变化的情况下出现大量换手也是可以理解的，因此会有上档大量的压盘。

但这里还有一个疑点，那就是为什么始终不见10万股以上的压盘而8万股甚至9万股的压盘却屡屡出现？这是人为操控的一个疑点。

另外，既然是大量换手，那么市场上的单子为什么都直接对准卖盘打进而就是不愿意在下面接？其实这里所谓的“下空”也并不是真正意义上的“下空”，由于现在行情刷新的速度可高达1分钟10次，也就是每6秒钟一次，因此我们可以更细致地进行行情的实时分析。在三一重工（600031）这15分钟的“下空”走势中，下档是出现过万股以上的接盘的，甚至有过几次还有过2万多股的接单。但最多在1分钟之内，有时甚至快到下一笔单子传过来这笔相对大一些的接单就没有了。是撤单了？绝对没有有这么快的速度，而且每一次出现的大单子都被撤也不符合常理。

结论是很明显的，那就是说这只股票是有主力深度介入的，上档的压盘一定会有很大一部分是主力自己的盘子，“下空”走势的目的就是告诉市场该股的题材不错，现在正在放量上冲。至于上档的压盘，有人买更好，没有人买就自己买。因为股价已经明显高于主力的持仓成本，所以在下面挂大接单是不可能的，万一市场有大单砸出就会无故增加仓位。但为了营造热烈的氛围在下面挂万股以下的接单还是会的。由于因为在一路上往扫货的过程中尽管有自己的压盘也会有市场的主动性买单但总体来说买进的一般要多于卖出的，所以一旦下档出现大接单则立马砸掉也是必然的。

既然确认了三一重工（600031）的庄股性质，有些结果也是水到渠成的。

从其大股东在第一时间声称要增持流通股这一点来看，其主力或者至少是主力中的一部分很有可能具有大股东的背景，因此最后所谓的增持无非是把流通筹码从A字帐号换到大股东帐号而已，只不过多了一次对倒而已。从这个角度考虑股改方案的高票通过也就顺理成章了，因为大量的流通盘在主力手中，当然是能够决定成功还是失败的。

由此联想，同批的清华同方（600100）股改流产，很有可能是因为盘中主力与大股东无关，股改方案其实是被主力否定掉的。

顺着这个思路，股改对于参与上市公司二级市场运作的大股东来说是一块真正的大肥肉，就算多送一些，比如10送5，而实际上掌握着七成的流通筹码，那么真正送到市场上的只有15%，而一年后陆续进入流通领域的非流通股又是一大块成本可以忽略不计的箱底筹码。

如果把思路再反过来，现在尚未进行股改的大股东是否应该在各种条件符合的情况下考虑介入二级市场做主力呢？

### 看盘细节之七阻截式大单：

盘中出现大单是常有的事，但如果某一类大单频频露脸就值得细细品味了，比如阻截式的大单。

所谓阻截式的大单是指这样一种情况：当上档抛盘较大时在第一接盘出现了十分明显的大单。比如某股现在的价位是6.94元对6.95元，从6.95元到6.99元的五档压盘以万股左右，第一压盘6.95元更是有4万余股，接盘方面，下档四个价位全部为数千股接单，唯有第一接盘6.94元出现了5万余股的接单。显然，一般情况下至少短时间内6.94元以下的接单是不可能成交的，因此本栏把6.94元的大接单称为“阻截式大单”。

由于下档除了第一接盘以外其它的接盘都比较小，所以如果市场上要抛出来的筹码绝不会因为第一接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着第一接单砸下去。但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出这样一个结论：市场上想抛的大单不多，或者干脆说市场的大单已经不多了。再分析买盘。既然第一接盘比较大，而且短时间也没有变化，那么要想挂在下面的话比较难以快速成交，如果希望在短时间内成交的话就应该对准第一卖单去打，因为第一卖单本身的抛盘量也不小。由于再上面的抛盘不大，如果这个价位不买进的话说不定被别人买掉以后股价就上去了。这种心态在大盘盘中回升的时候会经常出现。从这里我们又得出一个结论：市场上真正想买的单子会对准上档的第一大抛单打。

说市场上想抛的大单子不多只不过是一种理论上的结论，其实不论股价在什么位置，哪怕是在多少年来的最低价，市场上永远会有想出来的大单子。确实没有大单子抛出来的真正原因只有一个，就是真正的所谓市场上的大单子已经很少了，或者说大量的单子已经被主力封存，所以结论就是主力已经进驻这家股票。至于“阻截式大单”只是主力的一种操作手法而已，其真正的目的无非是希望市场能够将第一卖单打掉。至于上面的抛盘到底是市场上的还是主力自己的则仅从“阻截式大单”这一点还很难看出来，但有一点很明显，目前不是主力的建仓阶段，否则主力不会愿意让市场买。另外这与主力的成本区也没有关系，主力的成本也许更高也许更低，反正主力希望市场买盘跟进就是不愿意增加过多仓位的信号。但由于“阻截式接单”还是有可能成交的，至少会有一部分成交，因此目前的价位主力还是觉得比较低，即使迫不得已增加一部分筹码也是可以接受的。

总而言之，“阻截式大单”的出现表明盘中有主力在运作，目前的价位主力认为不高，但主力希望通过适当的换手将股价推高。

如果“阻截式大单”只是偶尔出现一次，或者出现以后股价并没有出现向上的推升，那么这里所说的“阻截式大单”的有关结论并不一定成立。

交易细节之八大抛单的背后：

不日前正在无聊的看盘，忽接待小姐来找，说一朋友死活要打电话给我。本来在交易时间内是不接电话的，但现在闲来无事，便告知让电话转进来。

前期听从我的推荐后重仓持有某股，不料现盘中有变，跌幅明显超过大盘，朋友心理的承受能力正在经受考验。

该股已有四成以上升幅，存在见顶的可能，但也有中途换手的可能。几乎所有的股票在上涨的过程中都会有回落的行情，这在中市场中往往被称为“洗盘”。

判断“洗盘”并没有一定的方法，关键就是“交易的自然性”这一个特征。

该股前一天收在9.07元，现在已经接近交易的尾段，指数在回落之后开始回升，而它已经杀跌到8.82元。这时的接盘状况是8.82元2万余股，8.81元4万余股，8.80元10万余股，以下两档只有几千股。而上档五个卖出价位只有8.88元有1万余股，其余皆小于1万股。该股流通盘1.3亿股，压盘正常，但接盘并不正常。

按惯例，在最后的几分钟里股价应该有所回升，甚至有可能被主力打到8.88元。但事实并非如此。

一笔7万股的单子将8.82元的接盘砸掉，8.82元变成4万余股的压盘。注意，在8.81元上有4万余股的接盘，所以只要降低1分钱这张单子就可以全部成交。

立刻又是几笔单子将8.81元的接盘砸掉并使得8.81元成为近2万股的压盘。与此同时压在8.82元的单子却没有动，并没有撤下来。最后股价收在8.80元的当天最低价。



整个过程中一笔 8.82 元的抛单最为关键。目前该股处于两年半以来的高位，肯定是获利单，而这张单子价值 60 万元，因此降低 1 分钱只是少赚 400 元，很难想象抛单的主人会在乎这 400 元。而接着的几笔万股抛单几乎同时出现，更是蹊跷。收盘时在 8.80 元仍有 11.43 万股接盘，而在此价位之下接单其小无比，显然市场真正的接盘并不大。因此唯一的解释就是有人在故意交易。

市场往往讨论如何把股价往上做，但有时候也是需要往下做的，就象本例。

由于在 8.80 元以下的接盘很少，所以可以认为是真实的，这样前面在 8.80 元、8.81 元和 8.82 元上面的接盘就值得怀疑了。一般说来 8.80 元的整数位会有一些接盘但最多也不会超过 2 万股，现在超过 10 万股就是明显的失真。无疑，这些接盘都是被故意放在那儿接纳市场抛盘的，而 7 万股的抛单只是为了将股价压在 8.82 元以下。

做手的意图很明显，压制股价，使得持筹者产生恐慌，最后将筹码倒出来。

这属于“洗盘”的一种，但并不一定是庄家所为。有时候某人或机构为了买进较多的筹码也会采用这种方法。

朋友尽管半信半疑，但第二天晚上即邀我出去小聚，因为当天该股已经重回 9 元上方。

### 看盘细节之九放量涨停个案分析：

经常会有个股走出涨停行情，其中有各种类型的涨停，比如大量涨停就是一种。所谓大量涨停就是在股价涨停的现象下成交放出了大量。

比如 2005 年 7 月 12 日襄阳轴承（000678）就出现了这种情况。当天该股报收于 2.84 元的涨停价，日成交达到 793 万股。当时 100 天的平均成交量是 75 万股，50 天的平均成交量是 85 万股，因此当天的成交量已经达到平均值的 10 倍，而它的流通盘仅仅只有不到 8000 万股！这可以说是明显的放巨量涨停案例。

基本上该股当天公告今年中报的业绩达到去年同期的 10 倍。仔细分析，去年中报 0.006 元，因此今年中报应该是 0.06 元。根据公司有关公告，早在数月前公司就称今年的业绩将翻倍，而去年的业绩是 0.078 元。因此今年的中报业绩应该早就被市场所知晓，这一则公告绝不会引来那么大的买盘，更何况该股刚刚在前一天创出了 2.45 元的历史性低价，因此在目前的价位绝对不可能出现那么多的抛盘。显然这一成交量并非真正的市场所为。

分析该股近期走势，股价处于从 3 元破位后的连续下跌势头中，其中并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在 50 万股左右。直到前两个交易日才开始出现异动，盘中出现两笔大单子，一笔为 20 万股另一笔则为 30 万股，当天成交 175 万股。前一个交易日成交则放大到 356 万股，盘中出现较大的接抛单。

以上的分析得出两个结论。第一，该股一定有主力在其中运作，该主力对上市公司本身比较了解，对于公司何时推出预盈公告非常清楚。第二，该主力愿意让市场在目前价位跟进。这是比较常见的现象。我们经常会碰到一些股票，尽管其中也有主力但是在一些很低的价位还是愿意让市场跟进。第一个结论提示我们可以关注这家股票，第二个结论则可以进一步具体分析。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？这有两种可能性。一种是主力的仓位已经达到预期的要求，无法再增加仓位，但持有的仓位并没有达到控盘的程度。另一种是主力已经被高高地套在上面，即使再增加部分仓位也无法把成本有效地降下来。但具体到本案，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

主力最终是否会继续推升股价的关键其实还是取决于基本面。根据公司公告业绩翻倍的预期，前两天 2.45 元的价位显然是过低了，但现在已经接近 3 元，似乎上升空间不大。但仔细分析，该公司的轴承在全国的重卡市场上占有率相当高，更重要的是钢材的成本占到了极大的比例，因此目前大幅度下跌的钢材价格绝对不是可以忽略的因素。由于该股总盘子仅 1.4 亿股，属于迷你型小盘股，一旦钢材价格下跌的因素体现出来，业绩再次出现增长是可能的。

再结合这一次大量涨停的走势分析，该股在 3 元以下的价位是具有吸引力的。

### 看盘细节之十强势股尾市弱化的分析：

大盘大跌，但我们总能找到一些强悍的个股顶住不跌甚至逆势上涨，而这些个股并没有消息面方面的变化，因此一定是有主力在其中运作，但有时候这种股票却会在临近收盘时出现走弱的态势。

有一点是明确的：主力在当天增加了不少仓位。

从运作的角度考虑，主力无非有三个目的：

目的①：出货。目的②：维护股价。目的③：未来继续拉升股价。

现在我们先考虑收盘价的情况。如果是目的①或者目的②，那么在增加了大量仓位以后主力一定会尽力将收盘价做高，

除非上档有巨大的抛压盘。但如果是目的③，那么尽管当天增持了不少仓位，最后主力也许会拉高收盘价但也有可能不会拉高收盘价。

一波上升行情的运作绝不是几天就可以完成的，所以中途一定会出现无数个收盘价，一般来说主力不会刻意地去做每一天的收盘价，特别是在主力还没有到大量出货的阶段。

根据以上分析，只有目的③才有可能出现主力放弃做收盘价的情况，这样我们可以先判断收盘价的情况。如果收盘价非常容易往上做但却没有收高，那么主力的目的就是目的③：未来继续拉升股价。

要判断收盘价是否容易被操纵，只要看看上面的压盘。如果上面的压盘很小，那么主力应该能够轻而易举地将收盘价做的高一些。

前面所提到的尾市弱化的态势并不一定是指收盘价的回落，同时也会表现在收盘前的一段时间。因此我们还要仔细观察收盘前的几分钟，关键是股价回落时候的抛盘和压盘的情况。如果抛盘和压盘都不大，那么几乎可以肯定主力认可股价的波动范围，主力还没有到大量出货的时候，因此也就不会急吼吼地将收盘价做高。

某日大盘大跌，但盘中某股的走势就属于典型的强势股尾市弱化这种状态。

该股当天随大盘下跌，但午后风云突变，股价在当天最低价 9.18 元的位置上被连续上拉，并在离收盘不到十分钟的时候上冲到 9.73 元，整整上涨了 6 个百分点，与前一个交易日 9.50 元的收盘价相比也有不小的升幅。但接下来股价却突然失去了关照，一路下跌到 9.58 元报收，而在此下跌过程中却并没有任何大笔抛单，也没有大笔卖压盘。收盘后显示在上方五档压盘中只有 9.60 元有 167 手，其它都是小单子，最高可以看到第五卖出价 9.63 元，五档压盘全部加起来是 234 手。由于当天成交量达到 34519 手，因此五档共 234 手的卖压盘属于零星散单，主力完全可以将收盘价做的更高。根据当时的观察，甚至在 9.70 元以下都应该没有什么卖压盘，主力要做高收盘价易如反掌。

这从表面上来看有些不可思议，主力化了那么大的力气将股价拉上来，却在最后十分钟放弃股价的维护。其实这正是主力意图的体现，表明主力还是在以自己的节奏运作股价。当天大盘的大跌也许稍稍打乱了主力的步伐，使得主力不得不在下午通过增仓的方式将股价拉回主力认为应该达到的价位。

每一天的收盘价并不是越高越好，因为只有让市场接受的股价才是有效的股价，一味的强势拉高股价未必是合理的运作方式。

#### 挂单分析之挂单突增

挂单就是在市场交易时段从交易所传出来的上下各五个买卖价位后面的等待买卖的数量。与上下各五个买卖价位一起，这十个数据组成了整个交易系统中最原始的公开数据。

在交易过程中这十个数据处于不断变化的状态，尤其是在成交量比较大的情况下甚至每刷新一次都会改变。就看盘而言，挂单是绝对不可忽视的一个重要内容。

现在我们来讨论一个经常出现但也许并不为市场所重视的细节：挂单在极短的时间里突然增加。

比如原来的接抛盘基本上都是二位数，也就是几千股，但突然间二位数全部或者是几乎全部都变成了三位数，这就是典型的挂单突增。

多空双方是绝对不可能在几乎同一个时刻进入操作状态的，所以挂单突增是一种典型的非自然交易状态，它值得我们关注。

从概念上说，接抛盘多是说明交易比较活跃，买卖双方参与意愿很强。但现在这些接抛盘是突然出现的，所以这只能是主力的单方面所为。主力将大量的筹码突然挂出来又是为了什么？

市场显然不可能因为挂单突然增加也突然冲进来很多买单或者卖单，所以主力一直将挂单放在那里是毫无意义的。单子是用来进行交易的，因此主力的后续动作就一定是自己交易这些单子，起码是其中的相当一部分。

主力自己交易就是对倒，对倒的目的往往是拉升股价。如果我们继续观察就会发现随后交易开始活跃，成交量比前面明显放大，股价出现上涨。

当然这只是一次盘中的预备上涨时段，是一个很小的环节，对判断股价未来的走势所起的作用有限，但如果正在考虑买入这家股票的话这是一个比较好的买点。

挂单突增一般出现在指数盘中下跌以后的回稳阶段。如果指数接着出现一波更猛烈的下跌，那么主力即使不逆势拉升起碼也会维护原来的价位，等到指数回稳后再拉升。

由于接抛盘一起挂有明显的造市假象，而且主力会进行对倒交易，所以主力应该不在建仓期。

## 庄家出货的盘口语言

以下方法只适合能到股市看盘的投资者对照。

1、小单出货法。有的有耐心的庄家每次只卖2000股-8000股，根不不超过1万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。。操盘手抛出19900股，同时买进100股，在显示的时候，就是成交了2万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

2、大幅度砸低股价后出货。目前价格是11元，有的操盘手会突然用10万股的量砸到10元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在10元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出20万股。由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上10元不是他心理的出货价格。

3、先吃后吐。有的操盘手会先把价位拉高5-10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进50万股，但随后他可以在低价抛出100万或者200万股，对出货来说还是划算的。

4、跌停板开盘出货。开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，你根本就不可能买进来，如果你居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

5、涨停板出货。如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面(按照时间优先的原则，先挂上去的先成交)，随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

6、飘带式出货。股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

其它出货的手法还有许多，关键是自己总结，并形成体系，才会不被虚假手法欺骗。

## 穿杨《盘口内经》

穿杨(李兴迪)，哈尔滨某金融院校首届证券投资专业毕业，先后从事过证券咨询及机构操盘工作。《盘口内经》是穿杨经多年职业实战经验总结出的盘面操作技巧，着重捕捉股价在分时线上瞬间起涨点的盘口特征，并透晰出分时线在高位即将勾头时的语言迹象，从而培养实时看盘的投资者敏锐把握两个盘中的下单要点，形成职业的盘面感觉。

### 《盘口内经》(卖在分时线勾头的瞬间)

在分时线即将起涨那一刻，往往是市场内敏感炒手心理间的共振沟通。因此，只要你把自己融入这个市场，去寻求与股价起伏的一种共鸣，时间久了，就会在股价即将起涨的那一刻捕捉到这个心理共振点。

而在分时线上卖的问题，往往是持有该只股票筹码人随机应变的结果。最大的难处是不易配合成交来判断，我们知道无量上涨不牢靠，可以不买；无量下跌则未必无忧。我们必须清楚地认识到——形态和量能是逐渐演变的！

关于卖的问题尽管很头痛，但在盘口仍然有迹象可以寻找。下面我们以本周四盘面中长城电工(600192)为例，分两种情况介绍一下该股在当日分时线上卖的盘口特征：

第一，在分时线的一波拉升途中，如果你决定要卖，并且你持有的仓位不重，则基本上能够卖在最高价。

比如长城电工，当日开盘后该股量比数值随分时线价位急速上升，至9时36分股价上摸9.35元时，出现开盘后最密集连续成交。反映在成交量柱状图上是9时37分1642手的分钟成交，盖过早开盘9时32分最大的分钟成交1464手，而股价却在如此密集成交下减缓上升劲头，也即出现了滞涨现象。在此时快速挂单9.35元左右(实战中建议填单9.34元)应为第一卖点。

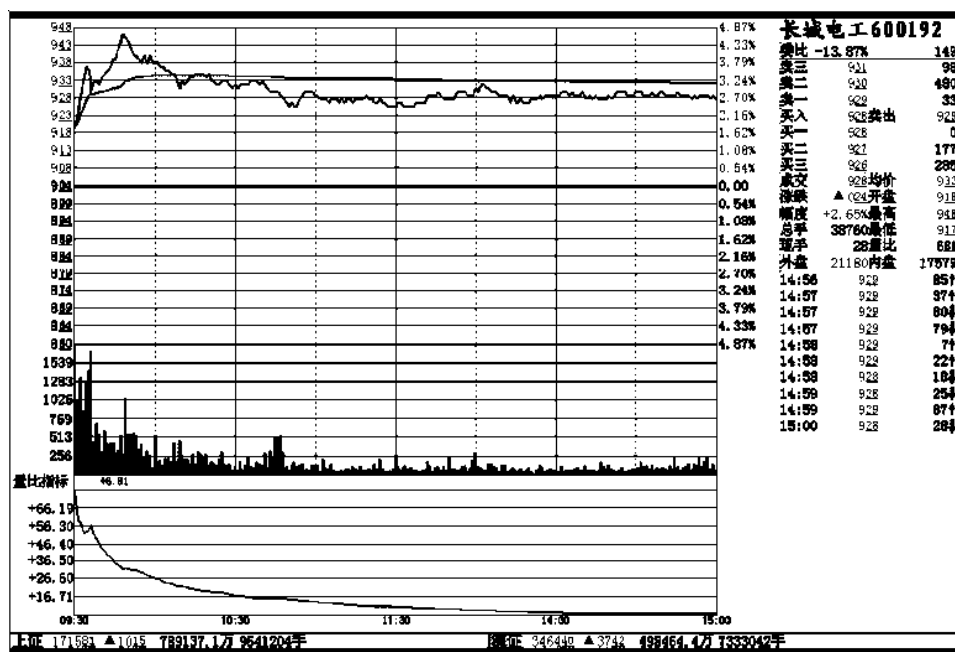


但我们在实战操作中，这种分时量价出现快速急剧变化后，一般应该等待分时线稍作调整及量比曲线有所修正后再做决定。长城电工自 9 时 36 分出现开盘后最密集连续成交后，量比曲线随分时线同步回调，这属于正常现象，可以继续观察。9 时 44 分，该股经短暂小幅调整后重新勾头，在到达前高点 9.35 元附近出现直接突破。但我们看到，在突破前后的最大单笔成交仅为 205 手左右，远低于开盘最大单笔上千手的成交。这种量能上的萎缩，显然为突破后的上涨埋下了隐患。反映在分时图上是，分时线在 9 时 44 分突破前高点处于连续上升时，而量比曲线仍然继续处于单边下跌趋势，这种量价背离现象是此波卖出该股的最大理由。既然我们确定此波应该卖出，就让我们在此波最高点附近寻找分时线勾头的特征，然后在勾头的瞬间卖在分时线上涨的尽头。

笔者认为，在分时线上涨途中，卖出股票可遵循以下两个规则：

1. 分时走势中，白线和黄线距离突然垂直向上拉大很多，一般是短线出货的绝好机会，因为你一定有机会再回补回来；
2. 分时线在突破重要价位后的拉升中，一旦再次出现放量滞涨现象，就是分时线即将勾头的重要特征。

长城电工在 9 时 44 分突破前高点的上涨途中，明显出现成交大幅萎缩（量比曲线大幅下跌）现象。但在 9 时 50 分左右，又一次出现了连续密集成交，并且从成交明细上可以看到，价位上升的劲头出现迟缓。具体特征是在此之前的价格是呈 9.30, 9.31, 9.33, 9.36 元等向上累进变化，而此时则出现 9.47, 9.48, 9.45, 9.47, 9.45 元等震荡型价格变化。另外，白线和黄线垂直距离拉大也符合第 1 个条件。因此，分时线勾头即在眼前，可快速下单卖出（实战中建议填单 9.44 元低价打出，以保证成交）。



第二，在分时线上，当你确定当日不能再创新高时卖，盘口特征就比较明显了。但此时你肯定已经不能买在当日最高价了，至于次日是涨是跌则要通过 K 线预测了。

对于长城电工，假如你错过了 9 时 50 分左右的卖点，要等确认后再卖，则在 9 时 58 分该股分时线回调后出现的轻微勾头，仅仅使价格在此停滞了一两分钟，并再无向上迹象，相反在 10 时 02 分又出现向下的轻微变动，则分时线继续下跌趋势明了，此时可卖在 9.38 元左右。然后该股分时线瞬间击破黄色均线后出现向上勾头，10 时 20 分，到达早市第一波高点 9.35 元平行位置又出现向下勾头迹象。此时，该股早市分时线头肩顶雏形已基本形成，完全可以预测性的全部出局（当然，这里是指你短线确定当日要卖的情况）。至 10 时 31 分，分时线已经轻微跌破头肩顶颈线位置，10 时 40 分可视为对颈线位置的反抽，之后的下跌则基本上奠定了该股当日再无大举动的格局。

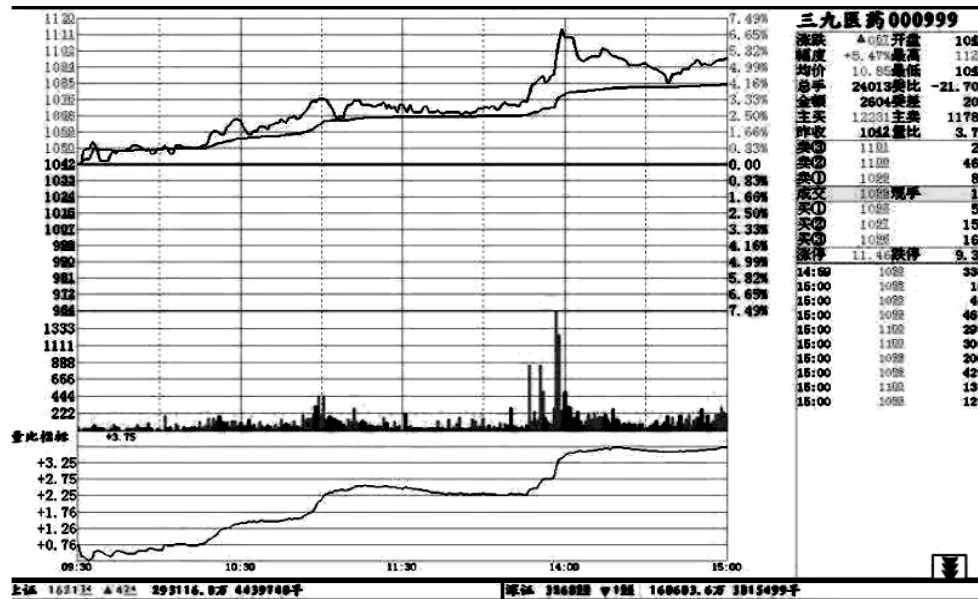
该股早市分时图中的头肩顶颈线位置大致可认为在 9.33 元附近，我们可以看到，该股分时线形态跌破颈线后，即使在大盘午后强劲上升时，长城电工每次反弹也仅仅不到 9.33 元即出现遇阻回调。可见，9.33 元在该股当日分时线上具有相当重要的意义。

### 《盘口内经》-买在分时线上涨前的那一刻

对于大多数股票，在当日的分时线起涨那一刻都有比较明显的语言迹象。在实际操作中把握住这一点，就不需要在分时线上因惯性思维冲动去追涨，从而大大降低买进某只股票后当日被套的概率。现在以周四盘面中比较活跃的二九医药为例，分

析一下股票分时线起涨一刻的特征及实际操作方法：

三九医药（000999）：该股当日早开盘后于9时38分小幅上摸10.54元出现回落，之后几分钟依附分时均线10.50元附近开始窄幅整理，盘口小单成交连续不断，量比数值从最低0.25开始爬升至0.8左右（从量比曲线上看形成一个窄幅上升通道）。而此段时间大盘处于几近直线横盘却又有摇摇欲坠之势，在10时17分，随着该股盘口量比的不断攀升，分时价位也试图冲击分时线前高点10.54元，此时需要观察的就是能否向上成功突破了。



对于突破的有效性，我们可以这样笼统测算——本次冲击过高点成交手数大于前次高点囤积的成交手数。三九医药在9时37分左右，于最高点10.54元连续成交了个4单子，分别是：3手，14手，13手和20手，共计50手。因此，此后只要有一个单笔成交50手以上的单子突破10.54元，就可以在当时的量能条件下确认突破。果然，在10时20分，出现一笔56手的单子一口吃掉上方10.54元的卖单。此时，从实战角度讲，应挂单10.55元左右快速介入。

随后，该股分时线基本呈现“大涨小回”，向上“细波碎步”的爬升，量比数值（看量比曲线更直观）也出现台阶式爬升。至11时02分，股价在10.78元附近出现前市最密集成交（粗略统计在此高点成交手数约400手左右）。该股早盘的缓慢上升也由此高一段落，分时线及量比曲线经小幅回档，出现横盘整理之趋势。

在当日的盘面中，该股分时走势明显强于大盘，至下午13时45分左右，该股量比曲线及分时线又有明显的勾头迹象，而分时线价位也又逼近早市高点10.78元左右。当时依据量能扩张的一般原理，最好能有一个单笔超过400手的单子吃掉上方卖单。终于在13时47分，一笔518手的单子直接以10.79元向上扫单吃进。爆发性上涨的导火线被点燃，实战中以最快速度在10.80元附近抢进，正好赶上该股分时线当日最大力度的一波上涨（盘中此波最高上摸11.2元）。

尽管当日该股尾市有所回落，并且大盘分时线也出现过一波较大力度的“阴跌”。但在爆炸点10.79元附近介入的价位，明显在当日分时线上是安全的，至于早市在10.55元附近的吸纳性价位更是“枕畔无忧”（注：周五该股借助大势利好，以12.08元放量高开，对于短线操作提供了非常丰厚的获利机会）。

## <<盘口内经>>——分时线上的最佳买点

2001年12月9日12:32

上周我们首先引出了分时线上卖点的问题，其实在实战操作中，卖的怎么样关键还要看买的怎么样。因为买点的价位直接决定了持仓成本的高低，如果你能在确定股价分时线即将起涨的瞬间快速介入，起码要比等拉起后的追涨占据成本上的优势。现在我们就周五盘面中的运盛实业（600767）为例，分析一下股价在分时线即将起涨那一刻的盘口特征。

运盛实业在周五早以较小单量平价开盘，随大盘分时线小幅上冲至9.46元开始调整。此后的分时线调整形态可近似看作一直角三角形，在9时50分出现了一些小单成交，从价位上突破该三角形9.46元一线。但由于量能未能积极配合，难以引起职业炒手心理间的沟通与共鸣，又在9.46元一线上方出现了极度窄幅整理。在此期间，新的窄幅调整形态上沿价位已移至9.48元，并且最大单笔成交为此前的203手。从量能扩张及价格形态突破两个角度讲，如果能够出现203手以上单笔成交，向上突破9.48元的形态高点，则股价再上台阶可成定局。终于在10时03分，连续两笔186手，210手的买单，直接将分时价位推高至9.50元。该股早盘最明显的第一起涨点就此引爆，实战中可高于当时现价挂单快速进场。

上周笔者的文章也曾提到：“在分时线即将起涨那一刻，往往是市场内敏感炒手心理间的共振沟通”，这从以上提到运盛实业的第一起涨点处可以进行思索。我们前面分析过，要符合量能扩张及形态突破这两个条件，该股在 9.48 元附近最好能有大于之前的 203 手单笔成交出现。可以想象，市场中的敏感炒手可能都持有与此相同的心理预期。也就是说，只要能够出现符合这样条件的买单，他们就会以最快的速度抢进。正是这种心理上的共振预期，在 10 时 03 分后，运盛实业的分时线出现了爆发性的上涨。

运盛实业在 10 时 03 分大单突破 9.48 元价格后，分时线出现了预期中的爆发性上涨；至 10 时 12 分上摸 9.70 元开始上升途中调整，形成一分时线小圆底之后，于 10 时 24 分再次向上突破，9.70 元附近为第二买点；然后在 10 时 44 分又出现第三买点。在这三个买点中，我们把 10 时 03 分 9.50 元左右的买点称为第一时间点。第一时间点的特征是：处于当日分时线第一波明显上涨前的那一刻；在第一时间点买进的价位可以说是比较安全的，尤其对于一些强势个股，即便在你买入后大盘出现走弱甚至大跌，当日该只股票的收盘价一般也都能收在第一时间点之上，这有利于我们次日发现大势不妙出货时，在心理上占据主动地位。

本周我们在实例操作中，先提出盘面中两个比较重要的概念：“心理共振”和“第一时间点”。这在笔者以后的《盘口内经》系列文章中会经常提到，也是在分时线上把握最佳买点的关键因素。我们将通过实例不断介绍，以加深大家的更进一步体会。

### 最基本的实战技巧——《盘口内经》买卖点

经常可以看到一些〈长线是金〉，〈短线是银〉，〈战胜庄家〉等讲解股市实战技巧的书籍。我想，即便是作者自己也不可否认的是：这些书籍中的实战技巧，仍然是建立在分析研究思维基础之上的，而并不能在你执行你的具体行为动作（盘口的买与卖）时给予帮助，并且既然股价的变化如此之快，这些所谓的实战技巧也就不可避免的带有极大的预测性，或者说不确定性。

比如说，我们一般认为趋势开始于价格的突破，有些书籍也就会据此演绎出什么“芙蓉出水”，“多方炮”等之类的实战买入技巧，尽管我们并不否认这些一般技巧的参考作用，但我们在实战过程中越来越多的发现，诸如“多方炮”之类的次日上涨效应，在市场的实际运行中变得那么苍白无力。

“多方炮”之类只是我们研判 K 线组合方向的一般常识，事实上任何一种分析方法，无论是基本分析还是技术分析，仅仅是我们把股票作为一项事业去投资的过程中需要掌握的常识罢了。

因为在股票市场，任何一种研判方法（包括已有的或正在创新的）在未实施你具体行为（买与卖这两个动作）之前，都无疑是一种思维上的方式或方向，而股票价格的变化并不会因你的思维方式或方向变化而变化。股票价格变化最根本的原因是：市场内行为实施“买”与“卖”这两个具体动作而引起的。

很显然，假如你是行为人，当你的某一个“买”或“卖”动作发生的瞬间，股票价格是不用预测的，因为当时的股票价格就是你买或卖的价格。但在你的动作发生之后的，所有因其他行为人引起的价格都是需要预测的。并且随着时间的推移，对未来价格的预测的准确性就越越来越低。

换一种方式说，当你捕获了那个在某一时间点发生的动作行为（买或卖）时，你最能确定的就是发生这个行为时的股票价格（因为它就是当时的现价），随后离这个时间点越近的股票价格就越容易预测，或者说越具有比较强的确定性——这是我们本书提出许多重要观点的基础依据之一，请仔细体会！

基于以上的基础依据，我们可以这样认为，对股票价格变化确定性强弱的时间可以这样排序（由强到弱）：T+0，T+1，T+2……，当然这是从比较小的趋势周期认定的，并没有考虑大的周期及市场总况的变化。

本书所要探讨的股票价格时间对象即为 T+0 日，也就是我们看到的股票价格当日分时图，也许有人会说我们目前的国内股票市场是 T+1 操作，研究 T+0 没有多大意义。

那，我们就从下面这样一个初衷是做短线的角度反思一下这个问题：

主帖：《发现盘口内经》（卖的怎么样关键看买的怎么样） 作者：穿杨

当你在盘口短线买入一只股票后，大盘出现急跌，你买的股票也不能幸免，此时你想只要能够打出手续费，次日就先出局。

次日，股价在弱势中分时线出现第一波幅度不大的拉升，当分时线达到一定高度时出现徘徊（有特征），你会怎样想？

1. 卖吧，反正手续费已出来了；2. 稍等一下，还差几分钱才够手续费呢！

结果怎么样呢？

第一种情况，会毫不犹豫的执行；



第二种情况，你就会为了那几分钱的手续费先“稍等一下”。

大盘继续下跌，原来手续费从差5分到逐渐差0.1元，0.2元，0.5元，1.0元，2.0元.....

想一想，你当初是否就为了那五分钱而最终深套20%以上。

以东方电子0682为例，9月4日的反弹现在看来是极弱（但这是马后炮），但在当时你认为它有个5%以上的反弹，可惜第二日大盘并不强，趋势不明确，你想卖，这样你同样会遇到以上两种情况：第一种情况卖了，第二种情况你就为了那几分钱的心理作用被套至今，也许幅度达30%以上。

再比如，今日深发展最敏感的第一买如时间点在9时42分的13.08元左右（有实实在在特征，不象预测那么不确定），第二个买点在10时07分的13.26元附近。

结果大盘跌了，你预期的反弹并没有出现，你考虑明天先卖吧！

但是明天深发展反弹到今日高点13.38元你卖不卖？

在13.08元买的你会毫不迟疑的卖，在13.26元买的你可能想：“只差7分钱就够手续费了”。对后期大盘及个股的走势，从预测的角度讲谁能说的清楚？从K线上看深发展是近期的强势股，但形态和量能是逐渐演变的，何况目前大盘单边下跌，风险实在很大，那么你明天到底怎么办？

你说你确定要卖，但那7分钱的手续费心理会不会影响你的出货决定，你能不能完全战胜一些人性的弱点？

——“卖的怎么样就看你买的怎么样”！

从以上我发表在闽发论坛的贴子中不妨反思一下，你曾经是不是也因为那几分钱的手续费情结而被深度套牢过。既然我们很难克服这些人性的弱点，我们为什么在当初买这个股票时，在分时图上不低买几分钱呢？也许低买一分钱都可以让你日后发觉手中股票走势不妙时，在出货心理上占有主动地位，问题是这低买几分钱是想当然呢还是有技术参考呢？这正是本书试图解决的一个主要问题。

《盘口内经》所要说明的问题是：大多数股票在分时图上的价格曲线是有规律的，并且这种规律依据前文的分析是比K线规律更容易把握的。对于中长线投资者来说，我们可以依据这种规律在当日买入你看好的某只股票时，买在相应的低位。

1. 量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化。在一般的分析软件中都默认为当日场内每分钟平均成交量，与过去5日每分钟平均成交量之比，其公式是：

量比=当日即时为止的每分钟平均成交量/（过去5日的每分钟平均成交量\*当日即时为止的交易时间）

2. 显然，量比大于1表明目前场内交投活跃，成交较过去几日增加。值得注意的是，主力庄家也可以利用“对敲”来实现量比的增加，制造场内活跃的虚假气氛。这时就需要结合量比变化时，分时线形态的短暂走向加以区别了。

3. 把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。关于量比曲线，目前其它证券类实际操作书籍很少提到。而在我个人的看盘体会中，量比曲线是很有妙用的。有很多人不知道量比曲线在那里看到，实际上在最普通的钱龙个股分时界面下，通过数字键盘上方的键“/”或“\*”转换，即可看到该曲线。

4. 当日的量比是在不断变化的，我们在看盘过程中不可能记住每一个量比数值变化的细节，而通过量比曲线就解决了这个问题。看量比曲线首先得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对近段时期量能的变化。

5. 人们时常说股价分时线如何如何流畅，流畅其实是一种人们放弃股价细微变化，而最终归纳为股价运行轨迹所形成的形态上的感觉。如果说完美的投资是一种感觉，并且我们已经找到了一种价格形态上流畅的感觉，那么我们不妨试着去寻找一种量能流畅的感觉。通过长期对量比曲线的观察，我发现通过该曲线也能找到一种盘口量能变化是否流畅的感觉。比如关于量比曲线的修正，也就是基于这种流畅而设想的。

6. 一般地说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。从量比曲线上看，就象我们提到的股价变化有时显得唐突和怪异一样。大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情背景下，我们应该静待量比曲线有所稳定后再采取行动。

7. 当量比曲线在分时图上沿着一种大趋势单边运行时，突然出现量价急速翘头的迹象，此时不必要采取快速行动，因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行后的再一次走平，然后再依据量价的更进一步变化采取行动。也就是当量比曲线在原来趋势下出现突兀变化时，一般需要得到更进一步休整。

8. 对量比曲线观察时间长了，你就会感觉到量比曲线也符合形态学的论点，也即感觉到能量似乎也是具有形态的，从而在量价关系配合上找到一种比较完美的流畅感觉。

### 穿杨观点：“分时线上的形态要比K 线上的形态标准”

我们在解读传统形态理论分析时，经常会与一些什么头肩型，三角形，旗形等等的形态字眼不期而遇，并且形形色色的各种不同经典技术分析著作，都想竭力揭破这些五花八门的形态暗藏的密码。然而，令我们为难的是，市场运动的轨迹并不是始终如一的，一个活跃的市场运动也许正象一个“朝三暮四”的花花公子。在K 线的形态组合上，我们有谁见过一个“用情专一”，“决无二异”，符合标准形态模型的头肩顶，头肩底来？即使有，我们也可以看到，市场在形成标准形态的过程中时不时的在拈花惹草。对“爱情”一向“忠贞不二”的投资者们，也许因此经受不住市场的这种随意挥洒的举动，而最终被淘汰。

用时髦的话来说，市场是很“潇洒”的，如果你把某一只看好的股票当成倾国倾城的绝色美人，在你还没有完全得到她取得胜利的这个漫长过程中，美人免不了会“红杏出墙”几番。最终能否完全胜利，就完全看你的镇定与大度了。

把以上的比喻置于我们的K 线形态上，则形态的不标准就显得很正常了。这是因为大多数K 线形态的形成并不是一蹴而就的，K 线形态的形成一般都有一个漫长而复杂的过程。在这个过程中，有许多不可预测的因素，比如政策，及突发信息，或者股票换手导致的市场参与人变化，当突发利好出现时，某些常参与人就会象“花花公子”一样出奇不意的有个拈花惹草的动作；当突发利空出现时，参与人又会无情地抛弃它，而找他的“朝三暮四”去了。同样，市场参与人的变化就象美丽的新娘改嫁一样，她要重新面对一个“新丈夫”，也要重新审视一个“新家庭”，此时她也许早忘记了过去的一切，认为一切都是新起点。

股票参与人未换手之前，原持有者大多能记住自己持有其间（假设相对较长）股价波段的高低点。当未来股价运行到这些高低点时，他就会依据支撑或压力等一般常识执行相应的买卖行为。当这种人占了市场中的绝大部分时，股票价格就会在一些支撑或压力位前，循着形态理论分析的轨迹那样运行，最终股价形态就会很符合标准模型。但我们知道，市场参与人是在不断并且频繁变化着，新的参与人可能并不理会（与原有持有人相比较而言）前期股价的波段高低点。当这种人在市场中存在的力量不小时，股价并不会在一些重要的支撑或压力位前嘎然而止。也就是说，理论上的标准模型，会在此时因这类新参与人的“相对不理睬”而出现偏差，这种偏差最终导致了K 线形态的不标准。

对于突发信息引起的股价在某日打破标准形态，从量能的爆发到量能的消耗，转到量能的修复稳定都需要一个过程，K 线形态因此而显得不标准是很容易理解的。

分时图上的形态要远比K 线组合中的形态标准的多，出现这种情况的原因仍然从市场信息及市场参与人两个角度简单分析一下：

1、从市场信息来看，隔日的信息是难以预测并可能突发性的。但当某一日开盘至收盘其间，当日的市场信息公众认知量基本上是相对确定的，这样人们在分时图上的买卖行为基本上是依据价格变化而执行的。也就是说，市场在此期间大致处于一种无摩擦状态，人们的买卖行为可以认为遵循一定的自然法则。而传统经典形态理论通过上百年国外市场的实践检验，人们已经认定它属于一种自然法则。

由于当日市场交易行为相对处于一种无摩擦状态，并且在一定程度上符合自然法则，所以这种交易行为产生的价格轨迹，进而表现出来的分时相对来说是比较标准的。

2、从市场参与人来看，单日参与人的变化相对于一段时日内参与人的变化就小的多了。并且当日参与人的变化导致价格轨迹的变化，都非常清楚的记录在股价分时线上，人们也不至于因时日过长而忘记了前期股价的重要的高低点，或者说是重要的压力支撑位。

如果把趋势分成大中小三种类型，则股价分时线的趋势应该属于小趋势的范畴。既然股价分时线处于趋势这样一个框架中，那么分时线上所形成的高低点同样在当日具有压力或支撑作用。前面说过，人们并不至于因时间过长而忘记这些支撑压力位，因此当分时股价达到这些价位时，人们会不期然地循着自然法则执行相应的买卖行为。显然，在此基础上，分时线所形成的轨迹是符合传统理论经典形态模型的，并且要K 比线图上一段时期内形成的形态更标准。

### 《盘口内经》实战应用中的基本点

《盘口内经》观察即时行情的焦点比较集中，主要是对分时线，量比曲线及突破点成交单量的分析。相对而言，《盘口内经》比较淡视委比，内外盘变化等数据。

#### （一）分时线

分时线应该是任何一种看盘方式中最注重的要素了，因为分时线就是由最原始的价格交易数据绘制而成的。《盘口内经》对分时线的关注主要集中在如下几点：

1. 分时线的形态。在第一部分内容中，我们已经介绍了分时线上一些常见的形态，个股在盘中起涨之前，一般都会走出

这些传统理论中的看涨形态。反之，起跌亦然。因此，当分时线在盘中形成某一形态雏形时，就应引起看盘人的关注，尤其在形态临界点更应如此。

2. 分使线的流畅。分时线的流畅实际上牵扯到了一种美的感觉，虽然笔者经常用棍子或狼牙来形容分时线不流畅的感觉，但还是觉着难以对分时线的流畅作一些更满意的文字描述。这种分时线的流畅需要在长期看盘中去自行体会。

3. 分时线上的价格要素。分时线上的价格要素是相对其它一些重要价格而言，比如昨收盘，今开盘，今前市高低点，即时均价，形态临界点，及重要整数位价格等，分时线在运行到这些重要价格时，往往都会有比较明显的变化。

4. 分时线的涨幅比例。对于盘口强势股而言，分时线的涨幅比例本身就代表了它在当日行情中所处的地位。而且，我们可由已有的涨幅比例，来判断该只股票下一波涨幅力度的大小。当然，这要配合同一时间量能的扩张力度来分析。

## （二）量比曲线

量比曲线是《盘口内经》不同于大多数看盘方式而重点关注的特色指标，看量比曲线应重点把握如下几点：

1. 量比曲线的方向。量比数值的缺陷是只表示出了某一时点上的量比数据，只能据此判断该点成交量相对过去几日平均成交的变化，而不能依此确定当日盘口量能的相对变化。要解决这一缺陷，就必须查阅当日盘中过去时点上的量比。很明显，盘口任意时点的量比数值，只能从量比曲线上直观的看到。而量比数值变化表示当日量能变化的意义，从量比曲线的方向变化上看，更能一目了然。量比曲线的方向对应的是分时形态（或极短时间内分时线方向）的变化。

2. 量比曲线对应的量比数值。这实际上也就是目前人们在盘口已经开始普遍关注的量比，量比数值的大小关键反映了当日某只股票盘口即时成交相对过去几日成交均量的变化。量比数值的大小对于有效界定短线强势股，正如其他书籍所言，有非常重要的意义。但在《盘口内经》的看盘方法中，量比数值的大小远不如量比曲线的方向及流畅来的重要，因为量比曲线的变化可以说包容了一切。量比数值的大小对应的是分时线的涨幅比例。

3. 量比曲线的流畅。量比曲线也可以有形态，实际上可以看作是量比曲线方向的进一步扩展。但这里我们想提出的是量比曲线形态的流畅问题，量比曲线的修正正是基于这种流畅而设想的。

## （三）突破点的成交单量

当分时线与量比曲线处于最佳配合状态，并行将突破形态临界点那一刻，可开始关注突破前的成交单量变化。观察突破点是“一口吃”还是“多口吃”，抑或在恰如其分把握这种临界点的心理状态下，对突破点的成交单量实行自我应验。

## （四）其它

其它看盘的重点，依重要性依次为：成交量柱线，内外盘，成交明细，委比.....等。

成交量柱线。是最原始的量的变化资料，从其高低变化可看出当日每时每刻成交量的相对变化，但我们利用量比曲线的方向本身就解决了这一问题。因此，在盘中快速翻阅股票的时候，焦点倒不必集中于此。

内外盘。内盘及外盘，仅仅是注意到某只股票后的盘口参考数据。

成交明细。当某一股票在形态临界点蓄势向上突破前几分钟，可翻阅一下该只股票在前面高点处的成交单量明细，名关注此刻突破时的成交明细变化。

委比。委比在《盘口内经》的看盘方式中参考作用不大，甚至可以不看。

## 大盘分时线的涨跌先机

个股分时线上的明显起涨起跌点，大多与同一时间大盘分时线的涨跌力度有关：对于强势股而言，往往是大盘分时线经一波下跌即将向上勾头时，这类股票已率先回升至形态起涨点附近蓄势突破；对于弱势股，则是在大盘分时线经一波上涨即将向下勾头时，这类股票已率先回跌至形态起涨点附近蓄势突破。

实战中，我们在盘口应该选择大盘分时线最有力度涨跌前一刻进行下单买进或卖出。因此，提前把握大盘分时线未来一波涨升力度，对实战操作掌握买卖先机具有相当重要的意义。现以今日的大盘分时图为例，分析一下大盘分时线在较强一波涨跌前一刻的盘口特征。

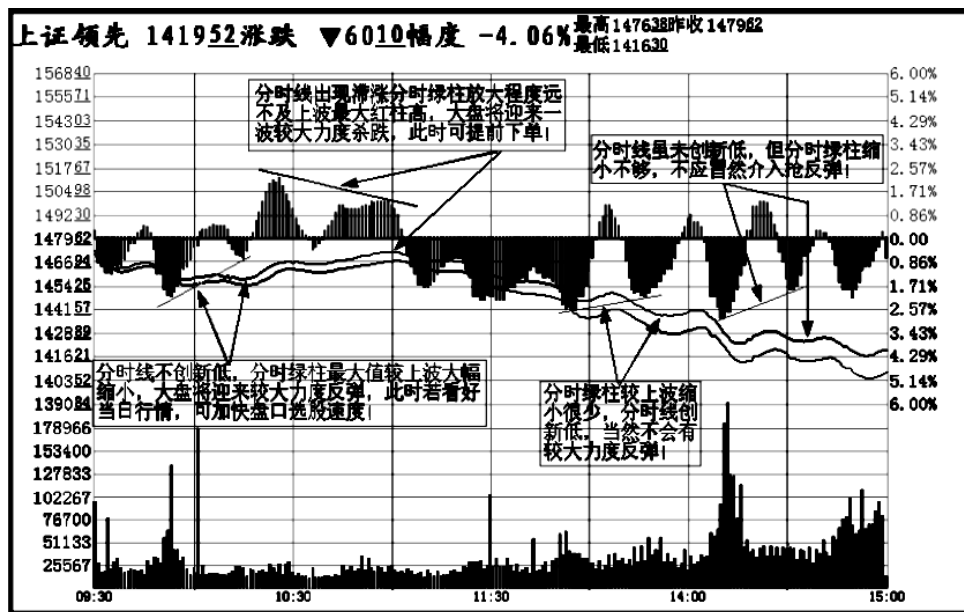
当日，上证指数继前一交易日小幅反弹后以 1476 点低开，出现了两波小幅杀跌和小幅反弹。在 10 时 15 分，大盘分时绿柱开始缩小前的最大绿柱，明显低于上波最大分时绿柱，并且分时线已提前走平，不再创新低，这是大盘分时线将有一波力度相对较强上涨前的盘口特征（需要说明的是，此处所举实例仅仅是为叙述方便，实际上象今日盘面中是不适合进行看涨操作的），当对当日整个行情（包括反弹）看好时，此时可加快盘面即时选股的速度，强势股的特征是已经率先大盘分时线回升至某类形态起涨点附近。

之后，大盘分时线果然出现力度相对较大的反弹。但至 10 时 59 分，大盘分时线出现滞涨现象，红柱开始缩小前的最大值远低于上一波分时红柱最大值，由此可判断大盘即将迎来一波较大力度的杀跌。此时弱势个股的特征是：在上波大盘分



时线向上反弹时，该类股票分时价基本没有向上反弹；或者与大盘同步反弹，但已率先回落至反弹起涨点处（一般都是某一形态临界点）。此时，当该类股票分时形态具备传统理论的看跌意义时，即可提前下单卖出。

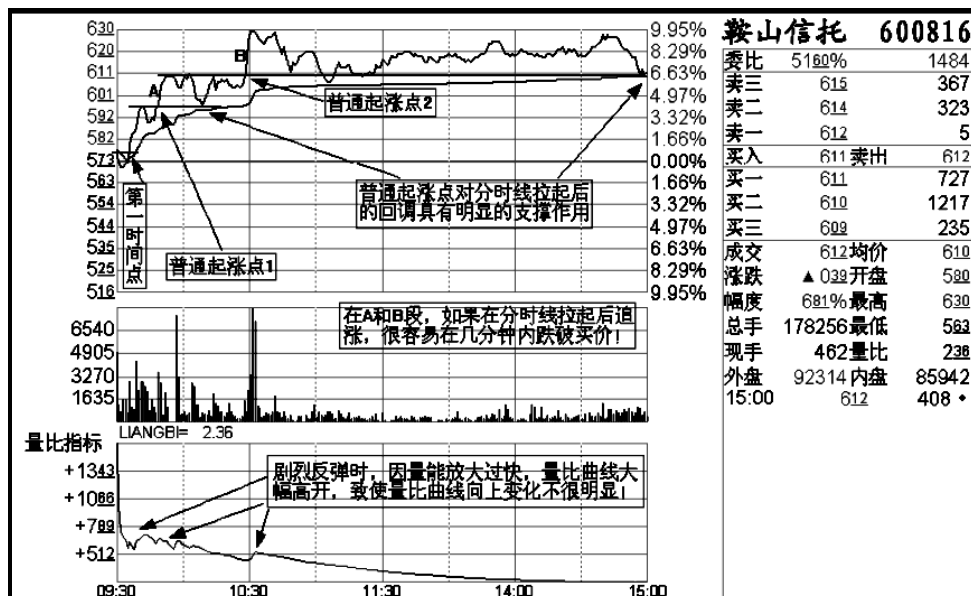
此后，大盘分时线同样出现最力度下跌。按前述方法，在 14 时 33 分，大盘分时线虽未创新低，但最大绿柱与上波最大绿相比不算缩小很多（我的体会是一般应该缩小 1/2 以上），何况此时大盘当日跌幅已大，并且临近收盘，出现盘口大幅逆转的机率不大，因此不应冒然介入抢反弹。



#### 〈盘口内经〉（穿杨买点之普通起涨点）

穿杨买点分为第一时间点及普通起涨点，当大势背景向好时，如果错过了分时线上第一时间介入点，可在普通起涨点附近介入。

普通起涨点是针对分时线形态自第一时间点起涨后，呈短暂中继上升、振荡式上升，或台阶式上升时其它一些起涨点而言的。其实战意义在于，虽不象第一时间点那样可以基本上保证当日买进不跌破买价，但该点几乎都具有传统理论中的支撑或压力作用，也即遵循笔者前期介绍过的分时线上的顶底互换规律。



本周四，沪股鞍山信托（600816）继前一交易日以涨停幅度展开反弹，当日早以 5.80 元开盘，在小幅下探（相对大盘分时线开盘的下探力度）5.63 元后，即领先于大盘上行至开盘价处并直接向上突破，此突破点为该股当日分时线上第一个介入时间点。

之后该股迅即上冲至 5.98 元出现短暂中继调整，同样在小幅下调完成后，于 9 时 49 分再次向上突破 5.98 元，此价位即为该股当日分时线上的第一个普通起涨点。而在经此普通起涨点后，该股分时价再上台阶并冲至 6.10 元开始调整。

此时该股盘中涨幅已达 6%左右，如果调整完成后能够再次向上突破，则从已有涨幅比例来看，应该具备上摸涨停的趋势。  
10 时 28 分，该股分时线在经一比较规则的上升中继头肩底形态调整完成后向上突破，此 6.10 元附近即为该股当日分时线上第二个普通起涨点。

可惜的是，该股此波上摸涨停附近后，并没有封在涨停板价，而是逐波回落，从分时形态及量能配合来看，当日再无比较理想的盘口买点。

我们在此关注的是该股 9 时 49 分及 10 时 28 分两个普通起涨点的特征：前一个普通起涨点自起涨后，于 10 时 09 分受大盘盘口下跌出现回调，但回调价位恰好至普通起涨点处即嘎然而止；后一个普通起涨点在此后该股盘口走弱情况下，于 11 时 09 分也恰好回落至 6.10 元处即向上勾头，并且尾市前的回落也正好于该普通起涨点之上的 6.12 元收盘。可见普通起涨点也具有比较重要的实战操作意义，因为普通起涨点的价格将会对当日个股盘口起涨后某一段时间内分时线的回调起很明显的支撑作用，即使大盘出现极弱下跌，个股分时线回调到普通起涨点价位处也会有所反复，而不象在分时线拉起后追涨那样，很容易在几分钟内就跌破买价。

### 《盘口内经》起涨点的共振与领先

个股分时线起涨点（穿杨买点）的共振包括两部分含义：其一是指个股与同板块热点效应的共振；其二是指个股与大盘分时线涨跌的共振。而穿杨买点的领先特征是指，个股与大盘分时线共振时个股分时线往往领先于大盘分时线向上勾头，当能够明显看出大盘在盘口向上迹象时，该类股票早已回到形态临界点处，或已向上突破开始涨升了。

本周四，大盘借助消息面变化以较大点数跳空高开。当日集合竞价开盘涨停的股票，很明显是多以海虹控股，山西三维等网络股为主，因此该板块应引起我们在盘口的关注。

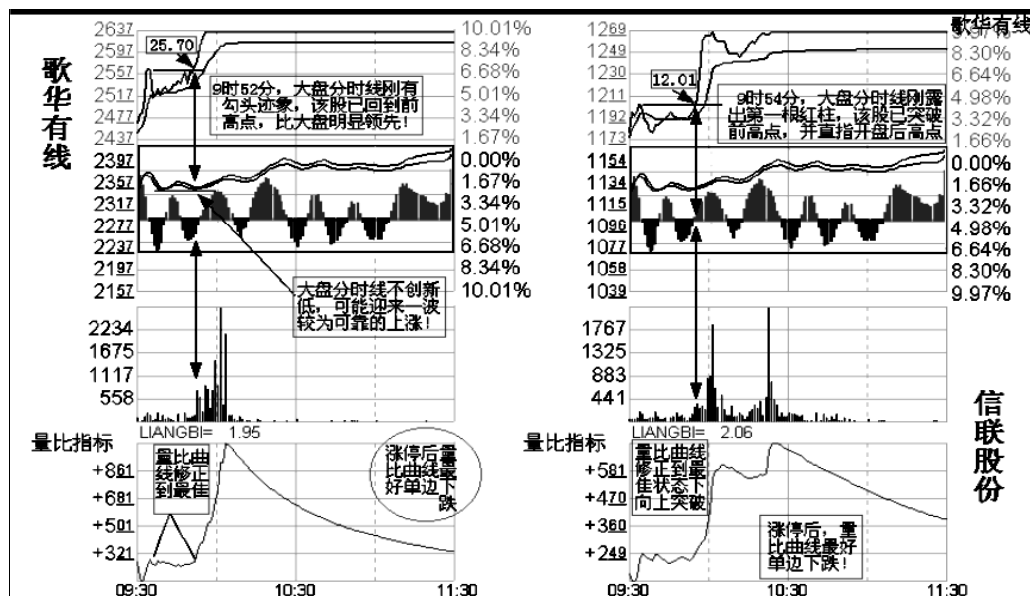
9 时 39 分，大盘在经高开冲高回落后，分时线开始向上勾头，但此时我们仍需防范大盘更进一步的回落，应继续观察。9 时 52 分，大盘经前一波小幅反弹回落后，分时线再次露出向上勾头迹象，而此波大盘分时线低点又高于前波 9 时 39 分前的低点。因此，可判断大盘将迎来一波较为可靠的上涨，此时应加快盘面选股速度及关注热点效应变化。在 9 时 52 分，大盘分时线刚刚露出向上勾头迹象时，沪股歌华有线（600037）早已领先大盘分时线，上升至盘中前高点 25.70 元处并直接向上突破。以买龙头股或买较早涨停为思路的操作，此时当可及时抢进。

考虑到歌华有线此后的大幅上涨，以及当日网络股的开盘特征，自然而然信联股份（600899）就成了我们盘口那一刻关注的对象。

9 时 54 分，歌华有线已接近涨停，大盘分时线刚刚露出第一根红柱，信联股份已经领先于大盘突破前波高点，并直指开盘上冲的高点 12.01 元处。

实际上，在 9 时 46 分到 9 时 51 分，大盘分时线的回落已接近前波低点，而同一时间段信联股份的分时线回落高点远高于前波低点，个股与大盘在盘口的共振与领先，孰强与孰弱一目了然。因此，无论从个股与热点的共振，还是个股与大盘的共振与领先来看，9 时 54 分于 12.01 元附近介入信联股份，在那一刻的盘面中是有足够理由的。

穿杨买点的共振与领先规律，是个股分时线起涨点的重要特征，这需要看盘人及时敏锐把握大盘分时线的涨跌先机，同时要对市场各热点板块之间的关联性有广泛认知。所谓“眼观六路，以点知面”，是提高看盘水平的基本要求。



## 《盘口内经》量比曲线的形态

量比曲线作为《盘口内经》的核心特色指标，在前期笔者已结合实战案例做过一些说明。其实笔者应用量比曲线的初衷是，希望能通过该曲线找到一种量能变化时的形态感觉。但在实时行情中，量比曲线因相对稳定，形态不能放大，表现出的形态从视觉上看并不明显。而本周四，股票渝钛白（000515）的量比曲线走势，终于让我们看到了出现在量比曲线上直观而醒目的一种形态美。

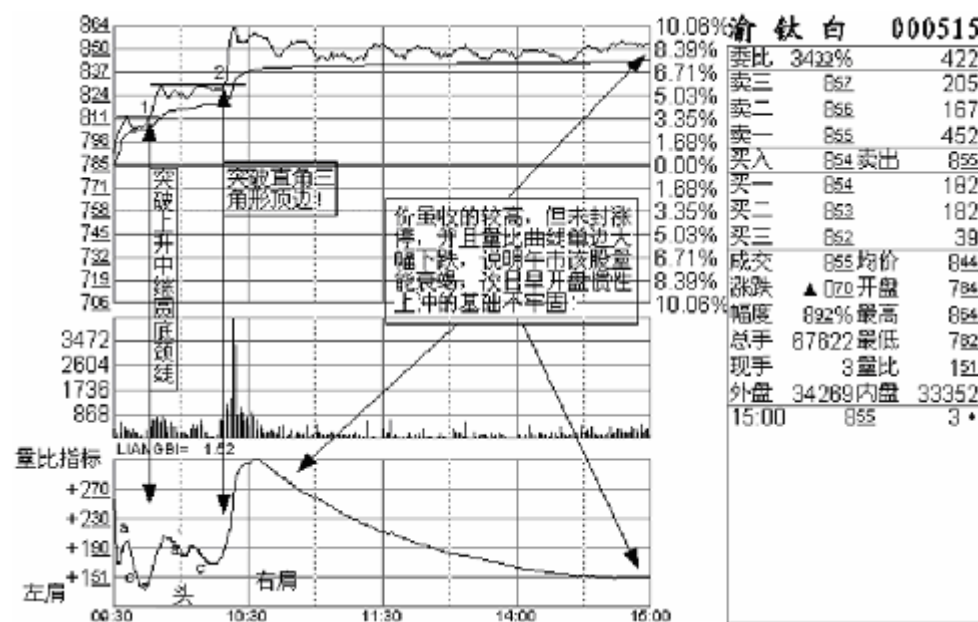
当日，该股以 7.84 元，量比以 2.60 倍左右开盘。在之后的分时线快速上涨时，因量比数值开盘过高，导致量比曲线出现快速下跌，但这并不是传统意义上的量价背离现象——笔者多次提及过，量比曲线刚开盘几分钟一般变化较为剧烈，实战中我们应该静待量比曲线有所稳定后再作判断。而一般来说，量比曲线在开盘两三分种后，即进入相对稳定期，渝钛白的量比曲线即是在 9 时 33 分探至 1.76 倍开始向上反弹。之后，该股量比曲线在随分时价上摸此波高点 8.13 元后开始同步回调，量与价的曲线运行方向也自此从视觉上看基本开始同步运行。

9 时 44 分，该股量比曲线经 a-b-c 三波探至 1.54 开始勾头，同时分时线也经调整构筑一小圆底（笔者认为，传统理论中的底部反转形态在即时行情中也可以以上升中继形式出现）后，开始逼近颈线价位 8.13 元处，此时即应引起我们对该股的密切关注。

9 时 48 分，该股恰好于前高点 8.13 元处出现一 344 手单笔成交，远远大于 9 时 34 分的最大单笔成交 225 手，并且是典型的“一口吃”现象，此时在实战中可以最快速度高于当时价数分进场。渝钛白分时线在此处向上突破后，出现一波携量（量比曲线快速上升）快速上涨，并于 9 时 52 分，量价同步达到相对高点开始进入调整。

10 时 19 分，渝钛白分时线在经上升三角形整理后，再次逼近该形态临界点（也是前波高点）8.30 元处，量比曲线同样在经 a-b-c 向下调整后出现勾头，此时该股量比曲线终于有形成头肩底形态雏形之势。当 10 时 19 分出现一 511 手单笔一口吃（大于前市所有最大单笔成交）时，该股分时线爆发性上涨再次确立，此时实战中也可积极进场。

此波随着分时线上摸涨停，该股量比曲线也完全完成了此前预期的一比较规则的头肩底形态。遗憾的是，该股此波并未在停板价封住，并且尾市分时价收盘虽不低，但量比曲线单边大幅下跌。量能的衰竭，预示着该股次日早开盘直接冲高的可能性不大。



## 龙头与跟风的热点共振

热点是指一段时期市场交易最活跃，资金流量最大，能够引起市场普遍关注的某一类股票。比如近期以深深房为主的深圳本地股，以银广夏为主的所谓“问题股”。它是股市某段时期生命活力最集中的体现，是一段时期内市场热钱的主要流入方向。

对于同一热点板块，往往有一个人们称之为“龙头股”的充当领涨作用。热点共振的心理因素在于：盘中某一板块龙头出现大幅度拉升，市场经常对该板块其它尚未起涨的股票给予了赢利的想象空间，因此板块龙头一旦大幅度起涨，总能带动同板块中其它一连串相应股票的价格出现上涨，也就是我们通常意义上的板块跟风。



热点共振具有突发性，共振性。热点共振的能量，也就是引起同板块热点股票向上涨升的力度，在最大时可以带动这些股票的价格上升变化，进入到基本分析难以说明，技术指标不曾提示出的地步。

但热点共振引起同一板块其它股票的上涨，除了给予我们一定的赢利机会外，也潜藏着相应的风险。具体表现在：龙头大涨，跟风股小涨；龙头小跌，跟风股大跌。因此，对于板块热点的跟进，一般要谨慎参与，这即是人们常说的“跟风不如追龙头”。

《盘口内经》中形态临界点突破单量的确定方法，就笔者体会虽然有效，但并不绝对。这里笔者从热点共振时，龙头股与跟风股的分时成交特征予一说明。

当某一板块龙头盘中大幅度上升，与之相关的同板块股票往往会闻风而动。但与龙头相比，跟风股票并不是主流资金参与，因此分时图的量价关系变化上，二者有所不同：

(1) 龙头股一般在起涨点即有连续性大量放出，突破后分时图上表现的是先缩量，然后再放量，然后再开始进入调整。调整完成之后，一般还继续上升，当日收盘在较高位置；

(2) 跟风股一般在起涨点成交很少，往往是被几笔间断性大单大幅度拉高，到一定价位后才出现密集放量。这类股票在放量调整之后一般不再继续上升（当然热点疯狂时常常例外），当日收盘一般有较长上影线。

本周四的新大洲（000571），当日早市在大盘尚处于振荡调整时，该股即经一波大幅拉升到相对高位进行横盘。至午盘13时55分在5.50元处，出现一大于前市一切最大单笔成交的一口吃买单，该股自此形成放量突破形态临界点后的强劲上涨势头。

与新大洲同属摩托车板块的济南轻骑（600698），该股早市盘面成交稀少，并无引人瞩目之处，在新大洲13时55分起动时，该股仍然成交萎靡。直至13时58分，前者已上摸涨停，该股终于出现几笔间断性大单直接将股价瞬间拉升至4.65元之上，之后上行到4.70—4.80元附近出现密集性连续成交。而实际上单就形态而言，济南轻骑当时的形态临界点在4.54元处，但在这一形态临界点并没有出现如新大洲般先放量后突破的成交特征。

